

2021年中国智慧公安市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧公安市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537748537748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧公安是以大数据为核心打造智慧警务数据平台。它围绕监管职能需求、准确把握监管内涵，打造出务实、高效的现代监所管理新模式。

智慧公安的优势主要体现在1、无需人眼搜索视频内容系统自动分析识别预警，省去大量人力手工排查的分析工作；2、通过大数据平台算法对历史人流数据、当前人流数据、出入比、饱和度、网格化密度变化比等多个维度对数据进行实时分析，预测人流变化趋势和人群密度；3、用互联网舆情监控填补传统监控盲区互联网舆情的大数据分析辅助片区监控，公安系统通过智能分析后，可及时掌握互联网舆情变化趋势，防范于未然；4、自动锁定目标对象的移动轨迹多层联动、轨迹分析。

因此我国出台多项政策促进智慧公安行业持续发展。如2019年11月国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》(2019年本) 鼓励类产业包含:交通安全、城市公共安全恐怖袭击安全、网络与信息系统安全、警用安全、特种设备安全、工程施工安全、火灾、重大危险源安全监控监测预警系统、产品技术开发与应用。我国智慧公安行业相关政策规划梳理汇总

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2015年4月

《关于加强社会治安防控体系建设的意见》

国务院
着力提高动态化、信息化条件下驾驭社会治安局势能力，以确保公共安全、提升人民群众安全感和满意度为目标，以突出治安问题为导向，以体制机制创新为动力，以信息化为引领，以基础建设为支撑，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，健全点线面结合、网上网下结合、人防物防技防结合、打防管控结合的立体化社会治安防控体系。

2015年6月

《公安部关于大力推动基础信息化建设的意见》

公安部

大力推进大数据、云计算等前沿科技应用,进一步提升公安工作信息化水平。要注重战略规划、总体设计、打破信息壁垒、发挥整体效能，强化分析研判和深度应用，充分挖掘信息资源的巨大潜力，更好地服务公安市会展，更好地提升公安工作整体效能。

2016年8月

《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》

公安部

在规划基础建设中提出积极适应社会治安新形势，在加快推进治安防控网络建设的基础上，

以建立健全常态的街面巡逻防控网、城乡社区村庄防控网、单位和行业场所防控网区域警务协作网、技术视频防控网和网络社会防控网等“六张网”为支撑，逐步形成和完善情报信息预警机制、警务实战指挥机制、实战勤务运行机制和绩效考评机制等“四项机制”，进一步提升了社会面整体防控能力和应急处突能力。

2016年12月

《“十三五

”国家信息

化规划》

国务院

推进网上综合防控体系建设,建立和完善自然灾害综合管理信息系统、重大和重要基础设施综合管理信息系统、安全生产监管信息系统、国家应急平台、社会治安综合治理信息系统和公安大数据中心。

2017年4月

《“十三五公共安全科技创新专项规划》

科技部

基于大数据的特异行为分析、犯罪模式挖掘与犯罪预测技术;异常经济活动监测预警技术;毒品犯罪查缉管控技术与装备;涉案人员多维特征融合分析与快速识别技术等。

《公安科技

创新“十三五”专项规划》

公安部

创建100个以上科技创新示范单位，建成高水平公安科技创新人才队伍;促进技术与装备应用的智能化、数据化、网络化、集成化、移动化;提升公安工作智能感知、立体防控、快速处置与精准服务能力。

2017年6月

《全国公安科技信息化工作会议》

公安部

要主动拥抱大数据、人工智能新时代，积极适应大数据时代信息化发展新趋势,大力实施警务大数据战略，大力加强科技成果运用，强化顶层设计，避免重复建设，不断提高公安工作信息化、智能化、现代化水平。

2018年7月

《全国公安机关深化“放管服”改革电视电话会议》

公安部

各级公安机关要切实增强责任感紧迫感，防范安全风险，增强底线思维强化责任担当,全面加强社会面整体防控，深入开展专项打击整治，严密防范暴力恐怖和个人极端案事件,积极做好防范应对各类风险挑战的工作准备，全力确保社会大局持续安全稳定。

2019年11月

《产业结构调整指导目录》(2019年本)

国家发改委

鼓励类产业包含:交通安全、城市公共安全恐怖袭击安全、网络与信息系统安全、警用安全、特种设备安全、工程施工安全、火灾、重大危险源安全监控监测预警系统、产品技术开发与应用。

2019年12月

《全国公安科技信息化暨大数据智能化建设工作会议》

公安部

会议提出要大力推进公安大数据战略实施,不断深化大数据智能化应用,创新移动警务应用,深入推进“互联网+公安政务服务”一网通办,为深化公安“放管服”改革、优化营商环境提供更好的服务保障

2020年1月

《全国公安厅局长会议》

公安部

会议强调积极推进公安大数据智能化建设应用,加快数据融合,深化实战应用,强化安全管理,着力提升公安机关的核心战斗力。资料来源:公开资料整理

我国各省市也出台一系列的政策助推智慧公安行业持续发展。如上海市发布的《上海市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出深化智慧公安建设,持续拓展社会面智能安防覆盖面,完善立体化、法治化、专业化、智能化社会防控体系。

我国部分地区智慧公安行业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

《上海市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

深化智慧公安建设,持续拓展社会面智能安防覆盖面,完善立体化、法治化、专业化、智能化社会防控体系。

内蒙古自治区

《关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

坚持专群结合、群防群治,完善立体化信息化社会治安防控体系,加强智慧公安、智慧检务、智慧法院建设,常态化开展扫黑除恶,依法打击和惩治违法犯罪活动,保持社会和谐稳定。

