

# 2010-2012年信托行业市场调研及前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年信托行业市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9775997759.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 信托行业在国民经济中的地位变化	1
第一节 信托行业定义和产业链分析	1
第二节 信托资产规模所占GDP比重变化	2
第二章 2009年信托行业运行环境分析	3
第一节 政策转换，信托行业进入新时代	3
第二节 明确市场导向，信政合作起步	5
第三章 2009年信托业发展情况	6
第一节 2009年信托业发展特色	6
第二节 2009年信托产品供给情况	8
一、2009年信托产品供给总量分析	8
二、信托规模增长65.76%，集合理财产品规模占比首次回升	9
三、2009年信托供给结构分析	11
第三节 2009年信托产品需求情况	13
一、2009年信托产品需求总量及速率	13
二、2009年信托产品需求结构变化	16
三、2010年信托产品需求结构分析和预测	24
第四节 海外市场信托发展情况	26
第五节 2009年信托市场行业布局	28
（一）功能定位	28
（二）组织形式	29
（三）地域分布	29
第六节 2010年信托行业发展趋势	31
（一）高端化趋势加速，逐步实现理财市场的差异化定位	31
（二）跨地域展业持续升温，规范管理即将展开	32
（三）集团化背景渐成主流，综合化经营深入探索	33
（四）基金化运作深入人心，形神兼备将成现实	34
（五）市场定位各取所需，“深挖型”与“圈地型”开始分流	36
第四章 行业竞争分析	38
第一节 行业集中度	38
第二节 行业研发	40
第三节 行业并购	42
（一）近3年来并购事件分析	42

(二) 并购对信托业的影响	46
第五章 2009年信托产品分析	48
第一节 房地产投资信托业务	48
一、房地产信托业务政策动向	48
二、2009年房地产信托业务发展概况	49
第二节 企业年金	53
一、供给状况分析	53
二、需求状况分析	53
三、发展趋势分析及预测	55
第三节 集合类信托	57
一、2009年集合信托产品规模	57
二、2009年集合资金信托产品资金投向分析	58
三、2009年集合资金信托产品资金运用方式分析	59
四、集合信托市场集中度	60
第四节 银信合作产品	61
一、银信合作产品发行情况	61
二、银信合作政策	63
三、银信合作产品亮点	66
四、银信合作产品创新	68
五、银信合作产品发展趋势	69
第五节 创新业务	71
一、创新业务不尽如人意	71
二、创新业务的市场环境	72
第六节 证券投资信托	74
一、证券投资信托市场概况	74
二、创新频出，TOT产品、套利型产品成新宠	75
三、证券投资信托产品发展趋势	78
第六章 细分地区分析	80
第一节 北京地区信托行业情况	80
一、区域在行业中的经营实力	80
二、区域行业经济运行状况分析	80
三、区域行业发展趋势预测	81
第二节 上海地区信托行业情况	82
一、区域在行业中的规模	82
二、区域行业经济运行状况	82

- 三、区域行业发展趋势预测 82
- 第三节 深圳地区信托行业情况 84
  - 一、区域在行业中的规模 84
  - 二、区域行业经济运行状况分析 84
  - 三、区域行业发展趋势预测 85
- 第四节 西部地区信托行业的发展 86
  - 一、发展现状 86
  - 二、公司发展潜力 86
- 第七章 企业分析 88
- 第一节 陕西国际信托投资股份有限公司分析 88
  - 一、企业基本状况 88
  - 二、企业行业地位分析 90
  - 三、公司2010年经营管理计划 90
  - 四、企业经营状况分析 91
  - 五、公司发展规划及发展前景预测 92
  - 六、公司风险 93
- 第二节 安信信托投资股份有限公司分析 95
  - 一、企业基本状况 95
  - 二、企业行业地位分析 96
  - 三、公司2010年经营展望 96
  - 四、企业经营状况分析 97
  - 五、公司发展规划及发展前景预测 99
  - 六、2009年重大发展事项 99
- 第三节 2009年其他非上市信托公司业绩速览 100
  - 一、中铁信托 100
  - 二、北京国际信托 101
  - 三、国民信托 101
  - 四、重庆国际信托 101
  - 五、上海国际信托 102
  - 六、国投信托 103
  - 七、华宝信托 103
- 第八章 行业授信风险分析及提示 105
- 第一节 经济环境风险分析及提示 105
  - 一、GDP和人均收入逐年高速增长 105
  - 二、金融环境 105

