

# 2017-2022年中国发泡聚丙烯市场运营现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国发泡聚丙烯市场运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257761257761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

泡沫塑料具有质轻、隔热、缓冲、绝缘、防腐、价格低廉等优点，因此在日用品、包装、工业、农业、交通运输业、军事工业、航天工业得到广泛应用，我国20世纪90年代以来泡沫塑料的发展十分迅速，其中主要品种有聚氨酯(PU)软质和硬质泡沫塑料、聚苯乙烯(P S)泡沫塑料和聚乙烯(PE)泡沫塑料三大类。

聚丙烯树脂具有质轻、原料来源丰富、性能价格比优越以及优良的耐热性、耐化学腐蚀性、易于回收等特点，是世界上产量增长量最快的通用热塑性树脂，目前，我国PP树脂已成为产量最大的树脂品种。然而应用主要是编织产品和农用薄膜，PP树脂行业面临消费结构单一，需求不旺且产品档次低的问题。各树脂生产企业都在积极调整生产思路，开发生产适销对路、高质量、高附加值的专用料，以使PP具有更大的应用价值和经济效益。其中聚丙烯泡沫的研究开发也成了近年来的热点，尽管聚丙烯发泡产品具有良好的性能和应用前景，但聚丙烯泡沫的开发难度很大，目前国内尚未有其相关的、可工业化的核心技术。目前一些发达国家正在大力发展并作为替代发泡聚苯乙烯的绿色包装材料。

中国报告网发布的《2017-2022年中国发泡聚丙烯市场运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国发泡聚丙烯行业发展状况综述

第一节中国发泡聚丙烯行业简介

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类

二、发泡聚丙烯行业的特征

三、发泡聚丙烯的主要用途

第二节发泡聚丙烯行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

### 三、出口关税政策

#### 第三节政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第四节中国发泡聚丙烯行业发展状况

##### 一、中国发泡聚丙烯行业发展历程

##### 二、中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题

### 第二章中国发泡聚丙烯生产现状分析

#### 第一节发泡聚丙烯行业总体规模

#### 第二节发泡聚丙烯概况

##### 一、2014-2016年产能分析

##### 二、2017-2022年产能预测

#### 第三节发泡聚丙烯市场容量概况

##### 一、2014-2016年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2017-2022年市场容量预测

#### 第四节发泡聚丙烯产业的生命周期分析

#### 节发泡聚丙烯产业供需情况

### 第三章发泡聚丙烯产品市场供需分析

#### 第一节发泡聚丙烯市场特征分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第二节发泡聚丙烯市场需求情况分析

##### 一、市场容量

##### 二、原料需求

#### 第三节发泡聚丙烯市场供给情况分析

##### 一、产品供给

##### 二、渠道供给能力

#### 第四节发泡聚丙烯市场供给平衡性分析

### 第四章发泡聚丙烯行业竞争绩效分析

## 第一节发泡聚丙烯行业总体效益水平分析

## 第二节发泡聚丙烯行业产业集中度分析

## 第三节发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析

## 第四节发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析

## 第五节发泡聚丙烯市场分销体系分析

### 一、销售渠道模式分析

### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章发泡聚丙烯产业投资

### 第一节产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节服务策略

## 第六章中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析

### 第一节2016年中国发泡聚丙烯行情走势回顾

### 第二节中国发泡聚丙烯当前市场行情分析

### 第三节影响发泡聚丙烯市场行情的要素

### 第四节价格风险规避策略研究

### 第五节2017-2022年中国发泡聚丙烯行情走势预测

## 第七章发泡聚丙烯行业竞争格局分析

### 第一节中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争格局

### 第二节中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内发泡聚丙烯企业竞争格局分析

### 第三节2017-2022年中国发泡聚丙烯行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测

## 第一节发泡聚丙烯行业国内营销模式分析

## 第二节发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析

## 第九章2016年中国发泡聚丙烯产业投资分析

### 第一节投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资前景及对策分析

### 第四节投资趋势预测

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章发泡聚丙烯行业国内生产企业分析

### 第一节燕山石化公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 第二节中国石油化工股份有限公司金陵分公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 第三节上海众通汽车配件有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 第四节佛山市南海海洋包装材料厂

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

##### （一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

## 第五节丹阳市华东工程塑料有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

## 第十一章发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策

### 第一节发泡聚丙烯行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

### 第二节发泡聚丙烯行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略

## 第十二章2017-2022年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析

### 第二节2017-2022年发泡聚丙烯行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

### 第三节2017-2022年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

### 第四节2017-2022年发泡聚丙烯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## 第十三章发泡聚丙烯行业投资机会分析研究

第一节2017-2022年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会

第二节2017-2022年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会

第三节2017-2022年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会

第十四章发泡聚丙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1PP发泡材料的应用领域

图表2高熔体强度（HMSP）PP与普通PP的主要性能比较

图表32014-2016年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况

图表42014-2016年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比

图表52017-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图

图表62014-2016年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况

图表72014-2016年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比

图表82017-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图

图表9我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图

图表10行业生命周期、战略及其特征

图表112016年华东地区PP拉丝料价格走势

图表12近几年聚丙烯进出口市场

图表132014-2016年我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比

图表142014-2016年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况



图表152014-2016年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比

图表162014-2016年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比

图表172014-2016年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比

图表18发泡聚丙烯销售策略

图表192014-2016年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比

图表202014-2016年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比

图表21发泡聚丙烯生产企业定价目标选择

图表22发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序

图表23近3年燕山石化公司资产负债率变化情况

图表24近3年燕山石化公司产权比率变化情况

图表25近3年燕山石化公司固定资产周转次数情况

图表26近3年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

图表27近3年燕山石化公司总资产周转次数变化情况

图表28近3年燕山石化公司销售毛利率变化情况

图表29近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况

图表30近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况

图表31近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况

图表32近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况

图表33近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况

图表34近3年中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况

图表35近3年上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况

图表36近3年上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况

图表37近3年上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况

图表38近3年上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况

图表39近3年上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况

图表40近3年上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况

图表41近3年佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况

图表42近3年佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况

图表43近3年佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况

图表44近3年佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况

图表45近3年佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况

图表46近3年佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况

图表47近3年丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况

图表48近3年丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况

图表49近3年丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况

图表50近3年丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表51近3年丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况

图表52近3年丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况

图表532017-2022年发泡聚丙烯行业同业竞争风险及控制策略

图表54发泡聚丙烯项目投资注意事项图

图表55发泡聚丙烯行业生产开发策略

表格目录

表格12017-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测结果

表格22017-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测结果

表格3近4年燕山石化公司资产负债率变化情况

表格4近4年燕山石化公司产权比率变化情况

表格5近4年燕山石化公司固定资产周转次数情况

表格6近4年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况

表格7近4年燕山石化公司总资产周转次数变化情况

表格8近4年燕山石化公司销售毛利率变化情况

表格9近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况

表格10近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况

表格11近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况

表格12近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况

表格13近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况

表格14近4年中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况

表格15近4年上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况

表格16近4年上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况

表格17近4年上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况

表格18近4年上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况

表格19近4年上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况

表格20近4年上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况

表格21近4年佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况

表格22近4年佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况

表格23近4年佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况

表格24近4年佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况

表格25近4年佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况

表格26近4年佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况

表格27近4年丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况

表格28近4年丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况

表格29近4年丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况

表格30近4年丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况

表格31近4年丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况

表格32近4年丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况

( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257761257761.html>