

2020年中国民爆市场调研报告- 市场运营现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民爆市场调研报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517747517747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民爆物品分为工业炸药、工业雷管、工业索类火工品、其他民用爆炸物品和原材料五大类，在基础工业、重要的大型基础设施建设中发挥着重要作用。从产业链来看，民爆行业上游为基础化工原料行业，包括硝酸铵、聚乙烯、石蜡、乳化剂等原材料，下游广泛应用于矿山开采、冶金、交通、水利、电力、建筑和石油等领域。

民爆行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：硝酸铵作为主要民爆行业的主要原材料，占民爆产品生产成本的比例较高，对生产企业的利润影响较大。目前，我国硝酸铵产业结构进一步优化，去产能工作持续推进。据统计数据，2019年，我国共退出硝酸铵产能70万吨，硝酸铵企业33家，产能1048万吨，同比下降3.7%。

2014-2019年中国硝酸铵行业产能

数据来源：中国氮肥工业协会

现阶段，民爆行业上游相关企业主要有四川美丰化工股份有限公司、陕西兴化化学股份有限公司、柳州化工股份有限公司、湖北凯龙化工集团股份有限公司等。

民爆行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

四川美丰化工股份有限公司

尿素、复合肥、氮氧化物还原剂、三聚氰胺、硝酸、硝铵以及包装塑料制品等化工产品的制造与销售

技术竞争优势：公司首创开发具有自主知识产权的国产化大型喷浆聚合法三元高效复合肥工艺,该喷浆生产工艺,提升了行业技术水平；首创高塔大颗粒尿素造粒工艺；独创重载膜袋配方新技术,填补国内空白

陕西兴化化学股份有限公司

硝酸铵系列产品的生产与销售

生产规模优势：拥有年产85万吨氨醇、70万吨硝酸铵、50万吨多孔硝铵、20万吨硝基复合肥、42万吨纯碱、45万吨氯化铵、10万浓硝酸、10万吨甲胺（8万吨DMF）、8万吨硝酸盐、4000万条塑料编织袋、8万吨食品级液体二氧化碳、200吨羰基铁粉以及800万标准立方米系列特种气体的生产规模，产品远销国内外

品牌优势：通过了ISO9001：2000体系认证，硝酸铵连续多年保持“陕西省名牌产品”称号，“珍珠牌”商标为“中国驰名商标”

柳州化工股份有限公司

化工及化肥产品的生产与销售

技术优势：公司煤气化技术水平在国内同类型企业中处于相对领先地位。壳牌煤气化技术的引进、创新和成功投产,使公司的总体技术装置水平、生产规模、能耗达到国际先进水平等

区位优势：公司在柳州、株洲、东莞布局生产、销售网络,三地交通便利,产品主要在广西、广东、海南、湖南、贵州等地销售,运输距离近,物流成本低、货物周转速度快。另外,公司距防城港、钦州港、珠海港的距离较近,便于多孔硝铵、硝钠、尿素等产品出口

人才优势：公司造就了掌握先进管理科学、具有较高专业水平和丰富化工生产研发经验的管理团队；经过多次的产业结构调整、重大技改技措项目的磨练,培养了一批掌握先进管理科学、具有较高专业水平、丰富化工经验的管理人才和专业团队,以及具有高素质的员工队伍

湖北凯龙化工集团股份有限公司

民用爆炸物品生产,纸塑包装制品、精细化工、化工建材(不含危化品)的生产销售等

技术优势：公司通过自主研发以及与南京理工大学、长沙矿冶研究院和金奥博科技公司等科研单位院所合作,取得多个行业关键技术突破并寻求持续创新,技术水平处于行业领先地位

产业链优势：公司建设硝酸铵生产线,成为国内为数极少的自主生产硝酸铵原材料的民爆器材生产企业之一。目前,公司硝酸铵已完全实现内部自给,一定程度上解决了原材料供应的瓶颈问题

产品优势：公司工业炸药产品涵盖了包括乳化炸药、膨化硝铵炸药、改性铵油炸药、震源药柱等四大系列的20个品种、145种规格型号,是我国为数不多的品种门类齐全的工业炸药生产企业之一

