

2020年中国护肤品行业投资分析报告- 市场调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国护肤品行业投资分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/397762397762.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 护肤品行业发展综述

第一节 护肤品行业相关概述

一、护肤品行业定义

二、护肤品产品分类

三、本报告统计口径及方法说明

(1) 护肤品行业统计部门和统计口径

(2) 护肤品行业统计方法

第二节 护肤品行业发展环境分析

一、护肤品行业政策环境分析

(1) 护肤品行业监管体制

(2) 护肤品行业的相关标准

(3) 护肤品行业政策法规汇总

(4) 政策对护肤品行业发展影响分析

二、护肤品行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国宏观经济展望

(3) 工业经济增长情况

(4) GDP与护肤品行业关联性分析

三、护肤品行业社会环境分析

(1) 社会消费品零售情况

(2) 居民可支配收入和消费情况

(3) 社会环境对行业发展影响

四、护肤品行业技术环境分析

(1) 护肤品专利申请情况

(2) 护肤品技术趋势分析

五、护肤品行业消费环境分析

(1) 护肤品产品关注指数

(2) 护肤品消费态度分析

(3) 护肤品相关关注内容

(4) 护肤品消费价格分析

(5) 护肤品消费趋势分析

第二章 全球护肤品行业发展分析

第一节 全球护肤品行业发展历程

第二节 全球护肤品行业市场发展分析

一、 全球护肤品行业市场需求分析

(1) 全球护肤品行业市场规模

(2) 全球护肤品行业产品结构

二、 全球护肤品行业竞争格局分析

(1) 全球护肤品行业区域结构

(2) 全球护肤品品牌竞争格局

第三节 全球主要地区护肤品行业发展情况

一、 美国护肤品行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

二、 法国护肤品行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

三、 日本护肤品行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

四、 韩国护肤品行业发展分析

(1) 行业发展环境分析

(2) 行业发展现状分析

第四节 全球主要护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

一、 欧莱雅集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、 日本资生堂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、 宝洁公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、雅诗兰黛集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国护肤品行业发展分析

