

中国质谱仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国质谱仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球市场

质谱仪又称质谱计，分离和检测不同同位素的仪器，即根据带电粒子在电磁场中能够偏转的原理，按物质原子、分子或分子碎片的质量差异进行分离和检测物质组成的一类仪器。

质谱仪具有高精度优势，应用范围广。质谱仪分为有机质谱仪、无机质谱仪、同位素质谱仪三大类。有机质谱仪：提供化合物分子量、官能团

结构等信息，多与气相色谱、液相色谱联用，广泛应用于食品、环境、生命科学、医药、新能源新材料等领域；无机质谱仪：检测微量的无机元素，多用于地质学、矿物学、重金属测定、环境监测等领域；同位素质谱仪：用于同位素分析，多用于核反应研究等科研领域。

资料来源：观研天下整理

质谱仪作为分析仪器中作为重要的高端设备，具备高成长性。随着全球在药品研发上不断增加的投入，药品安全相关法规的不断完善；消费者对食品质量日益增长的关注；以及政府对环境检测、污染防治方面施加的各项举措，推动全球质谱仪市场高速增长。2021年，全球质谱仪市场规模达77亿美元，2018-2026年全球质谱仪市场规模年均复合增长率将达7.70%。

资料来源：观研天下数据中心整理

分地区来看，北美地区质谱仪市场规模最大，销售额占据全球市场的40%。北美地区质谱仪主要受生物医学和工业领域的政府投资不断增加以及代谢组学领域研发力度加大推动。美国是北美地区最大的质谱仪市场，加拿大其次。欧洲地区质谱仪市场规模排名第二，市场份额为32%，其中英国、法国、德国、意大利占据了主要市场份额。亚太地区市场规模排名第三，市场份额为20%。随着中国、印度、日本等国家对于质谱仪的需求增多以及海外企业在亚太地区设立生产工厂和研究中心，亚太地区有望成为全球质谱市场中增速最高的地区，其中中国预计将成为亚洲地区增长最快的质谱仪市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国市场

2020年中国质谱仪市场规模为142.2亿元，2015年至2020年中国质谱仪市场年均复合增长达19.44%，高于其他仪器。预计未来十年中国质谱仪市场规模仍将不断扩大。

资料来源：观研天下数据中心整理

中国质谱仪行业的发展始于20世纪50年代中期。随着核工业的发展，中国第一台同位素质

谱仪于1963年在北分院研制成功，但未实现规模化生产，市场基本被进口仪器垄断。改革开放后，中国开始从国外引进质谱等相关技术。进入21世纪以来，随着质谱仪市场的快速增长，中国国产质谱仪的研发加快，销售收入高速增长。

中国质谱仪发展历程

时间

发展情况

1962年

京分析仪器厂研制成功中国第一台同位素质谱仪

1966年

成功研制中国第一台四极杆质谱仪

2006年

北京东西分析公司推出了中国第一台商业化四极杆气质联用仪，开启了国产商业化质谱仪的先河，随后涌现出一批国内公司研发国产质谱仪。

2010年

禾信仪器推出国内首台气溶胶飞行时间质谱仪

2014年

时为天瑞仪器子公司的厦门质谱研制出我国首款具有完全知识产权的国产商业化基质辅助激光解析电离飞行时间质谱仪（MALDI-TOF）

2019年

谱育科技推出第一台国产三重四极杆质谱仪

近两年

国内科学仪器公司中已有聚光科技（子公司谱育科技）、禾信仪器，天瑞仪器、莱伯泰科等上市企业自主研发布局质谱仪市场。但其质谱产品以往多应用于环境监测、食品安全、工业过程分析等领域，在临床医学、实验室科研等对质谱技术要求较高的领域的产品相对较少。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着国产替代率逐年递增，中国质谱仪进口依赖度有所下降，但2020年仍高达74%，这主要由于中国质谱仪的国产产品多为低端产品，高端质谱仪仍然高度依赖进口。如在LC-MS领域，获批的仪器大多数是国内企业以OEM方式引进国外巨头企业的仪器和技术，仅有谱聚医疗（谱育科技在医疗临床检测领域布局的临床质谱产品平台）的PreMed5200和国科医工的LC-HTQ 2020是自主研发的仪器。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中国质谱仪国产替代空间广阔。在政策方面，以谱育科技、禾信仪器为代表的一批国内企业在质谱仪的产品性能上已经达到国际水平，加上产品本土化的优势和政策扶持，国内企业在环境检测质谱领域的市占率持续提升，推动了我国质谱仪产业化发展，为医疗、制药、科研等领域国产高端质谱仪的发展奠定了良好的基础。