资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来,在矿产资源等原材料的刚性需求和国家对交通、水利等基础性行业投资的拉动下,我国民爆行业总体呈现稳定增长的态势。数据显示,2019年,中国民爆行业生产企业累计完成生产总值332.49亿元,同比增长7.20%;累计完成销售总值330.91亿元,同比上升7.61%。2020年受疫情影响,我国民爆生产、销售总值双双下降。截至2020年1-8月份,中国民爆生产企业累计完成生产总值199.9亿元,同比下降5.3%;累计完成销售总值199亿元,同比下降4.9%。

2013-2020年1-8月中国民爆行业生产企业生产总值

数据来源：中国爆破器材行业协会

2013-2020年1-8月中国民爆行业生产企业销售总值

数据来源：中国爆破器材行业协会

我国民爆企业数量较多,但规模小、装备技术水平低,为有效缓解此问题,企业进行重组整合、投资并购海外企业,我国民爆行业产业集中度稳中有升排名,2019年行业CR15达57.47%,预计2020年将突破60%,产业集中度进一步提高。

2010-2020年中国民爆行业市场集中度及预测

数据来源：中国爆破器材行业协会

现阶段,民爆行业相关企业主要有山西壶化集团股份有限公司、湖南南岭民用爆破器

材股份有限公司、安徽江南化工股份有限公司、保利联合化工控股集团股份有限公司、四川雅化实业集团股份有限公司等。

民爆行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

山西壶化集团股份有限公司

民用爆炸物品:工业电雷管、地震勘探电雷管、磁电雷管、电子雷管、导爆管雷管、塑料导爆管、乳化炸药(胶状)、中继起爆具的生产和销售

技术优势:公司获得多项专利技术,公司研发的数码电子雷管产品、高强度塑料导爆管等产品通过了山西省科学技术情报研究所的鉴定;培养和组建了一批稳定的专业技术人才队伍;公司是山西省科学技术厅、山西省财政厅、山西省国家税务局、山西省地方税务局联合认定的高新技术企业

区域优势:公司处于资源大省山西省,为公司民爆产品销售和爆破一体化服务提供了广阔的需求和增长空间

产品、资质齐全:公司及其子公司拥有国务院国防科技工业主管部门核发的《民用爆炸物品生产许可证》和《民用爆炸物品销售许可证》、当地公安机关核发的《民用爆炸物品运输许可证》和《爆破作业单位许可证》、当地道路运输管理机关核发的《道路运输经营许可证》和《道路危险货物运输许可证》和当地住建部门核发的《建筑业企业资质证书》

产业链优势:公司业务链条完整、产品齐全,具备较强的民爆器材研发、生产、销售、储存的能力,为公司开展爆破工程一体化服务提供了有力的技术、产能等支持,具备开展爆破工程一体化的关键条件

湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

民爆器材、军品的生产、研发与销售,工程爆破服务,物流运输等

产业链完整优势:公司民爆器材产品涵盖工业炸药、雷管、索类火工品、军用火工品,是全国民爆行业民爆器材产品品种最齐全的企业之一,能够为客户提供从民爆器材研发、生产、运输到爆破服务的一体化解决方案,满足不同客户的需求,增强用户粘性

技术研发优势:公司技术中心是省级技术中心,有较强的研发团队和研发能力,并与南京理工大学、北京矿冶研究总院、长沙矿冶研究院、长沙矿山研究院等著名院校保持了长期的战略合作关系,开展多项科技研发项目,取得了多项专利技术

安全生产管理优势:公司提出了“一本、二新、三全、四化、五保”的安全生产新理念,坚持底线思维,强化红线意识,开展“标准化”、“军事化”建设和“6S管理”,在行业率先建立了安全总监制

安徽江南化工股份有限公司

工业炸药、工业雷管、工业索类等民用爆炸物品的研发、生产、销售,以及为客户提供工程爆破服务等

规模与区域布局优势：公司产品与服务覆盖安徽、新疆、四川、河南、湖北、福建、宁夏、内蒙、江苏、西藏10个省、自治区,并在资源大省、“一带一路”桥头堡新疆地区进行了重点战略布局；公司产品结构齐全,是国内炸药品种最齐全的民爆企业集团之一,在产能、规模及技术实力等方面均位于行业前列

