

中国混合动力汽车行业现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力汽车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、油价高企，混合动力汽车优势凸显

混合动力车辆泛指使用两种以上的能源产生动能驱动的车辆，而驱动系统可以有一套或多套，常用的能量来源包括化石燃料（汽油、柴油、液化石油气等）、电池、燃料电池等。油价高企背景下，混动车节油优势具备日常使用经济性。无论是PHEV车型还是HEV车型，相较于燃油车均有较低的油耗表现。燃油车油耗一般在7L/100km以上，HEV综合油耗一般为4L/100km左右，大部分PHEV亏电油耗接近4L/100km（综合油耗更低）。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、混合动力汽车持续降本下售价逐渐降低

在节油、动力和驾驶体验方面，混合动力汽车优于燃油汽车，但由于增加了电机、电池、电控等零部件，混合动力汽车成本明显高于燃油汽车，导致混合动力汽车的售价普遍较高。随着混动技术的发展与创新，混合动力系统的集成度不断提高，设计突破带来发动机、变速箱、电机等部件的适度简化，混动车型售价逐渐降低，竞争实力突出。

混动主要技术路线

构型

并联

串联

混联

P2

增程式

串并联（P1+P3）

功率分流（PS）

特点

单电机

发动机与电机均可驱动车轮

发动机转速随轮速线性变化

变速机构8-9月

双电机:发电机+驱动电机

发动机发电，电机驱动

发动机不直接驱动车辆，发动机转速不随轮速变化

驱动电机通存单持减速

双电机

发动机与电机均可驱动

发动机转速可实现不随转速空化和做轮速线性变化

发动机和电机可以有多个档位典型产品是1-35

CD双电机

速比可调，通过行星排实现电跑混合驱动

发动机转速可实现不随轮速变化和随轮速规性变化

无级变速(ECVT)

优势

发动机和电机都可多挡调速，动力性好。特别是中高速动力性好

发动机可随时介入直驱车辆，保证高，低温场景下动力需求。适应性好

高速发幼机随时直驱，能量传送直接。油耗低

eq \o\ac(,4)4低速纯电，中高速燃油车的驾乘感

驱动电机减速结构简单，传动

效率高

发动机转速不随轮速变化，仪

在高效区发电运行

单指机构，平顺性好

增程器与驱动电机通过高压线

连接，布置灵活

减速结构简单，传动效率高

发动机转速可不随轮速变化，保持高效区运行

如果是单持变速机构，平顾性好控制

低速时纯电驾乘体验

eq \o\ac(,5)5多档位变速时，燃油经济性好，但增加结构复杂度

eq \o\ac(,6)6多档位动力性和经济性均优于单档位系统

发动机转速与轮速解现。可不随轮速变化，保持高效区间运行

电子无级交速，平顾性和好适型好

双模功率分流动力性和经济性都优于单模功率分流

劣势

变速机构复杂，控制难度大

挡位多，平顺性不易控制

轴向尺寸难以控制，相对较大，紧凑性设计难度大

eq \o\ac(,4)4发电和电驱动不能同时进行

发动机无法参与直驱，动力形式受限

高速行驶能量流动路径长，高速托油高

B级以上乘用车油耗明显提高

亏电状态下，动力性较差

5)高速NVH置控制

发动机需达一定车速才能并入驱动，动力性受限

高速工况，发动机需达到一定功率条件，才能并联，若采用串联，则能量流动路径长，高速油耗高

多档串并联增加系统复杂性，平顺性和NVH难控制，但改善动力性经济性

减速机构复杂,控制难度大

发动机，电机转速高，NVH差

动力性相对城,不清合B级以上乘用车

资料来源：观研天下整理

此外，受益于购置税减免政策，混合动力汽车落地成本随之下降。2022年7月，国务院常务会议决定延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策，在2023年12月31日之前，插电式混合动力车型全额减免购置税。2022年5月31日，财政部和税务总局发布《关于减征部分乘用车车辆购置税公告》，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税，覆盖绝大部分混合动力车型，减免金额最高达1.5万元（不含增值税30万元车型）。

同车型燃油版与混动版售价对比（未扣除购置税等优惠）

车型

燃油版（万元）

混动版（万元）

入门级差价（万元）

丰田荣放RAV4

17.58-22.88

22.58-26.08

5.00

丰田雷凌

11.38-13.98

13.38-21.88

2.00

广汽传祺全新GS8

18 68-23.98

22.88-24.68

4.20

比亚迪唐

16.58起

19.28-28.98

2.70

比亚迪宋

11.58-14.38

15.28-20.58

3.70

长城哈弗神兽

13.00-16.70

15.38-15.98

2.38

数据来源：观研天下数据中心整理

三、双积分政策力推混合动力车型

汽车行业碳排放占我国交通领域碳排放80%以上，占全社会碳排放7.5%左右，汽车行业减排对于实现碳达峰、碳中和目标意义重大。

2017年9月，工信部等五部门联合发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（2018年4月1日起施行），双积分核心目标是降低乘用车油耗和促进新能源汽车发展。

