

2021年中国专家网络市场分析报告- 市场竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专家网络市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/537755537755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专家网络指的是利用行业内的专家平台对信息进行高效的匹配和连接，帮助客户获取有用的知识和信息，以帮助客户做出正确的投资和商业决策。专家网络针对的客户通常是行业内的头部公司，咨询公司以及一些大型金融机构，针对客户需要快速了解某个行业或公司的需求，匹配对应的专家进行访谈，收取中介费用，主要业务包括专家智库、定制研究、咨询业务。

专家网络主要业务

主要业务

具体情况

专家智库

当客户需要相关行业的信息或数据时，专家网络公司可以匹配行业相关专家，通过电话或面对面访谈的形式，获取专业的见解，帮助客户更好的做出决策。

定制研究

包括代访谈服务、实地调研和组会服务、问卷调研服务、尽职调查服务以及其他定制类研究和报告等服务，主要是根据客户要求，代替客户完成一些调研、谈和相关数据报告的工作。经济形势对投资市场的各类影响因素，帮助客户制定企业投资决策，保障客户经营目标的稳步实现。

咨询业务

包括投资咨询和市场研究与咨询，投资咨询旨在为客户提供完善的投前咨询，以帮助客户实现有效投资。服务包括投前市场的研究咨询、信息数据收集及投资标的搜寻等。市场研究咨询创新性地将行业专家网络资源与传统市场研究方法论完美结合，为企业客户提供更个性化的市场研究和市场战略咨询服务。数据来源：公开资料整理

近五年，国家出台了相关政策支持知识型产业发展，并对此类企业提出了一系列的规范化要求，带动专家网络行业健康发展。

我国专家网络行业相关政策

层面

日期

政策名称

制定部门

主要内容

新型智库建设

2016.01

《关于加强中国特色新型智库建设的意见》

国务院

规范和引导社会智库健康发展，进一步规范咨询服务市场，完善社会智库产品供给机制。探索社会智库参与决策咨询服务的有效途径，营造有利于社会智库发展的良好环境。

2017.05

《关于社会智库健康发展的若干意见》

民政部

保障社会智库依法参与智库产品供给；拓展社会智库参与决策咨询服务的有效途径；拓宽社会智库筹资渠道；完善社会智库人才政策；支持社会智库开展国际交流。

大力发展咨询

2016.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

以产业升级和提高效率为导向，发展工业设计和创意、工程咨询、商务咨询、法律会计、现代保险、信用评级、售后服务、检验检测认证、人力资源服务等产业。深化流通体制改革，促进流通信息化、标准化、集约化

2017.04

《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》

科技部

提升科技咨询服务能力。支持开放式科技咨询的服务模块化标准与规则、科技咨询运营流程与支撑技术等相关研究。开展科技咨询专业服务平台应用示范，汇集专业化咨询服务机构，建设新型高端知识服务平台，提供业务流程再造、基于大数据的认知与精准分析等科技咨询服务。支持咨询服务模式创新，开展网络化、集成化的科技咨询和知识服务，发展众包、项目管理外包等科技咨询新业态。数据来源：公开资料整理

除政策支持外，需求增多也是专家网络行业快速发展的主要原因之一。当前，大众对于知识产权的保护意识不断提高，知识成为了最具价值的要素之一。公私募基金及咨询公司和企业对于行业信息、数据这些非公开内容有着大量的需求，信息的不对称性越发严重，这推动了专家网络行业的迅速产生和发展。

根据数据显示，我国公募管理基金规模由2015年的8.4万亿元增长至2020年的19.89万亿元，私募管理基金规模由2015年的5.21万亿元增长至2020年的16.96万亿元。

2015-2020年我国公募、私募管理基金规模 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2017年，我国咨询行业企业数量为3034万家，较上年同比增长16.9%；2018年，我国咨询行业企业数量为3474万家，较上年同比增长14.5%。

2015-2018年我国咨询行业企业数量及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国专家网络市场分析报告-市场竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国专家网络行业发展概述

第一节 专家网络行业发展情况概述

- 一、专家网络行业相关定义
- 二、专家网络行业基本情况介绍
- 三、专家网络行业发展特点分析
- 四、专家网络行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、专家网络行业需求主体分析

第二节 中国专家网络行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、专家网络行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国专家网络行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专家网络行业生命周期分析

