

2021年中国PVC糊树脂行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国PVC糊树脂行业分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/557747557747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC糊树脂是未加工状态下的PVC塑料的一种独特液体形式，因粒度微细，其质地像滑石粉，具有不流动性，经常同增塑剂混合后经搅拌形成稳定的悬浮液制成PVC糊料。

PVC糊树脂的聚合生产方法主要有微悬浮聚合法、种子乳液聚合法和混合法。其中，乳液聚合法 PVC 糊树脂主要是皮革料，也称为大盘料；微悬浮聚合法的 PVC 糊树脂也称为手套料，其主要原材料是氯乙烯单体。因微悬浮法PVC糊树脂满足手套专用树脂所要求的低糊黏度、良好的稳定性，目前国内市场所采用的手套料大部分采用微悬浮法生产工艺。

PVC糊树脂制备方法

制备方法

流程及特征

主要应用领域

乳液法

乳液聚合配方主要有VCM、水、水溶性引发剂和乳化剂。乳液聚合对搅拌要求很严格，引发作用是在水相中进行的，通常使用的引发剂是水溶性过硫酸盐。一般情况下，乳液聚合得到的乳胶粒径小于 $0.2\ \mu\text{m}$ ，为了达到增大乳胶粒径的目的，开发了乳液种子聚合法，使乳胶粒径增大到 $1.0\ \mu\text{m}$ 左右。在乳液聚合中，如果有已生成的高聚合物乳胶存在，控制物料配比和条件，原则上VCM仅在已生成的乳胶粒子上聚合，而不再形成新的粒子；这种已生成的高聚物乳胶就好像晶种，因此称为“乳液种子聚合”。但只有合理的粒径还不够，必须具有适当的粒径分布，才能得到性能优良的PVC糊树脂。乳液聚合中乳化剂很重要，所用数量决定了引发剂的粒子数，且对最终的胶乳粒子的大小起了主要作用。特别在进行种子生成时，采用高引发速率和低浓度乳化剂进行生产，能使胶乳微粒尺寸分布变窄。

壁纸和发泡行业

微悬浮法

微悬浮聚合是制得PVC糊树脂较新的一种方法，早在20世纪60年代中期已工业化。其流程是：先将部分VCM(5%)用机械均化的方法制成稳定的乳状（粒径在 $1.0\ \mu\text{m}$ 左右），然后进行聚合（必须选用油溶性的引发剂）。用这种方法生产的PVC糊树脂的流动性优良，乳化剂用量少，树脂的热稳定性和抗水性均得到了改善。该生产工艺需特别注意以下几个影响因素：选用合适的复合乳化剂和颗粒改良剂体系；聚合体系组分的均化；搅拌速度；水与单体之比恰当。

手套、人造革、地板卷材、输送带和玩具

混合法

混合法PVC糊树脂生产工艺主要是集乳液聚合和微悬浮聚合于一体，在整个反应过程中要加入经过乳液聚合后的种子和其他乳化剂、引发剂、各种助剂及VCM一起参与反应。混合法用C16和C18混合直链醇与十二烷基硫酸钠或月桂酸胺组成乳化剂形成微小乳液，聚合反应

主要在微滴中进行。乳液聚合后加入种子使整个粒径成为双峰分布。

人造革、地板革、墙纸等资料来源：观研天下整理

供给端

近年来，我国糊树脂新进入企业较多，行业一度出现产能过剩的情况，多数企业利润空间受到挤压，部分地区糊树脂产品供大于求。2016-2018年受供给侧改革影响，PVC糊树脂价格上涨，企业进入新一轮扩产周期，随着价格的回落，2019年PVC糊树脂产能减少，2020年受突发公共卫生事件影响，下游需求暴增带动多家企业扩产，2020年产能回升至142万吨，开工率达81%。

2015-2020年我国PVC糊树脂产能及开工率 数据来源：观研天下数据中心整理

2020年中国PVC糊树脂产能增加13.5万吨，其中无棣新创海洋科技有限公司4万吨/年糊树脂装置在2014年4月开始停车，因2020年中国PVC糊树脂受突发公共卫生事件影响，行业景气度明显好转，企业结束多年停工状态，在8月中旬重新恢复生产。年内唐山三友、新疆中泰、中盐内蒙古化工及内蒙古晨宏力均有新增产能，共计9.5万吨。