2020年6月，工信部第二次修改双积分政策（2021年1月1日开始施行），此次修订力推混合动力车型。

2022年7月，工信部发布第三次修订征求意见稿，2024-2025年度新能源积分考核要求再度收紧，车企双积分压力不断增大，迫使车企进一步加大纯电车型、插电混动车型及普通混动车型投入与产出。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、优质供给增加，混动汽车进入快速增长通道

随着比亚迪、长城、理想、问界等车企优质混动汽车供给的增加，行业进入快速增长通道。

混动（PHEV+EREV+HEV）渗透率快速提升，由2017年的1.0%提升至2021年的8.0%，2022年5月单月的混动渗透率已达15%。2022年1-5月，PHEV、EREV、HEV在乘用车市场的渗透率分别达到了4.2%/1.1%/7.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国车企主要混动汽车车型

企业

混动车型

技术路线及销售情况

比亚迪

王朝系列

第四代DM-i超级混动技术搭载秦Plus DM-i、宋 Plus DM-i、唐DM-i于2021年上市，随后搭载2022款宋MAX DM-i，目前比亚迪王朝系列插混产品覆盖10-25万元 价格带。

海洋系列

第一款插混产品驱逐舰05搭载DM-i超级混动系统于2022年3月上市，根据公司产品规划，后续将推出巡洋舰、登陆舰、驱逐舰07等产品完善各级别、各价格带的布局。海洋网的军舰系列都将搭载DM-i混合动力系统，2022年3月推出驱逐舰05后销量快速增长。

吉利汽车

帝豪L雷神动力版

帝豪L雷神动力版首批交付开启，标志着吉利插电混进入新时代。帝豪家族是吉利在A级车市场重要的走量车型，2021年底帝豪L完成升级换代，其PHEV车型帝豪L雷神动力版于4月26日发布，于6月26日杭州、深圳、武汉等5座城市开启首批 交付。截至6月26日，通过网络端预定的帝豪L雷神动力版在手订单为1.43万单，全渠道订单数量接近3万单。

长城

柠檬混动

长城柠檬平台采取多架构并行，横纵路并举的混动技术路线，除了上述P1P3双电机混联架构的柠檬混动DHT外，还将推出纵路P2单电机并联架构混动系统，搭配自主研发的3.0T高效发动机，将搭载在越野品类上。

坦克混动

专注越野的坦克平台也推出P2并联架构的坦克混动系统。坦克平台更关注专业越野体验，选择动力较为强劲的P2混动架构，采用发动机与电机并联的模式以实现双直驱，配备TOD+差速锁的机械四驱和自主首款纵路9AT P2变速器，以及SOC能量管理策略，2.0T+9HAT PHEV版的最大功率和最大扭矩为309kW和750N·m，3.0T+9HAT PHEV版的最大功率和最大扭矩为389kW和750N·m，动力优势突出。

资料来源：观研天下整理

二、混合动力汽车市场空间测算

根据中国汽车工程学会发布的路线图2.0，2025年、2030年和2035年汽车年产销规模目标分别为3200万辆、3800万辆和4000万辆，混动车销量（包括属于节能汽车的混动新车和属于

新能源汽车的PHEV)占比分别不超过42.0%、47.8%和52.6%，假设乘用车占总汽车销量比例为80%，测算得2025年、2030年和2035年混动乘用车目标销量约为1075万辆、1453万辆和1683万辆，2021-2025年CAGR达74.7%。多重驱动力共同推动混动市场发展，混动车型发展势头正旺。预计2025年PHEV在乘用车中的渗透率将达到11.4%，HEV在乘用车中的渗透率将达到7.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国混合动力汽车行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国混合动力汽车行业发展概述

第一节 混合动力汽车行业发展情况概述

- 一、混合动力汽车行业相关定义
- 二、混合动力汽车特点分析
- 三、混合动力汽车行业基本情况介绍
- 四、混合动力汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、混合动力汽车行业需求主体分析

第二节 中国混合动力汽车行业生命周期分析

- 一、混合动力汽车行业生命周期理论概述
- 二、混合动力汽车行业所属的生命周期分析

第三节 混合动力汽车行业经济指标分析

- 一、混合动力汽车行业的赢利性分析
- 二、混合动力汽车行业的经济周期分析
- 三、混合动力汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球混合动力汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球混合动力汽车行业发展历程回顾