质谱仪行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2010

《国家火炬计划优先发展技术领域（2010年）》

科技部

重点支持在精度、量程、环境适应性或功能上有突破性发展的新型仪器仪表，以及采用新原理、新结构、新材料的新型仪器

2013

《产业关键共性技术发展指南》（2013年）

工信部

将“质谱分析检测技术”明确列为具有应用基础性、关联性、系统性、开放性等特点的产业关键共性技术，优先发展

2016

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

适应大科学时代创新活动的特点，针对国家重大战略需求，建设一批具有国际水平，突出学科交叉和协同创新的国家实验室，研发高端科研仪器设备，提高科研装备自给水平

2016

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

突破微流控芯片、单分子检测、自动化核酸检测等关键技术，开发全自动核酸检测系统、医用生物质谱仪、高通量液相悬浮芯片、快速病理诊断系统等重大产品，研发一批重大疾病早期诊断和精确治疗诊断试剂以及适合基层医疗机构的高精度诊断产品，提升我国体外诊断产业竞争力

2016

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、食品等重点领域应用，加速发展体外诊断仪器、设备、试剂等新产品

2016

《仪器仪表行业“十三五”发展规划》

中国仪器仪表行业协会

以国家重点产业安全、自主、可控为契机，推进重点产品核心技术自主化进程，力争基本形成国家大型工程项目、重点应用领域自控系统和精密测试仪器的基本保障能力和重大科技项目所需自控系统和精密测试仪器的基础支撑能力

2017

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

工信部

提出了要加强智能再制造关键技术创新与产业化应用、推动智能化再制造装备研发与产业化应用、加快智能再制造标准研制等八大任务

2017

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016年版）

国家发改委

将智能化实验分析仪器、在线分析仪器列为智能制造装备产业，大力发展医用质谱分析仪

2018

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。

2019

《产业结构调整指导目录（2019年版）》

国家发改委

将“药品、食品、生化检验用高端质谱仪、色谱仪、光谱仪、X射线仪、核磁共振波谱仪、自动生化检测系统及自动取样系统和样品处理系统”列为鼓励类行业

2019

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

中共中央、国务院

以专精特新中小企业为基础，在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业。

2020

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

科技部、国家发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高端科学仪器设备产业快速发展

2021

“十四五”规划

全国人大

明确提出要“加强高端科研仪器设备研发制造

2021

《中华人民共和国科学技术进步法

全国人大

明确提出在政府采购中，科技创新产品及服务应当优先购买国产产品

资料来源：观研天下整理

在资金层面，随着临床质谱行业的迅速发展，中国本土质谱仪投融资市场火爆，2021年一级市场共有12家临床质谱企业完成融资，其中佰辰医疗获得中信产业基金领投的3亿元人民币C轮融资，为目前临床质谱行业的最大一笔融资，资金支持下中国质谱仪国产化率有望进一步提升。

2021年中国临床质谱企业融资情况

企业

时间

融资轮次

金额

投资方

凯莱谱

1月8日

B轮

1.5亿元

德福资本GL Capital、松禾资本、高瓴资本

佰辰医疗

3月3日

C轮

3亿元

中信产业基金、华盖资本、夏尔巴投资

英盛生物

4月8日

-

-

紫金弘云基金

德米特仪器

4月19日

A轮

数千万元

达晨财智

帕诺米克生物

4月29日

A轮

1亿元

元生创投

瑞莱谱

5月31日

A+轮

数千万元

三正健康投资、华盖资本、君联资本、辰德资本

豪思生物

6月10日

B+轮

2亿元

元福创投、北京远旭投资、建发新兴、苏州启元股权投资

睿康生物

6月11日

A轮

数亿元

S-YLRT Holding、创乾投资、北京创新工场投资、沃生静嘉基金

汇健科技

7月29日

A+轮

近亿元

天汇资本、暨阳人才基金、荷塘创投(启迪创投)、隆门资本、雷雨资本(微投VChello)

豪思生物

8月10日

B+轮

-

西湖大学股权投资、金茂资本

毅新博创

10月11日

A+轮

数千万元

亦庄国投

品生医学

10月22日

-

数亿元

同创伟业、大钲资本

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国质谱仪行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国质谱仪行业发展概述

第一节 质谱仪行业发展情况概述

- 一、质谱仪行业相关定义
- 二、质谱仪特点分析
- 三、质谱仪行业基本情况介绍
- 四、质谱仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、质谱仪行业需求主体分析

第二节 中国质谱仪行业生命周期分析

- 一、质谱仪行业生命周期理论概述
- 二、质谱仪行业所属的生命周期分析

第三节 质谱仪行业经济指标分析

- 一、质谱仪行业的赢利性分析
- 二、质谱仪行业的经济周期分析
- 三、质谱仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球质谱仪行业市场发展现状分析

第一节 全球质谱仪行业发展历程回顾

第二节 全球质谱仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲质谱仪行业地区市场分析

- 一、亚洲质谱仪行业市场现状分析
- 二、亚洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲质谱仪行业市场前景分析

第四节 北美质谱仪行业地区市场分析

- 一、北美质谱仪行业市场现状分析
- 二、北美质谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美质谱仪行业市场前景分析