一、专家网络行业生命周期理论概述

二、专家网络行业所属的生命周期分析

第四节 专家网络行业经济指标分析

一、专家网络行业的赢利性分析

二、专家网络行业的经济周期分析

三、专家网络行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专家网络行业进入壁垒分析

一、专家网络行业资金壁垒分析

二、专家网络行业技术壁垒分析

三、专家网络行业人才壁垒分析

四、专家网络行业品牌壁垒分析

五、专家网络行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球专家网络行业市场发展现状分析

第一节 全球专家网络行业发展历程回顾

第二节 全球专家网络行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专家网络行业地区市场分析

一、亚洲专家网络行业市场现状分析

二、亚洲专家网络行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专家网络行业市场前景分析

第四节 北美专家网络行业地区市场分析

- 一、北美专家网络行业市场现状分析
- 二、北美专家网络行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美专家网络行业市场前景分析

第五节 欧洲专家网络行业地区市场分析

- 一、欧洲专家网络行业市场现状分析
- 二、欧洲专家网络行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲专家网络行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专家网络行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专家网络行业市场规模预测

第三章 中国专家网络产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品专家网络总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专家网络行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国专家网络产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国专家网络行业运行情况

第一节 中国专家网络行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国专家网络行业市场规模分析

第三节 中国专家网络行业供应情况分析

第四节 中国专家网络行业需求情况分析

第五节 我国专家网络行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国专家网络行业供需平衡分析

第七节 中国专家网络行业发展趋势分析

第五章 中国专家网络所属行业运行数据监测

第一节 中国专家网络所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专家网络所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专家网络所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国专家网络市场格局分析

第一节 中国专家网络行业竞争现状分析

一、中国专家网络行业竞争情况分析

二、中国专家网络行业主要品牌分析

第二节 中国专家网络行业集中度分析

一、中国专家网络行业市场集中度影响因素分析

二、中国专家网络行业市场集中度分析

第三节 中国专家网络行业存在的问题

第四节 中国专家网络行业解决问题的策略分析

第五节 中国专家网络行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国专家网络行业需求特点与动态分析

第一节 中国专家网络行业消费市场动态情况

第二节 中国专家网络行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 专家网络行业成本结构分析

第四节 专家网络行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国专家网络行业价格现状分析

第六节 中国专家网络行业平均价格走势预测

- 一、中国专家网络行业价格影响因素
- 二、中国专家网络行业平均价格走势预测
- 三、中国专家网络行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国专家网络行业区域市场现状分析

第一节 中国专家网络行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专家网络市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区专家网络市场规模分析
- 四、华东地区专家网络市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区专家网络市场规模分析
- 四、华中地区专家网络市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区专家网络市场规模分析
 - 四、华南地区专家网络市场规模预测

第九章 2017-2020年中国专家网络行业竞争情况

第一节 中国专家网络行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国专家网络行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国专家网络行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 专家网络行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专家网络行业发展前景分析与预测

第一节 中国专家网络行业未来发展前景分析

一、专家网络行业国内投资环境分析

二、中国专家网络行业市场机会分析

三、中国专家网络行业投资增速预测

第二节 中国专家网络行业未来发展趋势预测

第三节 中国专家网络行业市场发展预测

一、中国专家网络行业市场规模预测

二、中国专家网络行业市场规模增速预测

三、中国专家网络行业产值规模预测

四、中国专家网络行业产值增速预测

五、中国专家网络行业供需情况预测

第四节 中国专家网络行业盈利走势预测

- 一、中国专家网络行业毛利润同比增速预测
- 二、中国专家网络行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专家网络行业投资风险与营销分析

第一节 专家网络行业投资风险分析

- 一、专家网络行业政策风险分析
- 二、专家网络行业技术风险分析
- 三、专家网络行业竞争风险分析
- 四、专家网络行业其他风险分析

第二节 专家网络行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专家网络行业发展战略及规划建议

第一节 中国专家网络行业品牌战略分析

- 一、专家网络企业品牌的重要性
- 二、专家网络企业实施品牌战略的意义
- 三、专家网络企业品牌的现状分析
- 四、专家网络企业的品牌战略
- 五、专家网络品牌战略管理的策略

第二节 中国专家网络行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专家网络行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 专家网络行业竞争力提升策略

- 一、专家网络行业产品差异性策略
- 二、专家网络行业个性化服务策略
- 三、专家网络行业的促销宣传策略
- 四、专家网络行业信息智能化策略
- 五、专家网络行业品牌化建设策略
- 六、专家网络行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国专家网络行业发展策略及投资建议

第一节 中国专家网络行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专家网络行业营销渠道策略

- 一、专家网络行业渠道选择策略
- 二、专家网络行业营销策略

第三节 中国专家网络行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专家网络行业重点投资区域分析
- 二、中国专家网络行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/537755537755.html>