

2021年中国化学纤维市场分析报告- 市场运营态势与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国化学纤维市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/547758547758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学纤维行业上游为原油、天然气和煤炭三大基础能源，直接上游为聚酯切片制造。随着我国化纤产业的迅速发展，全球聚酯切片产能逐步集中于亚洲，特别是中国地区。目前，我国聚酯切片的产能持续增长，2019年达到979万吨。

2015-2019年我国聚酯切片产能统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化学纤维行业产业链上游代表企业有中国石化集团、恒力股份、恒逸石化、荣盛石化等。

我国化学纤维行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国石化集团

经营范围优势：公司主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工、天然气化工、煤化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输；新能源、地热等能源产品的生产、销售、储存、运输等。

恒力股份

产业优势：恒力股份主营业务囊括石油炼化、石化以及聚酯化纤全产业链上、中、下游业务领域涉及PX、醋酸、PTA、聚酯切片、民用涤纶长丝、工业涤纶长丝、聚酯薄膜、工程塑料的生产、研发和销售。

恒逸石化

产能及利润优势：恒逸石化参控股PTA产能达到565万吨，，自有权益产能292万吨，位居国内第一位；PET产能210万吨，位居国内第一位；首家与中国石化合作在建全球最大单体CP L产能20万吨；产业链综合产能连续五年位居国内化学纤维制造业第一位。公司资产规模和营业收入实现了年均复合增长率超过了50%的快速增长，净利润实现了年均复合增长率超过了50%的高速增长。

荣盛石化

行业水平及设备优势：荣盛是国内较早涉足聚酯直接纺项目的企业之一，目前荣盛聚酯及纺丝、加弹配套项目的生产规模、原料单耗及产品质量均处于国内同行的前列，综合能耗处于行业先进水平，其中在新建的差别化项目中，在国内首次引进了具有卷绕自动落丝—输送—检测—中间立体仓储—包装等全自动一体化功能的德国高端工业自动化纺丝设备，代表了国际先进水平。资料来源：观研天下整理

化学纤维行业中游为纤维的生产、研发及销售。纤维材料与人们的衣食住行密切相关，涉及到民生及众多业务领域，未来我国化学纤维行业将伴随着国民经济的发展进入“新常态”

。据数据统计，自2014年来，我国化学纤维产量整体呈上升趋势，到2020年我国化学纤维产量达到6126.5万吨，同比增长4.13%。

2014-2020年我国化学纤维产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化学纤维行业产业链中游代表企业有汇隆新材料、桐昆股份、金霞新材等。

我国化学纤维行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

汇隆新材料

技术优势：多年来，公司注重在产品研发方面的投入，不断通过设备改造、技术创新，开发并掌握了上千种多色系产品的配色方案；根据终端产品的使用特性，开发出了多种规格的差别化有色涤纶长丝系列产品。经过多年的发展，公司已积累了多项自主研发开发的差别化有色涤纶长丝制备工艺技术。

节能环保优势：公司生产的原液着色纤维是指在纺丝过程中加入着色剂，纺丝和着色同时进行，直接产出有色纤维，拥有着色均匀、色牢度好、节能环保等特点，工艺属于物理变化，在纺丝过程中不会产生化学纤维传统染色过程中形成的污水排放问题，更为绿色环保，具有环境友好、节能减排等优势。

桐昆股份

产销优势：2019年末，桐昆股份总资产400.01亿元，净资产190.77亿元，2019年实现营业收入505.82亿元，净利润28.96亿元。截至2019年末，桐昆股份涤纶长丝产能为690万吨/年，2019年度，涤纶丝产量为568.21万吨，销售量为579.04万吨，产销量连续多年居行业第一。

金霞新材

产品优势：金霞新材主要从事差别化化纤的研发、生产和销售，具有年产3万吨的涤纶长丝生产能力。该公司产品涵盖无染涤纶复丝

FDY

30D-1000D、DTY50D-600D 和无染涤纶单丝 15D-60D。资料来源：观研天下整理

化学纤维行业下游为应用领域，主要应用于纺织行业，包括服装、家纺、产业用纺织品等。据统计，2018年我国产业用纺织品规模以上企业的销售额为2331.3亿元，2019年销售额为2359.3亿元，同比增长1.20%。

2017-2020年我国产业用纺织品规模以上企业销售收入及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国化工纤维行业产业链下游代表企业有魏桥创业集团、新兴际华集团、广东溢达纺织等。

我国化工纤维行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

魏桥创业集团

管理优势:魏桥创业集团视困难为机遇,生产经营高效运行、创新驱动成效显著、节能减排扎实有力、安全环保稳步提升、资本运行保持稳健、内部管理持续强化、幸福企业建设再上新台阶,使企业得到了更加持续、更加健康的发展。