第五节 欧洲质谱仪行业地区市场分析

- 一、欧洲质谱仪行业市场现状分析
- 二、欧洲质谱仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲质谱仪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界质谱仪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球质谱仪行业市场规模预测

第三章 中国质谱仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对质谱仪行业的影响分析

第三节中国质谱仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对质谱仪行业的影响分析

第五节中国质谱仪行业产业社会环境分析

第四章 中国质谱仪行业运行情况

第一节中国质谱仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国质谱仪行业市场规模分析

一、影响中国质谱仪行业市场规模的因素

二、中国质谱仪行业市场规模

三、中国质谱仪行业市场规模解析

第三节中国质谱仪行业供应情况分析

一、中国质谱仪行业供应规模

二、中国质谱仪行业供应特点

第四节中国质谱仪行业需求情况分析

一、中国质谱仪行业需求规模

二、中国质谱仪行业需求特点

第五节中国质谱仪行业供需平衡分析

第五章 中国质谱仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国质谱仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、质谱仪行业产业链图解

第二节中国质谱仪行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对质谱仪行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对质谱仪行业的影响分析
- 第三节我国质谱仪行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国质谱仪行业市场竞争分析

第一节中国质谱仪行业竞争现状分析

- 一、中国质谱仪行业竞争格局分析
- 二、中国质谱仪行业主要品牌分析
- 第二节中国质谱仪行业集中度分析
 - 一、中国质谱仪行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国质谱仪行业市场集中度分析
- 第三节中国质谱仪行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国质谱仪行业模型分析

第一节中国质谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国质谱仪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国质谱仪行业SWOT分析结论

第三节中国质谱仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国质谱仪行业需求特点与动态分析

第一节中国质谱仪行业市场动态情况

第二节中国质谱仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节质谱仪行业成本结构分析

第四节质谱仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国质谱仪行业价格现状分析

第六节中国质谱仪行业平均价格走势预测

一、中国质谱仪行业平均价格趋势分析

二、中国质谱仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国质谱仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国质谱仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国质谱仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国质谱仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国质谱仪行业区域市场现状分析

第一节中国质谱仪行业区域市场规模分析

一、影响质谱仪行业区域市场分布的因素

二、中国质谱仪行业区域市场分布

第二节中国华东地区质谱仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区质谱仪行业市场分析

(1) 华东地区质谱仪行业市场规模

(2) 华南地区质谱仪行业市场现状

(3) 华东地区质谱仪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区质谱仪行业市场分析

(1) 华中地区质谱仪行业市场规模

(2) 华中地区质谱仪行业市场现状

(3) 华中地区质谱仪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区质谱仪行业市场分析

(1) 华南地区质谱仪行业市场规模

(2) 华南地区质谱仪行业市场现状

(3) 华南地区质谱仪行业市场规模预测

第五节华北地区质谱仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区质谱仪行业市场分析

- (1) 华北地区质谱仪行业市场规模
- (2) 华北地区质谱仪行业市场现状
- (3) 华北地区质谱仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区质谱仪行业市场分析
 - (1) 东北地区质谱仪行业市场规模
 - (2) 东北地区质谱仪行业市场现状
 - (3) 东北地区质谱仪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区质谱仪行业市场分析
 - (1) 西南地区质谱仪行业市场规模
 - (2) 西南地区质谱仪行业市场现状
 - (3) 西南地区质谱仪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区质谱仪行业市场分析
 - (1) 西北地区质谱仪行业市场规模
 - (2) 西北地区质谱仪行业市场现状
 - (3) 西北地区质谱仪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国质谱仪行业市场规模区域分布预测

第十一章 质谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国质谱仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国质谱仪行业未来发展前景分析

一、质谱仪行业国内投资环境分析

二、中国质谱仪行业市场机会分析

三、中国质谱仪行业投资增速预测

第二节 中国质谱仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国质谱仪行业规模发展预测

一、中国质谱仪行业市场规模预测

二、中国质谱仪行业市场规模增速预测

三、中国质谱仪行业产值规模预测

- 四、中国质谱仪行业产值增速预测
- 五、中国质谱仪行业供需情况预测
- 第四节中国质谱仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国质谱仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国质谱仪行业进入壁垒分析

- 一、质谱仪行业资金壁垒分析
- 二、质谱仪行业技术壁垒分析
- 三、质谱仪行业人才壁垒分析
- 四、质谱仪行业品牌壁垒分析
- 五、质谱仪行业其他壁垒分析

第二节质谱仪行业风险分析

- 一、质谱仪行业宏观环境风险
- 二、质谱仪行业技术风险
- 三、质谱仪行业竞争风险
- 四、质谱仪行业其他风险

第三节中国质谱仪行业存在的问题

第四节中国质谱仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国质谱仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国质谱仪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国质谱仪行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 质谱仪行业营销策略分析

- 一、质谱仪行业产品策略
- 二、质谱仪行业定价策略
- 三、质谱仪行业渠道策略
- 四、质谱仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617758.html>