三、收紧信贷后 防范贷款风险 106

四、房地产信托 107

五、证券投资类信托 107

第二节 行业政策风险分析及提示 108

一、信政合作 108

二、房地产信托 110

三、银信合作 112

四、结构化信托谨防风险 115

五、信托业“自主管理能力”将受考核 116

第三节 行业市场风险分析及提示 118

一、市场供需风险提示 118

二、行业竞争分析及风险提示 118

三、潜在的关联交易风险 119

第四节 行业其他风险分析及提示 120

一、法律风险 120

二、流动性风险 120

三、创新风险 121

四、道德风险 121

五、信誉风险 122

六、欺诈风险 122

第九章 行业授信机会及建议 123

第一节 总体授信机会及授信建议 123

第二节 子产品授信机会及建议 125

第三节 区域授信机会及建议 127

第四节 企业授信机会及建议 128

附表

表1 信托资产规模与GDP比较表 2

表2 2009年集合资金信托计划季度比较 9

表3 2009年集合资金信托计划内部结构 10

表4 2009年信托产品资金运用方式构成 11

表5 2009年集合信托产品投资领域总体情况表 16

表6 证券投资类信托产品发行对照表 18

表7 贷款类产品发行情况对照 19

表8 股权投资类产品发行对照表 21

表9 2009年49家信托公司集合信托产品成立规模排名 38

- 表10 2008-2009信托公司重组一览表 45
- 表11 2008-2009年集合产品平均年收益与平均期限对比 57
- 表12 2008年-2009年集合资金信托市场集中度分布表 60
- 表13 2009年银信理财产品数量、银行、合作信托公司分布表 62
- 表14 2009年银信理财产品投资领域分布表 63
- 表15 2009年银信理财产品资金投向分布表 63
- 表16 2009年1-6月全国信托公司特色业务统计表 71
- 表17 2009年与2008年证券投资信托产品发行结构对比（按发行数量） 74
- 表18 2009年信托公司发行的套利型产品 76
- 表19 美国各类型资产在不同经济周期阶段的实际总回报率（%） 77
- 表20 2009年信托公司排行榜前十名 80
- 表21 陕国投关联企业一览表 89
- 表22 陕国投2005--2009年运营状况表 91
- 表23 2007 - 2009年度陕国投实现利润对比 91
- 表24 2006-2009年陕国投负债能力表 92
- 表25 2007-2009年陕国投发展能力表 92
- 表26 陕国投A与安信信托2009年财务数据对比 96
- 表27 陕国投A与安信信托2009年财务比例对比 96
- 表28 2006--2009年安信信托运营状况 98
- 表29 2006--2009年安信信托盈利状况 98
- 表30 2005--2009年安信信托偿债能力 98
- 表31 2007--2009安信信托发展能力表 99
- 表32 2007-2008年信托公司关联交易一览 119
- 附图
- 图1 信托资产规模与GDP比较图 2
- 图2 2004-2009年信托资产规模快速膨胀 8
- 图3 2009年全年信托计划推介情况 9
- 图4 2003-2009年集合信托产品成立规模 10
- 图5 集合理财产品规模在信托资产规模中的占比微升 10
- 图6 2009年新发行信托产品收益类型构成 11
- 图7 美国信托产品规模增长情况图 13
- 图8 我国1996-2006人均收入增长率 14
- 图9 美国1949-1966年人均收入增长率 15
- 图10 我国富裕人群变动趋势和预测 16
- 图11 近三年证券投资类信托发行规模 18

- 图12 近三年证券投资类信托发行数量 19
- 图13 近3年内贷款类信托发行规模 20
- 图14 近3年内贷款类信托发行数量 20
- 图15 近3年股权投资类信托发行规模 22
- 图16 近3年股权投资类信托发行数量 22
- 图17 权益投资类产品发行对照表 23
- 图18 近3年权益投资类信托发行规模 23
- 图19 近3年权益投资类信托发行数量 24
- 图20 09年房地产信托成立个数和金额 50
- 图21 2008-2009集合类信托发行规模趋势图 57
- 图22 2009年各季度集合资金流向分布 58
- 图23 09年集合信托投资类别变化 59
- 图24 陕国投组织结构图 89
- 图25 安信信托组织结构图 95

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/9775997759.html>