2020年PVC糊树脂产能变化情况（单位：万吨）

企业名称

原有产能

生产工艺

产能变化

调整后产能

唐山三友氯碱有限责任公司

6

微悬浮

6月下旬扩容2万吨

8

新疆中泰化学股份有限公司

3

混合法+乳液法

7月初扩产3万吨，9月初扩产3万吨

9

中盐内蒙古化工股份有限公司

4

微悬浮

9月扩产1万吨

5

无棣新创海洋科技有限公司

4

微悬浮

长期停工企业，8月中旬复工

4

内蒙古晨宏力化工集团有限责任公司

7.5

微悬浮

12月下半月扩容0.5万吨

8数据来源：公开资料整理

产能区域分布情况来看，西北地区糊树脂产能跃居第一，占比高达41%，主要是近几年新投产的新疆中泰、内蒙君正、中盐内蒙古化工等都位于西北地区。

2020年国内PVC糊树脂产能分布 数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2020年中国PVC产量波动较明显，2015-2017年产量逐年增长，2017年后逐年下滑，2020年中国PVC糊树脂产量在106.66万吨，较2019年增加15.94%。

2015-2020年中国PVC糊树脂产量 数据来源：观研天下数据中心整理

需求端

一般情况下手套料占PVC糊树脂总消费的25%左右，而今年受国际公共卫生事件的影响，个别厂家装置转换成生产手套料，也有部分厂家增加手套料产出比，因此，2020年手套在PVC糊树脂下游需求比例增至35%。

2020年我国PVC糊树脂下游应用结构 数据来源：观研天下数据中心整理

PVC手套成本构成 数据来源：观研天下数据中心整理

PVC手套由于具有穿戴容易、透气好的优点广泛应用于医用检查、食品加工、化工电子、清洁卫生等领域。自新冠肺炎疫情爆发以来，能够用于长期护理和紧急救护的一次性手套，其需求显著增加，远超出全球供应。2020年全球PVC手套销售数量约为2497亿只，同比增长26%。

2015-2020年全球一次性PVC手套销量 数据来源：观研天下数据中心整理

全球PVC手套产能大部分集中在中国，全球新冠肺炎疫情尚未得到全面控制，对PVC手套需求暴增，因此，我国PVC手套出口量在2020年骤然增至61.22万吨。

2015-2020年我国PVC手套出口量 数据来源：观研天下数据中心整理

2012-2017年我国PVC糊树脂消费量总体呈上升态势，2018-2019年消费量下降，而2020年在全球疫情蔓延下，出口需求叠加国内需求，我国PVC消费量明显增长，消费量约120万吨。

2012-2020年我国PVC糊树脂消费量 数据来源：观研天下数据中心整理

目前PVC糊树脂生产企业手套料价格稳定，新疆天业、唐山三友、内蒙古晨宏力目前双线生产手套料，目前微悬浮市场货源较少，价格仍处于高点。截至2021年1月27日，手套料

市场报价在24160元/吨左右，大盘料在12800元/吨左右。由于国内外公共卫生事件依旧严峻，手套需求量仍处于较高水平，因此，PVC糊树脂市场均价仍将处于高位。

2016-2020年中国PVC糊树脂价格走势 资料来源：公开资料（TC）

观研报告网发布的《2021年中国PVC糊树脂行业分析报告-行业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国PVC糊树脂行业发展概述

第一节 PVC糊树脂行业发展情况概述

一、PVC糊树脂行业相关定义

二、PVC糊树脂行业基本情况介绍

三、PVC糊树脂行业发展特点分析

四、PVC糊树脂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、PVC糊树脂行业需求主体分析

第二节 中国PVC糊树脂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、PVC糊树脂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国PVC糊树脂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国PVC糊树脂行业生命周期分析

一、PVC糊树脂行业生命周期理论概述

二、PVC糊树脂行业所属的生命周期分析

第四节 PVC糊树脂行业经济指标分析

一、PVC糊树脂行业的赢利性分析

二、PVC糊树脂行业的经济周期分析

三、PVC糊树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PVC糊树脂行业进入壁垒分析

一、PVC糊树脂行业资金壁垒分析

二、PVC糊树脂行业技术壁垒分析

三、PVC糊树脂行业人才壁垒分析

四、PVC糊树脂行业品牌壁垒分析

五、PVC糊树脂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球PVC糊树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球PVC糊树脂行业发展历程回顾

