

# 2016-2022年中国杜鹃花行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国杜鹃花行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/247749247749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

杜鹃花是著名的观赏花木，由于其花枝优美，花色艳丽，花期又长，在我国民间有“花中西施”的美誉。此花品种多达9000余种，而我国就占有600多种。主要可分为春鹃、夏鹃、春夏鹃、西洋杜鹃四大类。杜鹃花是我国的十大名花之一，在众多的观赏花卉中，杜鹃花花叶兼美，用途最为广泛。杜鹃花花繁叶茂耐修剪，是优良的盆景材料。在园林中可丛植、片植、也可以做花篱、专类园、布置岩石园。除观赏外还可作药用、提胶、制作工艺品。

截至2014年底，我国杜鹃花生产面积约为3500公顷，其中盆栽杜鹃花年产量7000万盆。地栽杜鹃花年产量4.6亿株。我国杜鹃花生产区域布局已基本形成，其中东北地区以辽宁丹东为主，东部地区以浙江宁波、江苏宜兴为主，西南地区以云南、重庆为主，东南地区以福建漳平为主，这几个主产区占总生产面积的70%左右。近几年，湖南长沙绿化杜鹃以及山东青州的丹东杜鹃。比利时杜鹃的生产 and 销售发展速度较快，也已经形成一定规模。

中央出台“八项规定”，要求精简会议、不铺设迎宾地毯、不摆放花草、不安排宴请，花卉需求大幅减少，杜鹃花市场行情随之走低。一些政府机构和国营企业在一些重要场合减少了对花卉盆栽的购买，许多花卉节也被紧急喊停，整个花卉盆栽市场经营较为冷淡。截止2014年年底，杜鹃花市场规模为13.9亿元，比2013年同比减少了7.95%，为近几年降幅最大的一年。目前，我国的杜鹃花生产企业整体上创新能力不足，企业研发机构少，而我国的杜鹃花科研机构 and 高等院校经过多年来的积累，已经具备了比较充足的技术条件和潜力，同时有源源不断的原始创新成果涌现出来，因此，企业必须与科研紧密结合，尽快整合资源，充分发挥科研机构 and 高等院校的作用，共同促进杜鹃花产业发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国杜鹃花行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署 and 国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 杜鹃花行业环境分析

## 第一章 2014年杜鹃花行业发展综述

### 第一节 杜鹃花行业界定

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要产品品种/主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第二节 杜鹃花行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2016-2022年中国杜鹃花企业PEST（环境）分析

### 第一节 经济环境分析

### 第二节 政策环境分析

### 第三节 社会环境分析

### 第四节 技术环境分析

## 第三章 杜鹃花行业生产技术分析

### 第一节 杜鹃花行业生产技术发展现状

### 第二节 杜鹃花行业产品生产工艺特点或liu程

### 第三节 杜鹃花行业生产技术发展趋势分析

## 第二部分 杜鹃花行业运行现状

## 第四章 2014年中国杜鹃花行业发展情况分析

### 第一节 中国杜鹃花行业发展分析

#### 一、2014年杜鹃花行业运行情况及特点分析

#### 二、2014年杜鹃花行业投资情况分析

#### 三、中国杜鹃花行业产品结构分析

#### 四、中国杜鹃花行业与宏观经济相关性分析

### 第二节 中国行业区域发展分析

#### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东地区市场分析

#### 四、东北地区市场分析

#### 五、中南地区市场分析

#### 六、西部地区市场分析

#### 七、华南地区市场分析

## 第五章 2014年中国杜鹃花市场供需调查分析

### 第一节 2014年中国杜鹃花市场供给分析

## 一、产品市场供给

### 二、价格供给

### 三、渠道供给

## 第二节 2014年中国杜鹃花市场需求分析

### 一、产品市场需求

### 二、价格需求

### 三、渠道需求

### 四、购买需求

## 第三节 2014年中国杜鹃花市场特征分析

### 一、2014年中国杜鹃花产品特征分析

### 二、2014年中国杜鹃花价格特征分析

### 三、2014年中国杜鹃花渠道特征

### 四、2014年中国杜鹃花购买特征

## 第三部分 杜鹃花市场竞争格局

## 第六章 2014年杜鹃花企业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国杜鹃花行业集中度分析

### 第二节 2014年中国杜鹃花行业规模经济情况分析

### 第三节 2014年中国杜鹃花行业格局以及竞争态势分析

#### 一、行业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2014年中国杜鹃花企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2014年杜鹃花企业主要竞争对手分析

