

2016-2022年中国智慧商城产业竞争态势及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智慧商城产业竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/237752237752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧商城”就是在传统商城和文化商城的基础上，运用物联网、云计算、移动商务和电子商务等新兴科技手段对传统商城进行数字化、智能化的一种嵌入和复合，就是让人与人、物与物更智能、更便捷地交流，它将给每个人的生活采购方式带来改变。”智慧商城正让城市越来越“聪明”，百姓的生活采购越来越“便捷”，“智慧商城”建设正依托云计算、物联网、高端软件、第四代移动通信技术等一系列最新高科技、新技术，为传统商城构建起智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管、智能预警等。同时，“智慧商城”本身也孕育着一批新兴业态，特别是互动共享、数字商铺、专业资讯服务等高端信息服务业。

“无线智慧商城”就是在智慧商城的基础上，运营无线WIFI和WLAN等移动通讯手段，实现商城的无线接入和无线运营，即wireless wisdom mall.无线智慧商城是未来智慧商城感知基础之上的无线移动和无线操作，即远程无线控制，因此，无线智慧商城的出现，将彻底改变传统商城的建设模式、运营模式和管理模式，无线智慧商城将伴随着下一代互联网的兴起和发展，成为商城建设和发展的未来。

随着网络化社会的全面到来，“网络商城”成为互联网社会背景下的新型商城形态。在这一阶段，互联网产业成为经济增长的重要引擎，电子商务模式和服务的主流模式，网络化电子商务的方式广泛普及。如今，电子商务、网络信息和数字贸易等网络化应用，都已在很多商城得到实现。方兴未艾的中国商城网络化电子商务大潮，经历了“信息商城”、“网络商城”、“数字商城”阶段，开始迈向“智慧商城”。

中国报告网发布的《2016-2022年中国智慧商城产业竞争态势及发展前景分析报告》首先介绍了智慧商城行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国智慧商城发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 智慧商城定义及分类