西藏自治区

《2021年西藏自治区政府工作报告》

推进“雪亮工程”“智慧公安”等项目建设。

青岛市

《关于印发青岛市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知》

智慧公安：升级建设公安大数据中心，完善综合性支撑应用，构建全域布局、全息感知、全时空覆盖、全周期管理的新型智慧城市数字治理模式。

黑龙江省

《关于印发黑龙江省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

建设智慧检务、智慧公安、智慧国安、智慧司法，提升政法工作现代化水平。

新乡市

《关于印发新乡市加快5G产业发展行动方案(2020—2022年)的通知》

重点围绕智慧政务、智能交通、智慧公安、智慧电网、智慧景区等领域,打造一批5G应用试点示范场景

宜昌市

《关于印发宜昌市数字政府和智慧城市建设三年行动计划（2020～2022年）的通知》

建立社会治安立体防控体系，深化“数据警务、智慧公安”建设，提升维护国家安全、打击犯罪能力

重庆市

《关于印发重庆市建设国家新一代人工智能创新发展试验区实施方案的通知》

开展智慧法院、智慧检务、智慧公安、智慧法律服务应用示范，提升执法和刑罚执行智能管理水平。

绍兴市

《绍兴市推进长三角区域一体化发展行动计划》

有序推进集智慧公安、智慧交通、智慧安防社区等多种功能的长三角区域智能安防体系建设
资料来源：公开资料整理（WZ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧公安市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧公安行业发展概述

第一节 智慧公安行业发展情况概述

- 一、智慧公安行业相关定义
- 二、智慧公安行业基本情况介绍
- 三、智慧公安行业发展特点分析
- 四、智慧公安行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、智慧公安行业需求主体分析

第二节 中国智慧公安行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧公安行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧公安行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧公安行业生命周期分析

一、智慧公安行业生命周期理论概述

二、智慧公安行业所属的生命周期分析

第四节 智慧公安行业经济指标分析

一、智慧公安行业的赢利性分析

二、智慧公安行业的经济周期分析

三、智慧公安行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧公安行业进入壁垒分析

一、智慧公安行业资金壁垒分析

二、智慧公安行业技术壁垒分析

三、智慧公安行业人才壁垒分析

四、智慧公安行业品牌壁垒分析

五、智慧公安行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧公安行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧公安行业发展历程回顾

第二节 全球智慧公安行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧公安行业地区市场分析

一、亚洲智慧公安行业市场现状分析

二、亚洲智慧公安行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧公安行业市场前景分析

第四节 北美智慧公安行业地区市场分析

一、北美智慧公安行业市场现状分析

二、北美智慧公安行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧公安行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧公安行业地区市场分析

一、欧洲智慧公安行业市场现状分析

二、欧洲智慧公安行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧公安行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧公安行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧公安行业市场规模预测

第三章 中国智慧公安产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧公安总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧公安行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧公安产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧公安行业运行情况

第一节 中国智慧公安行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧公安行业市场规模分析

第三节 中国智慧公安行业供应情况分析

第四节 中国智慧公安行业需求情况分析

第五节 我国智慧公安行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧公安行业供需平衡分析

第七节 中国智慧公安行业发展趋势分析

第五章 中国智慧公安所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧公安所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧公安所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧公安所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧公安市场格局分析

第一节 中国智慧公安行业竞争现状分析

一、中国智慧公安行业竞争情况分析

二、中国智慧公安行业主要品牌分析

第二节 中国智慧公安行业集中度分析

一、中国智慧公安行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧公安行业市场集中度分析

第三节 中国智慧公安行业存在的问题

第四节 中国智慧公安行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧公安行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧公安行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧公安行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧公安行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧公安行业成本结构分析

第四节 智慧公安行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧公安行业价格现状分析

第六节 中国智慧公安行业平均价格走势预测

一、中国智慧公安行业价格影响因素

二、中国智慧公安行业平均价格走势预测

三、中国智慧公安行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧公安行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧公安行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧公安市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧公安市场规模分析

四、华东地区智慧公安市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧公安市场规模分析

四、华中地区智慧公安市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧公安市场规模分析

四、华南地区智慧公安市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧公安行业竞争情况

第一节 中国智慧公安行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧公安行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧公安行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧公安行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧公安行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧公安行业未来发展前景分析

- 一、智慧公安行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧公安行业市场机会分析
- 三、中国智慧公安行业投资增速预测

第二节 中国智慧公安行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧公安行业市场发展预测

- 一、中国智慧公安行业市场规模预测
- 二、中国智慧公安行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧公安行业产值规模预测
- 四、中国智慧公安行业产值增速预测
- 五、中国智慧公安行业供需情况预测

第四节 中国智慧公安行业盈利走势预测

- 一、中国智慧公安行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧公安行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧公安行业投资风险与营销分析

第一节 智慧公安行业投资风险分析

- 一、智慧公安行业政策风险分析
- 二、智慧公安行业技术风险分析
- 三、智慧公安行业竞争风险分析
- 四、智慧公安行业其他风险分析

第二节 智慧公安行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧公安行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧公安行业品牌战略分析

- 一、智慧公安企业品牌的重要性
- 二、智慧公安企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧公安企业品牌的现状分析
- 四、智慧公安企业的品牌战略
- 五、智慧公安品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧公安行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧公安行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧公安行业竞争力提升策略

- 一、智慧公安行业产品差异性策略
- 二、智慧公安行业个性化服务策略
- 三、智慧公安行业的促销宣传策略
- 四、智慧公安行业信息智能化策略
- 五、智慧公安行业品牌化建设策略
- 六、智慧公安行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧公安行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧公安行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧公安行业营销渠道策略

一、智慧公安行业渠道选择策略

二、智慧公安行业营销策略

第三节 中国智慧公安行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧公安行业重点投资区域分析

二、中国智慧公安行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/537748537748.html>