### 第一节 兴国县绿园花卉园林有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 浙江金华永根杜鹃花培育有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 湖州青云杜鹃花产业园有限公司

#### 一、企业简介

## 二、主导产品分析

## 三、经营状况分析

## 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 中国永福杜鹃花有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第五节 浙江森禾种业股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 六、企业经营策略和发展战略分析

### 第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第七节 杭州传化化大地生物技术股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第八节 福建永福兴盛园艺场

#### 一、企业简介

#### 二、主导产品分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

## 第五部分 杜鹃花行业发展趋势

## 第八章 2016-2022年中国杜鹃花行业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2014年中国杜鹃花行业上游企业发展及影响分析

#### 一、2014年中国杜鹃花行业上游企业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响分析

### 第二节 2014年中国杜鹃花企业下游行业发展及影响分析

#### 一、2014年中国杜鹃花行业下游行业运行现状分析

## 二、对本行业产生的影响分析

### 第九章 2016-2022年中国杜鹃花行业发展趋势预测

#### 第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

#### 第二节 2016-2022年供求趋势预测

##### 一、产品供给预测

##### 二、产品需求预测

#### 第三节 2016-2022年进出口趋势预测

#### 第四节 2016-2022年技术发展趋势

### 第六部分 杜鹃花行业投资策略

### 第十章 2016-2022年杜鹃花行业投资潜力与价值分析

#### 第一节 2016-2022年杜鹃花行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年杜鹃花行业SWOT模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第三节 2016-2022年我国杜鹃花行业投资潜力分析

#### 第四节 2016-2022年我国杜鹃花行业前景展望分析

#### 第五节 2016-2022年我国杜鹃花行业盈利能力预测

### 第十一章 2016-2022年杜鹃花行业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险

#### 第二节 宏观经济波动风险

#### 第三节 市场风险

#### 第四节 技术风险

#### 第五节 原材料压力风险分析

#### 第六节 市场竞争风险

#### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第八节 营xiao风险

#### 第九节 区域风险

#### 第十节 资金短缺风险

#### 第十一节 经营风险分析

#### 第十二节 管理风险分析

### 第十二章 2016-2022年杜鹃花产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2016-2022年杜鹃花行业区域投资机会

#### 第二节 2016-2022年杜鹃花行业主要产品投资机会

### 第三节 2016-2022年杜鹃花行业出口市场投资机会

### 第四节 2016-2022年中国杜鹃花企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品价格策略

#### 三、渠道xiao售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第十三章 杜鹃花行业行业观点综述及专家建议

#### 第一节 行业观点综述

#### 第二节 投资建议

#### 图表目录

图表：各亚属杜鹃花品种数量

图表：杜鹃花行业产业链结构

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016-2022年花卉产业发展主要指标

图表：主要指标增长比率

图表：花卉园艺总面积

图表：鲜切花面积

图表：绿化苗木、观赏植物、盆栽盆景面积

图表：花卉产业产值

图表：花卉产值年度增长

图表：第一产业产值年度增长

图表：第二、三产业产值年度增长

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2014年卫生技术人员人数

图表：2010-2014年我国杜鹃花行业市场供给

图表：2010-2014年我国杜鹃花行业经济规模及增长情况

图表：2014年我国杜鹃花行业企业竞争格局

图表：2014年我国杜鹃花行业区域集中度

图表：2015年一季度云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司偿zhai能力

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金liu量

图表：2016-2022年我国杜鹃花行业市场供给预测

图表：2016-2022年我国杜鹃花行业市场需求预测

图表：杜鹃花产业布局

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/247749247749.html>