一体化发展优势：公司具备民爆器材生产、爆破服务及矿山施工总承包全产业链的相关资质,是行业内资质最为齐全的企业之一

技术创新优势：公司获得了多项省部级科技进步奖和国家专利,在民爆行业率先研制并建设完成了智能化工业炸药生产线,自主研发的“无固定操作人员智能化粉状乳化炸药生产线”,达到国际领先水平等

保利联合化工控股集团股份有限公司

各类民爆产品的研发、生产及销售,并为客户提供特定的爆破工程解决方案和技术服务

行业领先优势：公司多项指标连续多年名列前茅,行业地位突出,市场品牌良好。公司炸药在贵州的市场份额在75-78%之间,雷管和工业索的占有率在70%左右

科研技术优势：公司有较强的科研能力和技术创新能力,获得1项国家科学技术进步奖、2项中国爆破器材行业协会科学技术奖、4项中国工程爆破行业协会科学技术奖及省市各类科技奖励多项；参加了14个国家和行业标准的编制、修订等

产能分布：公司产能分布遍及贵州、甘肃、西藏、河南等省区,市场拓展至全国,主要经营区域处于民爆产品需求平稳的西部欠发达省份

四川雅化实业集团股份有限公司

民用爆破器材的生产、销售、运输以及工程爆破服务

区位和市场优势：公司大多数生产基地位于国家西部大开发的中心地带,该区域拥有丰富的水利和矿产资源；另一方面,公司在积极维护区域市场稳定的基础上,大力开发省外市场和对接大型终端客户,进一步拓展确保了企业的市场占有率

技术优势：公司拥有中国民爆行业唯一的国家认定企业技术中心以及国家认可监测和校准实验室,建有“博士后创新实践基地”、四川省民用爆炸物品与装备工程技术研究中心等多个创新平台

产业链完整及品种齐全优势：公司的产业链贯穿研发、生产、销售、配送、使用等全过程,可为客户提供全方位的服务,同时公司拥有齐全的产品品种,是中国民爆行业产品品种最为齐全的企业之一资料来源：公开资料整理

下游方面：民爆物品的需求与我国第二产业固定资产投资规模密切相关。以石油勘探产业为例，油气勘查开采力度的加大，将直接推动民爆器材产品的需求。数据显示，2019年，全国油气（包括石油、天然气、页岩气、煤层气和天然气水合物）勘查投资为821.29亿元，同比分别增长29.0%，达到历史最高；开采投资为2527.10亿元，同比增长24.4%。

2015-2019年中国油气勘查与开采投资规模

数据来源：自然资源部

现阶段，民爆行业下游相关企业主要有中铁十九局集团有限公司、山西黎城粉末冶金有限责任公司、成都华川公路建设集团有限公司等。

民爆行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中铁十九局集团有限公司

铁路、公路、市政、桥梁、隧道、深基础、工业与民用建筑、水利水电、机场、港口码头、矿山、建筑与机械设备安装、土石方工程施工

专业资质优势：是国家铁路、建筑、公路、市政工程施工总承包特级企业，同时具有铁道、建筑、公路、市政行业设计甲级资质、地质灾害治理工程施工甲级资质、爆破作业许可（营业性）一级资质及对外承包工程资格

生产优势：已形成高铁客专箱梁制提运架、常规铁路铺架、高等级路面、矿山剥离、土石方施工、城市轨道、隧道施工等机械化施工生产线

品牌优势：先后承担了以京九铁路、青藏铁路、京沪高铁、京广高铁、沪昆高铁为代表的一大批国家重点建设项目施工，独立或参与承建了“三跨长江、四跨海湾、八跨黄河”等特大桥施工任务；荣获“古斯塔夫斯·林德恩斯”国际桥梁大奖1项，中国建筑工程鲁班奖14项、中国土木工程詹天佑奖19项、国家优质工程金奖10项，国家优质工程银奖37项等