第二节 全球混合动力汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲混合动力汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲混合动力汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲混合动力汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲混合动力汽车行业市场前景分析

第四节 北美混合动力汽车行业地区市场分析

- 一、北美混合动力汽车行业市场现状分析
- 二、北美混合动力汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美混合动力汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲混合动力汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲混合动力汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲混合动力汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲混合动力汽车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界混合动力汽车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球混合动力汽车行业市场规模预测

第三章 中国混合动力汽车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对混合动力汽车行业的影响分析

第三节中国混合动力汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对混合动力汽车行业的影响分析

第五节中国混合动力汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国混合动力汽车行业运行情况

第一节中国混合动力汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国混合动力汽车行业市场规模分析

一、影响中国混合动力汽车行业市场规模的因素

二、中国混合动力汽车行业市场规模

三、中国混合动力汽车行业市场规模解析

第三节中国混合动力汽车行业供应情况分析

一、中国混合动力汽车行业供应规模

二、中国混合动力汽车行业供应特点

第四节中国混合动力汽车行业需求情况分析

一、中国混合动力汽车行业需求规模

二、中国混合动力汽车行业需求特点

第五节中国混合动力汽车行业供需平衡分析

第五章 中国混合动力汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国混合动力汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、混合动力汽车行业产业链图解

第二节中国混合动力汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对混合动力汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对混合动力汽车行业的影响分析

第三节我国混合动力汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国混合动力汽车行业市场竞争分析

第一节中国混合动力汽车行业竞争现状分析

一、中国混合动力汽车行业竞争格局分析

二、中国混合动力汽车行业主要品牌分析

第二节中国混合动力汽车行业集中度分析

一、中国混合动力汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国混合动力汽车行业市场集中度分析

第三节中国混合动力汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国混合动力汽车行业模型分析

第一节中国混合动力汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国混合动力汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国混合动力汽车行业SWOT分析结论

第三节中国混合动力汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国混合动力汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国混合动力汽车行业市场动态情况

第二节中国混合动力汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节混合动力汽车行业成本结构分析

第四节混合动力汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国混合动力汽车行业价格现状分析

第六节中国混合动力汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国混合动力汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国混合动力汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国混合动力汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国混合动力汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国混合动力汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国混合动力汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国混合动力汽车行业区域市场现状分析

第一节中国混合动力汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响混合动力汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国混合动力汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区混合动力汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区混合动力汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 华中地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 华中地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 华中地区混合动力汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 华南地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 华南地区混合动力汽车行业市场规模预测

第五节华北地区混合动力汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区混合动力汽车行业市场分析

- (1) 华北地区混合动力汽车行业市场规模
- (2) 华北地区混合动力汽车行业市场现状
- (3) 华北地区混合动力汽车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 东北地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 东北地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 东北地区混合动力汽车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 西南地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 西南地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 西南地区混合动力汽车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区混合动力汽车行业市场分析
 - (1) 西北地区混合动力汽车行业市场规模
 - (2) 西北地区混合动力汽车行业市场现状
 - (3) 西北地区混合动力汽车行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国混合动力汽车行业市场规模区域分布预测

第十一章 混合动力汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国混合动力汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国混合动力汽车行业未来发展前景分析

一、混合动力汽车行业国内投资环境分析

二、中国混合动力汽车行业市场机会分析

三、中国混合动力汽车行业投资增速预测

第二节 中国混合动力汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国混合动力汽车行业规模发展预测

一、中国混合动力汽车行业市场规模预测

二、中国混合动力汽车行业市场规模增速预测

三、中国混合动力汽车行业产值规模预测

四、中国混合动力汽车行业产值增速预测

五、中国混合动力汽车行业供需情况预测

第四节中国混合动力汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国混合动力汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国混合动力汽车行业进入壁垒分析

一、混合动力汽车行业资金壁垒分析

二、混合动力汽车行业技术壁垒分析

三、混合动力汽车行业人才壁垒分析

四、混合动力汽车行业品牌壁垒分析

五、混合动力汽车行业其他壁垒分析

第二节混合动力汽车行业风险分析

一、混合动力汽车行业宏观环境风险

二、混合动力汽车行业技术风险

三、混合动力汽车行业竞争风险

四、混合动力汽车行业其他风险

第三节中国混合动力汽车行业存在的问题

第四节中国混合动力汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国混合动力汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国混合动力汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国混合动力汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 混合动力汽车行业营销策略分析

一、混合动力汽车行业产品策略

二、混合动力汽车行业定价策略

三、混合动力汽车行业渠道策略

四、混合动力汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617748.html>