1.2.1 智慧商城概念及定义

1.2.2 智慧商城主要产品分类

1.3 智慧商城产业环境分析

1.3.1 智慧商城所处产业链简介

1.3.2 智慧商城产业链上游分析

1.3.3 智慧商城产业链下游分析

1.4 智慧商城宏观环境分析

1.4.1 智慧商城政策环境分析

1.4.2 智慧商城经济环境分析

1.4.3 智慧商城社会环境分析

1.4.4 智慧商城技术环境分析

第二章 中国商业地产行业发展现状

2.1 商业用地市场供应情况及价格分析

2.1.1 土地供应情况分析

2.1.2 土地出让情况分析

2.1.3 土地价格变动分析

2.2 商业地产行业运营数据分析

2.2.1 商业地产行业开发投资额分析

2.2.2 商业地产行业空置面积分析

2.2.3 商业地产行业销售面积分析

2.2.4 商业地产行业价格分析

2.3 商业地产行业细分市场运营分析

2.3.1 全国写字楼市场运营分析

2.3.2 全国商业街运营分析

2.3.3 全国购物中心市场运营分析

2.4 商业地产行业存在问题分析

2.4.1 商业地产行业发展问题

2.4.2 商业地产行业资金问题

2.4.3 商业地产行业人才问题

第三章 中国智慧商城建设推动力分析

3.1 商业地产推动力分析

3.1.1 商业地产行业发展现状分析

3.1.2 商业地产与智慧商城的关联

3.1.3 商业地产对智慧商城的推动

3.2 物联网推动力分析

3.2.1 物联网行业发展现状分析

3.2.2 物联网与智慧商城的关联

3.2.3 物联网对智慧商城的推动

3.3 云计算推动力分析

3.3.1 云计算行业发展现状分析

3.3.2 云计算与智慧商城的关联

3.3.3 云计算对智慧商城的推动

3.4 智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

3.4.2 智慧城市与智慧商城的关联

3.4.3 物联网对智慧商城的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

3.5.2 电子商务与智慧商城的关联

3.5.3 电子商务对智慧商城的推动

3.6 绿色商城推动力分析

3.6.1 绿色商城建设发展现状分析

3.6.2 绿色商城与智慧商城的关联

3.6.3 绿色商城对智慧商城的推动

第四章 中国智慧商城建设及运作模式分析

4.1 智慧商城建设的基础条件

4.1.1 智慧商城建设的技术条件

4.1.2 智慧商城建设的资金条件

4.1.3 智慧商城建设的政策条件

4.2 智慧商城的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商城的投资主体分析

4.2.2 智慧商城的建设内容分析

4.2.3 智慧商城的市场定位分析

4.2.4 智慧商城的招商策略分析

4.2.5 智慧商城的运营模式分析

4.2.6 智慧商城的管理模式分析

4.3 智慧商城的内在建设模式分析

4.3.1 智慧商城的供应链分析

4.3.2 智慧商城的采购链分析

4.3.3 智慧商城的网贸链分析

4.3.4 智慧商城的信息流分析

4.3.5 智慧商城的商品流分析

4.3.6 智慧商城的资金流分析

4.3.7 智慧商城的网络化分析

4.3.8 智慧商城的智能化分析

4.3.9 智慧商城的数字化分析

第五章 中国智慧商城建设的经验借鉴与启示

5.1 深圳东门智慧商城发展经验借鉴

5.1.1 深圳东门智慧商城建设推动力分析

5.1.2 深圳东门智慧商城建设的选址分析

5.1.3 深圳东门智慧商城较传统商城优势

5.1.4 深圳东门智慧商城的发展战略分析

5.1.5 深圳东门智慧商城建设的经验启示

5.2 沈阳中街九龙港发展经验借鉴

5.2.1 沈阳中街九龙港建设推动力分析

5.2.2 沈阳中街九龙港建设的选址分析

5.2.3 沈阳中街九龙港较传统商城优势

5.2.4 沈阳中街九龙港的发展战略分析

5.2.5 沈阳中街九龙港建设的经验启示

5.3 中国海宁皮革城发展经验借鉴

5.3.1 中国海宁皮革城建设推动力分析

5.3.2 中国海宁皮革城建设的选址分析

5.3.3 中国海宁皮革城较传统商城优势

5.3.4 中国海宁皮革城的发展战略分析

5.3.5 中国海宁皮革城建设的经验启示

5.4 广州红棉国际时装城发展经验借鉴

5.4.1 广州红棉国际时装城建设推动力分析

5.4.2 广州红棉国际时装城建设的选址分析

5.4.3 广州红棉国际时装城较传统商城优势

5.4.4 广州红棉国际时装城的发展战略分析

5.4.5 广州红棉国际时装城建设的经验启示

第六章 中国智慧商城建设企业经营分析

6.1 上海百联（集团）有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业组织架构分析

6.1.3 企业经营情况分析

6.1.4 企业销售网络覆盖

6.1.5 企业所处行业地位分析

- 6.1.6 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 企业发展战略分析
- 6.1.8 企业最新发展动向分析
- 6.2 大连商场集团有限公司经营情况分析
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业组织架构分析
 - 6.2.3 企业经营情况分析
 - 6.2.4 企业销售网络覆盖
 - 6.2.5 企业所处行业地位分析
 - 6.2.6 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 企业发展战略分析
 - 6.2.8 企业最新发展动向分析
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司经营情况分析
 - 6.3.1 企业发展简况分析()
 - 6.3.2 企业组织架构分析
 - 6.3.3 企业经营情况分析
 - 6.3.4 企业销售网络覆盖
 - 6.3.5 企业所处行业地位分析
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
 - 6.3.7 企业发展战略分析
 - 6.3.8 企业最新发展动向分析
- 6.4 天津劝业华联集团有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业组织架构分析
 - 6.4.3 企业经营情况分析
 - 6.4.4 企业销售网络覆盖
 - 6.4.5 企业所处行业地位分析
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
 - 6.4.7 企业发展战略分析
 - 6.4.8 企业最新发展动向分析
- 6.5 武汉武商集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业组织架构分析
 - 6.5.3 企业经营情况分析
 - 6.5.4 企业销售网络覆盖

6.5.5 企业所处行业地位分析

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.5.7 企业发展战略分析

6.5.8 企业最新发展动向分析

第七章 中国智慧商城发展趋势及前景预测

7.1 智慧商城的发展趋势分析

7.1.1 智慧商城发展趋势分析

7.1.2 智慧商城发展前景预测

7.2 智慧商城投资风险分析

7.2.1 智慧商城的资金风险

7.2.2 智慧商城的技术风险

7.2.3 智慧商城的招商风险

7.2.4 智慧商城的竞争风险

7.3 智慧商城投资潜力与建议

7.3.1 智慧商城投资机会剖析

7.3.2 智慧商城投资建议

图表目录

图表 1：行业代码表

图表 2：智慧商城所处行业生命周期示意图

图表 3：智慧商城所处产业链示意图

图表 4：2009-2015年中国GDP增长走势图（单位：%）

图表 5：2009-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表 6：2009-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表 7：国有建设用地供应变化（单位：公顷）

图表 8：国有建设用地供应结构（单位：%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/237752237752.html>