

中国汽车电子行业现状深度分析与发展前景预测 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637761.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

汽车电子产品是指智能网联汽车、车联网和车载信息服务中心，具备感知、计算、反馈、控制、执行、通信、应用等功能，实现信息感知、高速计算、状态监测、行为决策和整车控制的基础电子产品。主要包括基础产品、终端和软件标准等。基础产品标准包括车规级功率器件、车规级集成电路、车规级传感器、高性能计算芯片等；终端标准指车载计算机、导航设备、信息娱乐终端等；软件标准包括车载操作系统、算法软件、应用软件等。

随着电子技术的不断发展和汽车电子创新性用途的不断开发，汽车电子开始广泛应用于汽车的各个领域。汽车电子种类较多，按照应用领域划分可以分为汽车电子控制系统（发动机电子、底盘电子、驾驶辅助系统、车身电子）和车载电子电器（安全舒适系统、娱乐通讯系统等）等。

汽车电子作为汽车产业中重要的基础支撑，近年来在政策驱动、技术引领、环保助推以及消费牵引的共同作用下，我国汽车电子市场规模一直保持稳定增长。数据显示，2021年我国汽车电子行业市场规模为8894亿元，同比增长10.01%，相较2017年市场规模增长了3494亿元。估计2022年我国汽车电子行业市场规模将达到9783亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着自动驾驶系统、信息娱乐与网联系统部件在车型上不断渗透，汽车电子成本占整车成本比例提升。根据盖世汽车统计，2020年汽车电子在整车制造成本中占比为34.32%，相较1990年占比增加了19个百分点。其中紧凑型车型、中高档车型、混合动力车型及纯电动车型汽车电子成本占比分别为15%、28%、47%、65%。

得益于市场向好，近年来我国汽车电子相关企业注册量整体呈增长走势。2017-2021年期间，中国汽车电子相关企业注册量由36.63万家增长至154.64万家，期间增长幅度超过118万家。估计2022年我国汽车电子相关企业注册量将达到158.61万家。

数据来源：企查查，观研天下整理

而虽然近年我国汽车电子相关企业不断增多，但由于目前我国汽车电子产业整体正处于起步阶段，全国绝大部分汽车电子企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力，国内产商主要集中在中低端汽车电子市场。虽然随着本土汽车产业技术的逐渐成熟，在国家政策导向引领下，一批具备头部汽车品牌配套能力的本土优质汽车电子企业，逐渐突破国际汽车电子厂商的技术壁垒，进入国内外主要汽车主机生产企业的供应链体系。但目前国内的汽车电子市场，外资厂商仍然处于市场垄断地位，这些外资大厂同时也是全球的主力汽车电子生产厂商。博世、德国大陆、电装、德尔福占我国汽车电子行业市场份额的比重分别为12%、11%、10%、8%，四家外资企业合计占我国汽车电子行业市场份额的41%。

目前我国汽车电子市场主要企业有博世、日本电装、德尔福、伟世通、法雷奥、现代摩比斯、采埃孚、德赛西威、华阳集团等。

我国汽车电子市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

博世

规模优势：集团是全球第一大汽车技术供应商，员工人数超过42万，遍布50多个国家。

销售优势：2022年销售额达到884亿欧元，其中在中国销售额达到1323亿人民币。

品牌优势：2018年7月19日，《财富》世界500强排行榜发布，博世集团位列75位。2022年12月，位列《2022胡润世界500强》第58位。

日本电装

人才优势：目前集团总员工数达167950人。

品牌优势：集团是世界500强企业。2022年12月9日，胡润研究院发布《2022胡润世界500强》，位列390名。

规模优势：电装在汽车零部件制造商中，营业额规模达到世界第二位，其中日本以外的海外所占比为57%。截至2022年3月31日，该公司财政年度的合并收入为55155亿日元。

德尔福

规模优势：公司是全球最大的汽车线束系统制造厂商。

品牌优势：公司是世界500强企业。2018年12月，世界品牌实验室发布《2018世界品牌500强》榜单，美国德尔福公司排名第423。2020年7月，入选2020年全球汽车零部件企业百强榜。

