

2021年中国食品制造市场分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食品制造市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547760547760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品制造行业上游主要原料为农、林、牧、渔业的产品或半成品，关联的上游行业包括种植业、养殖业、畜牧业、农产品和农副产品加工业等。据数据统计，2019年我国农、林、牧、渔业总产值为12.4万亿元，2020年总产值为13.78万亿元，同比增长11.1%。

2014-2020年我国农林牧渔业产值及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国食品制造行业产业链上游代表企业有牧原股份、海大集团、北大荒等。

我国食品制造行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

牧原股份

技术优势：牧原将大数据分析、预测及物联网等新技术与产业相结合，搭建了覆盖饲料加工、生猪育种和生猪销售等产业链环节的智能化数字平台。小环境精准控制系统、猪群健康管理系统、智能化猪舍报警系统等创新科技的应用，有效提升了生产效率，在产品质量控制、规模化经营、生产成本控制等方面具备优势。截止2019年12月，牧原集团获得国家授权有效专利208项。

海大集团

经营范围优势：经营范围包括饲料、添加剂的生产和技术开发、技术服务；畜禽、水产品的养殖、加工和技术开发、技术服务；以上产品及饲料原料、农副产品的批发、佣金代理及进出口业务；粮食收购。

北大荒

地理位置优势：地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。

产业布局及利润优势：北大荒下辖9个分公司、108个农(牧)场有限公司，978家国有及国有控股企业。分布在全省12个市，总人口162.3万人，从业人口53.2万人。2019年实现集团企业增加值442.5亿元，人均可支配收入达到25985元。北大荒集团实现营业收入1233.6亿元，利润3.1亿元。资料来源：观研天下整理

食品制造行业中游为本行业，随着国民经济的稳步发展、居民消费水平的不断提高，我国食品制造业已形成门类比较齐全、技术不断进步、产品日益丰富、营销网络通畅的生产经营体系，食品制造业的快速发展成为我国经济发展的重要增长点之一。近年来，我国食品制造业总体发展态势良好，据统计，2020年，我国食品制造业规模以上企业实现营业收入19,599亿元。

2013-2020年我国食品制造业规模以上企业营业收入

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国食品制造行业产业链中游代表企业有五芳斋实业、北京稻香村、桃李面包股份等。

我国食品制造行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

五芳斋实业

品牌优势：经过多年发展，“五芳斋”作为“中华老字号”品牌已深入人心，在众多区域的消费者心中得到了高度认可。凭借卓越的产品品质和优秀的服务意识，公司树立了良好的品牌形象，曾荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、“国家级非物质文化遗产”、“农业产业化国家重点龙头企业”、“全国主食加工业示范企业”、“中国餐饮百强企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省十大特色农产品品牌”等国家级、省级荣誉。

技术优势：公司持续推动生产线的自动化、智能化升级。通过与设备生产厂商的合作，公司已经设计开发了一系列粽子专用的自动化生产设备，包括粽叶清洗流水线、豆沙炒制加工成套设备、润米拌米生产线和粽子冷却、计数、金探三合一流水线等。

北京稻香村

历史优势：是中国糕点行业现存历史悠久的企业之一，作为国家首批认定的“中华老字号”及驰名中外的“稻香村”品牌创立者，历经两个多世纪（248年）的发展，一代代稻香村人的传承与创新，已成为闻名中外的大型现代化食品企业集团。稻香村，以其悠久的文化底蕴、精湛的制作技艺、卓越的品质信誉和行业影响力，被誉为“糕点泰斗”。

桃李面包股份

品牌及市场优势：公司主要经营面包及糕点、月饼，是一家致力于烘焙食品生产、加工、销售的综合性公司。经过多年的耕耘和积累，公司核心产品面包及糕点所使用的桃李品牌已成长为跨区域的全国知名面包品牌。截至目前，公司拥有37家子孙公司，已在全国市场建立起26万多个零售终端。

客户资源优势：目前，公司与许多大型商超如：永辉、华润万家、家乐福、沃尔玛、大润发等建立了稳定的合作关系，随着公司对南方市场的拓展，公司与该地区的知名连锁超市如：步步高、人人乐、新华都、佳世客、嘉荣超市等新建了良好的合作关系，这为公司加快全国市场的拓展奠定了良好的基础。资料来源：观研天下整理

食品制造行业下游主要通过直营店或加盟店、商场、超市、便利店、大卖场、线下经销商、线上电商平台等渠道销售给消费者。以休闲食品为例，近年来，营销模式不断创新，销售渠道日益丰富，2020年，我国休闲食品在销售渠道中，食品店及食品市场依然占据着中国休闲食品行业零售市场的最大份额，其次为超市及便利店。

2020年我国休闲食品各渠道市场规模统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国食品制造行业产业链下游代表企业有步步高、华联综超、大商股份等。