新兴际华集团

产品优势:际华集团是军需轻工生产制造企业,是国内统一着装部门和行业以及其他职业装着装单位的主要生产供应商,是国内少数几个面向国际军需品市场的销售、加工基地之一。公司拥有职业装、纺织印染、职业鞋靴、防护装具四大制造业务板块,拥有从原材料生产到产品制造与销售的全产业链生产支撑能力。

广东溢达纺织

产业布局优势:溢达集团是世界领先的高档纯棉衬衫生产商之一,集团分布于中国、马来西亚、越南、毛里求斯工厂和强大的销售网络为全球主流市场提供服务。

业务覆盖及产品优势:广东溢达纺织有限公司是一家大型产品出口型及高新技术型纺织企业,业务范围涵盖纺纱、染色、织布、后整理、制衣及制衣辅料,可提供给客户“棉花---纺纱---织布/辅料---制衣---出口一站式服务”,公司产品“溢达牌纯棉色织布”被认定为中国名牌产品。资料来源:观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国化学纤维市场分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国化学纤维行业发展概述

第一节 化学纤维行业发展情况概述

- 一、化学纤维行业相关定义
- 二、化学纤维行业基本情况介绍
- 三、化学纤维行业发展特点分析
- 四、化学纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、化学纤维行业需求主体分析

第二节 中国化学纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化学纤维行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国化学纤维行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化学纤维行业生命周期分析

- 一、化学纤维行业生命周期理论概述
- 二、化学纤维行业所属的生命周期分析

第四节 化学纤维行业经济指标分析

- 一、化学纤维行业的赢利性分析
- 二、化学纤维行业的经济周期分析
- 三、化学纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化学纤维行业进入壁垒分析

- 一、化学纤维行业资金壁垒分析
- 二、化学纤维行业技术壁垒分析
- 三、化学纤维行业人才壁垒分析
- 四、化学纤维行业品牌壁垒分析
- 五、化学纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球化学纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球化学纤维行业发展历程回顾

第二节 全球化学纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化学纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲化学纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学纤维行业市场前景分析

第四节 北美化学纤维行业地区市场分析

- 一、北美化学纤维行业市场现状分析
- 二、北美化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲化学纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲化学纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲化学纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界化学纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球化学纤维行业市场规模预测

第三章 中国化学纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化学纤维总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化学纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国化学纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国化学纤维行业运行情况

第一节 中国化学纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化学纤维行业市场规模分析

第三节 中国化学纤维行业供应情况分析

第四节 中国化学纤维行业需求情况分析

第五节 我国化学纤维行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国化学纤维行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国化学纤维行业供需平衡分析

第八节 中国化学纤维行业发展趋势分析

第五章 中国化学纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国化学纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化学纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国化学纤维市场格局分析

第一节 中国化学纤维行业竞争现状分析

一、中国化学纤维行业竞争情况分析

二、中国化学纤维行业主要品牌分析

第二节 中国化学纤维行业集中度分析

一、中国化学纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学纤维行业市场集中度分析

第三节 中国化学纤维行业存在的问题

第四节 中国化学纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国化学纤维行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国化学纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国化学纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国化学纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化学纤维行业成本结构分析

第四节 化学纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化学纤维行业价格现状分析

第六节 中国化学纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国化学纤维行业价格影响因素
- 二、中国化学纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国化学纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国化学纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国化学纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化学纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化学纤维市场规模分析
- 四、华东地区化学纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化学纤维市场规模分析
- 四、华中地区化学纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区化学纤维市场规模分析
- 四、华南地区化学纤维市场规模预测

第九章 2017-2021年中国化学纤维行业竞争情况

第一节 中国化学纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化学纤维行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化学纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化学纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国化学纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国化学纤维行业未来发展前景分析

一、化学纤维行业国内投资环境分析

二、中国化学纤维行业市场机会分析

三、中国化学纤维行业投资增速预测

第二节 中国化学纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国化学纤维行业市场发展预测

一、中国化学纤维行业市场规模预测

二、中国化学纤维行业市场规模增速预测

三、中国化学纤维行业产值规模预测

四、中国化学纤维行业产值增速预测

五、中国化学纤维行业供需情况预测

第四节 中国化学纤维行业盈利走势预测

一、中国化学纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国化学纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国化学纤维行业投资风险与营销分析

第一节 化学纤维行业投资风险分析

一、化学纤维行业政策风险分析

二、化学纤维行业技术风险分析

三、化学纤维行业竞争风险

四、化学纤维行业其他风险分析

第二节 化学纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国化学纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国化学纤维行业品牌战略分析

- 一、化学纤维企业品牌的重要性
- 二、化学纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、化学纤维企业品牌的现状分析
- 四、化学纤维企业的品牌战略
- 五、化学纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国化学纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化学纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国化学纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国化学纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化学纤维行业营销渠道策略

- 一、化学纤维行业渠道选择策略
- 二、化学纤维行业营销策略

第三节 中国化学纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化学纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国化学纤维行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/547758547758.html>