客户优势：公司几乎为国内所有主要整车制造商供货，包括一汽大众、通用汽车、上海大众、东风日产、奇瑞等。

市场布局优势：德尔福在41个国家设了176家全资制造厂、42家合资厂、53个客户服务中心和销售代表处，以及32个技术中心。

伟世通

市场优势：公司制造工厂、技术中心、销售中心和合资企业遍布世界各地。其中在中国有大型合资企业，设有10个生产基地、4个技术中心和1个客户服务中心。

人才优势：公司在全球拥有10000名员工。

法雷奥

研发优势：截止2022年末在公司全球拥有65个研发中心。

生产优势：截止2022年末在公司全球拥有183个生产基地。

品牌优势：2020年5月13日，法雷奥集团名列2020福布斯全球企业2000强榜第1229位。2020年7月，2020年全球汽车零部件企业百强排名第11。

人才优势：截止2022年末公司在全球拥有109900名员工。

市场优势：作为全球汽车供应商，法雷奥在29个国家开展业务。

现代摩比斯

规模优势：公司是排名世界第六的汽车零部件供应商。

品牌优势：公司是2022全球财富五百强企业。

生产优势：现代摩比斯还在全球首次构建了氢燃料汽车核心零部件大量生产体系，在竞争中占据了主导权。

市场优势：现代摩比斯在北京、天津、上海、无锡、沧州等地成立了多家汽车零部件及售后服务公司，同时在上海、烟台两地设有研发机构。

技术优势：2022年10月3日，现代摩比斯表示，成功自主研发出了“车载第五代（5G）通信模块”技术。这是升级无人驾驶和车联网系统所需的技术，此次开发的5G通信模块是将通信芯片和存储器、射频电路、定位系统相结合的组合。

采埃孚

生产优势：集团目前在全球31个国家设有约188个生产驻地。

品牌优势：2018年7月19日，《财富》世界500强排行榜发布，采埃孚位列268位。2020年8月10日，采埃孚（ZF FRIEDRICHSHAFEN）名列2020年《财富》世界500强排行榜第302位。2022年《财富》世界500强排行榜，排名第310位。

客户优势：采埃孚集团在中国拥有优良的客户群体，包括上汽大众、上汽通用、一汽集团、沈阳宝马、重汽集团、奇瑞公司、金龙公司、东风集团、东南汽车等等。产品广泛应用于轿车、客车、卡车、轮船和工程机械类车辆。

研发优势：集团在全球拥有6个研发中心。

德赛西威

产品线优势：公司产品线涵盖智能座舱、智能驾驶和网联服务三大产品群,形成全面完善的业务结构,拥有更全面的技术和经验积累,具备较高的整体解决方案开发能力。

技术专利优势：截止2021年末,公司全年研发投入约10亿元,拥有超过1,000项专利。

资质优势：公司已获得新加坡M1自动驾驶牌照,多个事业单元通过了ASPICE CL3(汽车行业软件过程改进和能力评估模型三级)国际认证,汽车领域的软件开发能力达到国际先进水平。

客户优势：公司客户群体主要包括欧美系车厂、日系车厂和国内自主品牌车厂等主流车企，并与多家头部新造车势力深入合作。欧美系车厂主要包括一汽-大众、上汽大众、大众集团、江淮大众、SCANIA、MAN、沃尔沃、上汽通用汽车、长安福特、DAF等;日系客户主要包括广汽丰田、一汽丰田、丰田(印度尼西亚)、雷克萨斯、日本马自达、长安马自达、一汽马自达、东风日产等;国内自主品牌车厂主要包括吉利汽车、长城汽车、广汽乘用车、长安汽车、上汽乘用车、一汽红旗、奇瑞汽车、比亚迪、理想汽车、小鹏汽车、蔚来汽车等。

华阳集团

研发优势：公司始终将研发作为保持和提升竞争力的重要手段,持续高比例研发投入和提高研发效率,不断提升软硬件实力。2022 年研发投入约 5.17 亿元,较上年同期增长 35.38%,占

营业收入的 9.16%。

专利优势：目前公司拥有专利 778 项,其中发明专利 303 项。

技术优势：公司汽车电子在软件、硬件、集成、光学、算法、精密机构等方面拥有较强的技术能力,精密压铸在精密模具、精密加工等方面有较强的技术能力。

生产优势：公司稳步推进数字化工厂的建设,涵盖自动化、信息化和精益化三位一体的智能生产线布局的生产车间已投入使用。

设备优势：公司拥有先进的验证、认证实验室,拥有专业的电磁、光学、机械、化学、环境实验设备,拥有两家 CNAS 认可实验室,目前CNAS 认可试验项目达数十项,并获得多家车企客户认可,可满足客户的大部分产品测试要求。