我国食品制造行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

步步高

供应链优势：2013年，步步高进军电商领域。2015年，步步高开启全球化战略，整合全球供应链资源，目前已在北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲设立六大全球采购中心，在商品、物流、仓储、分销等方面建立了完整的供应链体系。

华联综超

背景及业务优势：是商务部重点扶持的十五家全国大型零售企业之一，也是国际百货协会唯一的中国零售企业会员。旗下拥有两家上市公司和多家控股公司，业态涉及大型综合超市、精品超市、百货店及商业地产等。

大商股份

规模优势：大商集团成立于1995年，是中国最大的百货商业集团在全国15省80余个城市开设380家大中型店铺，控参股国内外4家上市公司，其中国内A股上市公司3家，海外上市公司1家，员工总数25万人。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国食品制造市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国食品制造行业发展概述

第一节 食品制造行业发展情况概述

- 一、食品制造行业相关定义
- 二、食品制造行业基本情况介绍
- 三、食品制造行业发展特点分析
- 四、食品制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、食品制造行业需求主体分析

第二节 中国食品制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国食品制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品制造行业生命周期分析

- 一、食品制造行业生命周期理论概述
- 二、食品制造行业所属的生命周期分析

第四节 食品制造行业经济指标分析

- 一、食品制造行业的赢利性分析
- 二、食品制造行业的经济周期分析
- 三、食品制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国食品制造行业进入壁垒分析

- 一、食品制造行业资金壁垒分析
- 二、食品制造行业技术壁垒分析

三、食品制造行业人才壁垒分析

四、食品制造行业品牌壁垒分析

五、食品制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球食品制造行业市场发展现状分析

第一节 全球食品制造行业发展历程回顾

第二节 全球食品制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品制造行业地区市场分析

一、亚洲食品制造行业市场现状分析

二、亚洲食品制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品制造行业市场前景分析

第四节 北美食品制造行业地区市场分析

一、北美食品制造行业市场现状分析

二、北美食品制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品制造行业市场前景分析

第五节 欧洲食品制造行业地区市场分析

一、欧洲食品制造行业市场现状分析

二、欧洲食品制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食品制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界食品制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球食品制造行业市场规模预测

第三章 中国食品制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品食品制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国食品制造行业运行情况

第一节 中国食品制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国食品制造行业市场规模分析

第三节 中国食品制造行业供应情况分析

第四节 中国食品制造行业需求情况分析

第五节 我国食品制造行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国食品制造行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国食品制造行业供需平衡分析

第八节 中国食品制造行业发展趋势分析

第五章 中国食品制造所属行业运行数据监测

第一节 中国食品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国食品制造市场格局分析

第一节 中国食品制造行业竞争现状分析

一、中国食品制造行业竞争情况分析

二、中国食品制造行业主要品牌分析

第二节 中国食品制造行业集中度分析

一、中国食品制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品制造行业市场集中度分析

第三节 中国食品制造行业存在的问题

第四节 中国食品制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国食品制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国食品制造行业消费市场动态情况

第二节 中国食品制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品制造行业成本结构分析

第四节 食品制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品制造行业价格现状分析

第六节 中国食品制造行业平均价格走势预测

一、中国食品制造行业价格影响因素

二、中国食品制造行业平均价格走势预测

三、中国食品制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国食品制造行业区域市场现状分析

第一节 中国食品制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区食品制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品制造市场规模分析

四、华东地区食品制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品制造市场规模分析

四、华中地区食品制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品制造市场规模分析

四、华南地区食品制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国食品制造行业竞争情况

第一节 中国食品制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国食品制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食品制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品制造行业未来发展前景分析

- 一、食品制造行业国内投资环境分析
- 二、中国食品制造行业市场机会分析
- 三、中国食品制造行业投资增速预测

第二节 中国食品制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品制造行业市场发展预测

- 一、中国食品制造行业市场规模预测
- 二、中国食品制造行业市场规模增速预测
- 三、中国食品制造行业产值规模预测
- 四、中国食品制造行业产值增速预测
- 五、中国食品制造行业供需情况预测

第四节 中国食品制造行业盈利走势预测

- 一、中国食品制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国食品制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食品制造行业投资风险与营销分析

第一节 食品制造行业投资风险分析

- 一、食品制造行业政策风险分析
- 二、食品制造行业技术风险分析
- 三、食品制造行业竞争风险
- 四、食品制造行业其他风险分析

第二节 食品制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食品制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国食品制造行业品牌战略分析

- 一、食品制造企业品牌的重要性
- 二、食品制造企业实施品牌战略的意义
- 三、食品制造企业品牌的现状分析
- 四、食品制造企业的品牌战略
- 五、食品制造品牌战略管理的策略
- 第二节 中国食品制造行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国食品制造行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国食品制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国食品制造行业营销渠道策略

- 一、食品制造行业渠道选择策略
- 二、食品制造行业营销策略

第三节 中国食品制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国食品制造行业重点投资区域分析
- 二、中国食品制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547760547760.html>