第一节 中国护肤品行业发展历程

第二节 中国护肤品行业市场发展分析

一、中国护肤品行业市场需求分析

(1) 整体市场需求情况

(2) 需求结构分析

(3) 细分市场需求增速对比

(4) 护肤品销售渠道变化情况

二、中国护肤品产品价格分析

第三节 中国护肤品行业经营情况分析

一、中国护肤品行业盈利能力分析

二、中国护肤品行业运营能力分析

三、中国护肤品行业偿债能力分析

第四节 中国护肤品行业对外贸易分析

一、中国护肤品行业出口市场分析

(1) 中国护肤品行业出口金额分析

(2) 中国护肤品行业出口数量分析

二、中国护肤品行业进口市场分析

(1) 中国护肤品行业进口金额分析

(2) 中国护肤品行业进口数量分析

三、中国护肤品行业进出口前景及建议

(1) 中国护肤品行业出口前景及建议

(2) 中国护肤品行业进口前景及建议

第五节 中国护肤品行业痛点分析

第四章 中国护肤品行业竞争格局分析

第一节 护肤品行业投资、兼并与重组分析

一、护肤品行业并购重组驱动因素

二、护肤品行业并购重组模式分析

三、护肤品行业并购重组规模分析

(1) 国际护肤品企业并购重组分析

(2) 国内护肤品企业并购重组分析

四、护肤品行业并购重组趋势分析

第二节 中国护肤品行业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业上游议价能力分析

五、行业下游议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 中国护肤品行业竞争格局

一、区域竞争格局分析

二、企业竞争格局分析

第五章 中国护肤品行业细分产品分析

第一节 中国护肤品行业细分产品结构概览

第二节 中国护肤品行业按价格梯队细分产品分析

一、大众护肤品市场分析

(1) 大众护肤品品牌概览

(2) 大众护肤品发展现状

(3) 大众护肤品发展前景

二、高端护肤品市场分析

(1) 高端护肤品品牌概览

(2) 高端护肤品发展现状

(3) 高端护肤品发展前景

第三节 中国护肤品行业按应用部位细分产品分析

一、面部护肤品市场分析

(1) 面部护肤品需求分析

(2) 面部护肤品发展现状

(3) 面部护肤品发展前景

二、眼部护肤品市场分析

(1) 眼部护肤品需求分析

(2) 眼部护肤品发展现状

(3) 眼部护肤品发展前景

三、身体其他部位护肤品市场分析

(1) 身体其他部位护肤品发展现状

(2) 身体其他部位护肤品发展前景

第四节 中国护肤品行业按使用人群细分产品分析

一、女性护肤品市场分析

(1) 女性护肤品需求分析

(2) 女性护肤品发展现状

(3) 女性护肤品发展前景

二、男性护肤品市场分析

(1) 男性护肤品需求分析

(2) 男性护肤品发展现状

(3) 男性护肤品发展前景

第六章 中国护肤品产业链分析

第一节 护肤品产业链概览

第二节 护肤品上游行业发展分析

一、护肤品原料市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

二、包装材料市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

三、上游行业对护肤品行业影响程度分析

第三节 护肤品行业成本结构分析

第七章 中国护肤品行业营销策略分析

第一节 中国护肤品行业传统渠道策略分析

一、传统销售渠道概述

二、百货专柜渠道分析

(1) 百货专柜渠道壁垒分析

(2) 百货专柜渠道运营策略

(3) 百货专柜渠道区域建设分析

(4) 百货专柜渠道发展情况分析

三、超市卖场(KA)渠道分析

(1) 超市卖场渠道壁垒分析

(2) 超市卖场渠道运营策略

(3) 超市卖场渠道区域建设分析

(4) 超市卖场渠道发展情况分析

四、化妆品专卖店（CS）渠道分析

(1) 化妆品专卖店渠道壁垒分析

(2) 化妆品专卖店渠道区域建设分析

(3) 化妆品专卖店渠道发展情况分析

五、药妆店渠道分析

(1) 药妆渠道壁垒分析

(2) 药妆店渠道运营策略

(3) 药妆店渠道发展情况分析

第二节 中国护肤品行业电子商务渠道分析

一、电商渠道销售规模占比

二、电商渠道特性分析

(1) 护肤品网购的参与主体具有多样性

(2) 传统护肤品企业纷纷涉足“电商”

(3) 护肤品“淘品牌”发展良好并酝酿转型

三、电商渠道优劣势分析

(1) 三方平台

(2) 自有平台

四、电商渠道经营策略分析

(1) 规划共同愿景

(2) 规范产品价格

(3) 产品差异化经营

(4) 完善售后服务

第三节 中国护肤品行业产品策略分析

一、行业产品策略分析

(1) 品牌定位策略分析

(2) 产品组合策略分析

(3) 产品差异化策略分析

(4) 新产品开发策略分析

(5) 产品生命周期运用策略分析

二、行业典型产品案例分析

第四节 中国护肤品行业定价策略分析

一、行业定价策略分析

(1) 结合产品品牌、产品定位

(2) 结合产品组合、产品功效

(3) 结合竞争对手的价格定价

二、行业典型定价案例分析

(1) 以美加净产品为代表的低价渗透策略

(2) 加快向高端市场挺进的速度

第五节 中国护肤品行业营销策略趋势

一、成本领先的战略营销策略

二、研发领先的战略营销策略

三、功效领先的战略营销策略

四、渠道领先的战略营销策略

五、传播领先的战略营销策略

六、服务领先的战略营销策略

第八章 中国重点城市护肤品市场分析

第一节 中国护肤品行业消费重点区域概览

第二节 中国护肤品消费重点区域市场分析

一、上海市护肤品行业发展情况

(1) 护肤品行业发展环境

(2) 护肤品行业发展现状

(3) 护肤品行业发展前景

二、北京市护肤品行业发展情况

(1) 护肤品行业发展环境

(2) 护肤品行业发展现状

(3) 护肤品行业发展前景

三、天津市护肤品行业发展情况

(1) 护肤品行业发展环境

(2) 护肤品行业发展现状

(3) 护肤品行业发展前景

四、浙江省护肤品行业发展情况

(1) 护肤品行业发展环境

(2) 护肤品行业发展现状

(3) 护肤品行业发展前景

五、江苏省护肤品行业发展情况

(1) 护肤品行业发展环境

(2) 护肤品行业发展现状

(3) 护肤品行业发展前景

第九章 中国护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国护肤品行业品牌总体概览

第二节 国内护肤品品牌领先企业经营情况

一、 上海百雀羚日用化学有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、 伽蓝（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、 上海上美化妆品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、 浙江欧诗漫集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、 珀莱雅化妆品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、 上海家化联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、 广东丸美生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、 江苏东洋之花化妆品有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、 御家汇股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、 上海相宜本草化妆品股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国护肤品行业发展前景预测与投资建议

第一节 护肤品行业发展前景预测

一、 行业生命周期分析

二、 行业市场规模预测

三、 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

第二节 护肤品行业投资特性分析

一、 行业投资现状分析

二、 行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 竞争风险

(3) 技术风险

(4) 宏观经济波动风险

三、 行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 资金壁垒

第三节 护肤品行业投资价值分析

一、 行业投资价值分析

二、 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 护肤品行业投资发展建议

图表目录

图表1：护肤品行业产品分类表

图表2：中国护肤品行业监管体制

图表3：2017-2020年中国护肤品行业国家标准

图表4：2017-2020年中国护肤品行业标准

图表5：2017-2020年中国护肤品行业地方标准

图表6：2017-2020年中国护肤品行业主要政策法规汇总

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表8：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：2020年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表10：恒大研究院基于疫情对2020年经济发展增速判断（单位：%）

图表11：2017-2020年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表12：2017-2020年中国GDP与护肤品行业的关联性分析（单位：%）

图表13：2017-2020年中国社会消费品零售总额及其变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图
(单位：元，%)

图表15：2017-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表详见报告正文……(GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国护肤品行业投资分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/397762397762.html>