质量优势：公司在各个业务板块中的制造工程能力均达到了国内先进水平,包括产品工艺标准化设计、制程工艺设计、自动化生产线、制程工模夹具、产品自动测试等方面,是确保公司产品质量、成本竞争力的重要基础。

协同优势：公司近年来重点围绕汽车智能化、轻量化景气赛道布局,拥有丰富的智能座舱产品线和部分智能驾驶产品线,精密压铸产品中汽车关键零部件应用领域不断拓展,客户及产品协同效应逐步增强,后续将积极探索其他业务板块在汽车领域的应用,提升产业链竞争优势。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车电子行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子行业发展情况概述

一、汽车电子行业相关定义

二、汽车电子特点分析

三、汽车电子行业基本情况介绍

四、汽车电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车电子行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子行业生命周期分析

一、汽车电子行业生命周期理论概述

二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第三节 汽车电子行业经济指标分析

一、汽车电子行业的赢利性分析

二、汽车电子行业的经济周期分析

三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车电子行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析

一、亚洲汽车电子行业市场现状分析

二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

第四节 北美汽车电子行业地区市场分析

一、北美汽车电子行业市场现状分析

二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车电子行业市场前景分析

第五节欧洲汽车电子行业地区市场分析

一、欧洲汽车电子行业市场现状分析

二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车电子行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车电子行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车电子行业的影响分析

第三节中国汽车电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车电子行业的影响分析

第五节中国汽车电子行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

第一节中国汽车电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车电子行业市场规模分析

一、影响中国汽车电子行业市场规模的因素

二、中国汽车电子行业市场规模

三、中国汽车电子行业市场规模解析

第三节中国汽车电子行业供应情况分析

一、中国汽车电子行业供应规模

二、中国汽车电子行业供应特点

第四节中国汽车电子行业需求情况分析

一、中国汽车电子行业需求规模

二、中国汽车电子行业需求特点

第五节中国汽车电子行业供需平衡分析

第五章 中国汽车电子行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车电子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车电子行业产业链图解

第二节 中国汽车电子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车电子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车电子行业的影响分析

第三节 我国汽车电子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车电子行业市场竞争分析

第一节 中国汽车电子行业竞争现状分析

一、中国汽车电子行业竞争格局分析

二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电子行业集中度分析

一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车电子行业模型分析

第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车电子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车电子行业SWOT分析结论

第三节中国汽车电子行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车电子行业市场动态情况

第二节中国汽车电子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车电子行业成本结构分析

第四节汽车电子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车电子行业价格现状分析

第六节中国汽车电子行业平均价格走势预测

一、中国汽车电子行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电子行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车电子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车电子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车电子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节中国汽车电子行业区域市场规模分析

一、影响汽车电子行业区域市场分布的因素

二、中国汽车电子行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车电子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车电子行业市场分析

(1) 华东地区汽车电子行业市场规模

(2) 华南地区汽车电子行业市场现状

(3) 华东地区汽车电子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车电子行业市场分析

(1) 华中地区汽车电子行业市场规模

(2) 华中地区汽车电子行业市场现状

(3) 华中地区汽车电子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华南地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华南地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华南地区汽车电子行业市场规模预测

第五节华北地区汽车电子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华北地区汽车电子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 东北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 东北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 东北地区汽车电子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西南地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西南地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西南地区汽车电子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西北地区汽车电子行业市场规模预测

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车电子行业未来发展前景分析

- 一、汽车电子行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车电子行业市场机会分析
- 三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车电子行业规模发展预测

- 一、中国汽车电子行业市场规模预测
- 二、中国汽车电子行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车电子行业产值规模预测
- 四、中国汽车电子行业产值增速预测
- 五、中国汽车电子行业供需情况预测

第四节中国汽车电子行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车电子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车电子行业进入壁垒分析

- 一、汽车电子行业资金壁垒分析
- 二、汽车电子行业技术壁垒分析
- 三、汽车电子行业人才壁垒分析
- 四、汽车电子行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二节汽车电子行业风险分析

- 一、汽车电子行业宏观环境风险
- 二、汽车电子行业技术风险
- 三、汽车电子行业竞争风险
- 四、汽车电子行业其他风险

第三节中国汽车电子行业存在的问题

第四节中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车电子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车电子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车电子行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车电子行业营销策略分析

- 一、汽车电子行业产品策略
- 二、汽车电子行业定价策略
- 三、汽车电子行业渠道策略
- 四、汽车电子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637761.html>