第二节 全球PVC糊树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PVC糊树脂行业地区市场分析

一、亚洲PVC糊树脂行业市场现状分析

二、亚洲PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC糊树脂行业市场前景分析

第四节 北美PVC糊树脂行业地区市场分析

一、北美PVC糊树脂行业市场现状分析

二、北美PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC糊树脂行业市场前景分析

第五节 欧洲PVC糊树脂行业地区市场分析

- 一、欧洲PVC糊树脂行业市场现状分析
- 二、欧洲PVC糊树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PVC糊树脂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界PVC糊树脂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球PVC糊树脂行业市场规模预测

第三章 中国PVC糊树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PVC糊树脂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国PVC糊树脂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国PVC糊树脂行业运行情况

第一节 中国PVC糊树脂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国PVC糊树脂行业市场规模分析

第三节 中国PVC糊树脂行业供应情况分析

第四节 中国PVC糊树脂行业需求情况分析

第五节 我国PVC糊树脂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国PVC糊树脂行业供需平衡分析

第七节 中国PVC糊树脂行业发展趋势分析

第五章 中国PVC糊树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国PVC糊树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PVC糊树脂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PVC糊树脂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国PVC糊树脂市场格局分析

第一节 中国PVC糊树脂行业竞争现状分析

一、中国PVC糊树脂行业竞争情况分析

二、中国PVC糊树脂行业主要品牌分析

第二节 中国PVC糊树脂行业集中度分析

一、中国PVC糊树脂行业市场集中度影响因素分析

二、中国PVC糊树脂行业市场集中度分析

第三节 中国PVC糊树脂行业存在的问题

第四节 中国PVC糊树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国PVC糊树脂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国PVC糊树脂行业需求特点与动态分析

第一节 中国PVC糊树脂行业消费市场动态情况

第二节 中国PVC糊树脂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PVC糊树脂行业成本结构分析

第四节 PVC糊树脂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国PVC糊树脂行业价格现状分析

第六节 中国PVC糊树脂行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC糊树脂行业价格影响因素
- 二、中国PVC糊树脂行业平均价格走势预测
- 三、中国PVC糊树脂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国PVC糊树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国PVC糊树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区PVC糊树脂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区PVC糊树脂市场规模分析
- 四、华东地区PVC糊树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PVC糊树脂市场规模分析

四、华中地区PVC糊树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PVC糊树脂市场规模分析

四、华南地区PVC糊树脂市场规模预测

第九章 2017-2021年中国PVC糊树脂行业竞争情况

第一节 中国PVC糊树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PVC糊树脂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国PVC糊树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PVC糊树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC糊树脂行业未来发展前景分析

一、PVC糊树脂行业国内投资环境分析

二、中国PVC糊树脂行业市场机会分析

三、中国PVC糊树脂行业投资增速预测

第二节 中国PVC糊树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVC糊树脂行业市场发展预测

一、中国PVC糊树脂行业市场规模预测

二、中国PVC糊树脂行业市场规模增速预测

三、中国PVC糊树脂行业产值规模预测

四、中国PVC糊树脂行业产值增速预测

五、中国PVC糊树脂行业供需情况预测

第四节 中国PVC糊树脂行业盈利走势预测

- 一、中国PVC糊树脂行业毛利润同比增速预测
- 二、中国PVC糊树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业投资风险与营销分析

第一节 PVC糊树脂行业投资风险分析

- 一、PVC糊树脂行业政策风险分析
- 二、PVC糊树脂行业技术风险分析
- 三、PVC糊树脂行业竞争风险分析
- 四、PVC糊树脂行业其他风险分析

第二节 PVC糊树脂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国PVC糊树脂行业品牌战略分析

- 一、PVC糊树脂企业品牌的重要性
- 二、PVC糊树脂企业实施品牌战略的意义
- 三、PVC糊树脂企业品牌的现状分析
- 四、PVC糊树脂企业的品牌战略
- 五、PVC糊树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国PVC糊树脂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PVC糊树脂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国PVC糊树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国PVC糊树脂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国PVC糊树脂行业营销渠道策略

一、PVC糊树脂行业渠道选择策略

二、PVC糊树脂行业营销策略

第三节 中国PVC糊树脂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PVC糊树脂行业重点投资区域分析

二、中国PVC糊树脂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/557747557747.html>