山西黎城粉末冶金有限责任公司

铁矿掘进、开采、加工；铁精矿粉、超纯铁精矿粉、海绵铁、还原铁粉加工销售等

地理位置优势：公司位于黎城县黄崖洞镇，207、309国道、长邯高速公路穿境而过，交通便利

产品优势：产品主要销往长钢、常平等钢铁厂及山东莱芜、福建晋江、四川攀枝花等地，并远销日本等其他国家

品牌优势：山西省最大的铁矿采选加工企业和新兴粉末冶金材料加工基地，跻市长治市新百强调产和山西省百强调产重点企业之列

成都华川公路建设集团有限公司

公路、桥梁、隧道、码头、市政建设、民用工业建筑的设计等

专业资质优势：具有国家公路工程施工总承包特级、公路行业设计甲级、市政公用工程总承包壹级、对外承包工程经营资格等近20项专业资质

品牌荣誉：承建项目先后荣获四川省重点工程建设先进单位、四川省优质工程“天府杯”金奖、四川省五一劳动奖状、北京市建筑长城杯工程金质奖、全国公路施工企业重点工程劳动竞赛优秀奖、全国市政金杯示范工程奖等各类荣誉100余项

技术优势：拥有省级企业技术中心和勘察设计公司各1个。累计申请各类工法13项、发明专利14项、主持参与各类科研项目32项资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民爆市场调研报告-市场运营现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆行业基本情况介绍
- 三、民爆行业发展特点分析

第二节 中国民爆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民爆行业产业链条分析

三、中国民爆行业上游环节分析

四、中国民爆行业下游环节分析

第三节 中国民爆行业生命周期分析

一、民爆行业生命周期理论概述

二、民爆行业所属的生命周期分析

第四节 民爆行业经济指标分析

一、民爆行业的赢利性分析

二、民爆行业的经济周期分析

三、民爆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民爆行业进入壁垒分析

一、民爆行业资金壁垒分析

二、民爆行业技术壁垒分析

三、民爆行业人才壁垒分析

四、民爆行业品牌壁垒分析

五、民爆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节 全球民爆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民爆行业地区市场分析

一、亚洲民爆行业市场现状分析

二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节 北美民爆行业地区市场分析

一、北美民爆行业市场现状分析

二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析

三、北美民爆行业市场前景分析

第五节 欧盟民爆行业地区市场分析

一、欧盟民爆行业市场现状分析

二、欧盟民爆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟民爆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民爆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民爆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民爆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节 中国民爆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国民爆行业市场规模分析

第三节 中国民爆行业供应情况分析

第四节 中国民爆行业需求情况分析

第五节 中国民爆行业供需平衡分析

第六节 中国民爆行业发展趋势分析

第五章 中国民爆所属行业运行数据监测

第一节 中国民爆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民爆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民爆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国民爆市场格局分析

第一节 中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争情况分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节 中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度分析

二、中国民爆行业企业集中度分析

第三节 中国民爆行业存在的问题

第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

第五节 中国民爆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国民爆行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节 中国民爆行业消费者基本情况

第二节 中国民爆行业消费者属性及偏好调查

第三节 民爆行业成本分析

第四节 民爆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国民爆行业价格现状分析

第六节 中国民爆行业平均价格走势预测

一、中国民爆行业价格影响因素

二、中国民爆行业平均价格走势预测

三、中国民爆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节 中国民爆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民爆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民爆市场规模分析

四、华东地区民爆市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民爆市场规模分析

四、华北地区民爆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民爆市场规模分析

四、华南地区民爆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民爆行业竞争情况

第一节 中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民爆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业市场发展预测

- 一、中国民爆行业市场规模预测
- 二、中国民爆行业市场规模增速预测
- 三、中国民爆行业产值规模预测
- 四、中国民爆行业产值增速预测
- 五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

- 一、中国民爆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民爆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民爆行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 民爆产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 民爆行业投资风险分析

- 一、民爆行业政策风险分析
- 二、民爆行业技术风险分析
- 三、民爆行业竞争风险分析
- 四、民爆行业其他风险分析

第三节 民爆行业企业经营发展分析及建议

- 一、民爆行业经营模式
- 二、民爆行业销售模式
- 三、民爆行业创新方向

第四节 民爆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民爆行业发展战略及规划建议

第一节 中国民爆行业品牌战略分析

- 一、民爆企业品牌的重要性
- 二、民爆企业实施品牌战略的意义
- 三、民爆企业品牌的现状分析

四、民爆企业的品牌战略

五、民爆品牌战略管理的策略

第二节 中国民爆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民爆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民爆行业发展策略及投资建议

第一节 中国民爆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民爆行业定价策略分析

第三节 中国民爆行业营销渠道策略

一、民爆行业渠道选择策略

二、民爆行业营销策略

第四节 中国民爆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民爆行业重点投资区域分析

二、中国民爆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517747517747.html>