

2016-2022年中国有机农业行业竞争现状及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国有机农业行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/247747247747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机农业生产是一种强调以生物学和生态学为理论基础并拒绝使用化学品的农业生产模式。有机农业的特点可归纳为四点：建立循环再生的农业生产体系，保持土壤的长期生产力；把系统内的土壤（富含微生物）、植物、动物和人类看成是相互关联的有机整体应得到人们的同等关心和尊重；采用土地与生态环境可以承受的方法进行耕作，按照自然规律从事农业生产，完全不使用人工合成的肥料、农药、生长调节剂等，充分体现农业生产的天然性；有机农业生产体系产品是完全按照规定的程序 and 标准加工成的有机食品。有机农业包括所有能促进环境、社会和经济良性发展的农业生产系统。这些系统将提高土壤肥力作为成功生产的关键。通过尊重植物、动物和景观的自然能力，达到使农业和环境各方面质量都zui完善的目标。

近年来，有机农业生产方式在100多个国家得到了推广，有机农业的面积和种植者数目逐年增加。全世界进行有机农业管理的土地面积已超过2200万公顷。此外被各种认证机构认证为“野生收获植物”的面积有1070万公顷。有机产品市场不但在欧洲和北美（全球zui大的有机市场）拓展，在其它一些国家包括发展中国家也持续扩大，其中西欧和美国大约1%左右的农民在从事有机农业的生产，在美国，有机农场遍布全国各地。目前，中国有机产品以植物类产品为主，动物性产品相当缺乏，野生采集产品增长较快。植物类产品中，茶叶、豆类和粮食作物比重很大；有机茶、有机大豆和有机大米等已经成为中国有机产品的主要出口品种。

中国报告网发布的《2016-2022年中国有机农业行业竞争现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 有机农业行业发展综述

第一章 有机农业行业发展综述

第一节 有机农业行业相关概念概述

一、有机农业基本概念

二、有机农业主要特点

三、有机农业概念辨析

第二节 最近3-5年中国有机农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国有机农业发展路线图

一、中国农业发展总体思路

二、中国现代农业发展总体框架

三、中国有机农业发展路线图

第二章 有机农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有机农业行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、有机农业行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、有机农业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、有机农业产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、有机农业技术分析

二、有机农业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 全球有机农业发展状况分析

第一节 全球有机农业发展分析

一、全球有机农业法规与政策

二、全球有机农业发展阶段

三、全球有机农业发展现状

四、全球有机农业发展趋势

第二节 各大洲有机农业发展状况

一、亚洲有机农业发展状况

二、非洲有机农业发展状况

三、欧洲有机农业发展状况

四、拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况

五、北美洲有机农业发展状况

六、大洋洲有机农业发展状况

第三节 主要国家有机农业发展状况

一、英国有机农业发展状况

二、德国有机农业发展状况

三、瑞典有机农业发展状况

四、美国有机农业发展状况

五、日本有机农业发展状况

六、发达国家经验借鉴

第四节 主要国家有机农业模式分析

一、菲律宾有机农业发展模式

二、以色列有机农业发展模式

三、德国有机农业发展模式

四、瑞典有机农业发展模式

五、美国有机农业发展模式

第五节 全球有机产品消费现状与趋势

一、全球有机农产品消费现状

二、全球有机农产品消费市场格局

三、各大洲有机农产品消费情况

四、全球有机农产品消费趋势和挑战

第二部分 有机农业行业深度研究

第四章 我国有机农业行业运行现状分析

第一节 我国有机农业行业发展状况分析

一、我国有机农业行业发展阶段

二、我国有机农业行业发展总体概况

三、我国有机农业行业发展特点分析

四、我国有机农业行业经营模式分析

第二节 2014-2015年有机农业行业发展现状

一、2014-2015年我国有机农业行业市场规模

二、2014-2015年我国有机农业行业发展分析

第三节 有机农业投入产出分析

一、有机农业投入物质分析

二、有机农产品产出情况分析

三、有机农业投入产出效益分析

第四节 中国有机农业产融结合路径

一、中国有机农业产融结合路径

二、中国有机农业信贷rong资路径分析

三、中国有机农业股权rong资路径分析

第五章 我国有机农业行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国有机农业行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2014-2015年中国有机农业行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 我国有机农业市场供需分析

一、2014-2015年我国有机农业行业供给情况

二、2014-2015年我国有机农业行业需求情况

三、2014-2015年我国有机农业行业供需平衡分析

第四节 有机农产品国际贸易分析

一、国际有机农产品贸易现状

二、中国有机农业贸易现状分析

第三部分 有机农业市场全景调研

第六章 中国有机农业经营模式分析

第一节 有机农业经营模式分析

一、直供模式分析

二、体验式农庄模式分析

三、观光生态农业模式

四、CSA生态农场模式

第二节 有机农业营xiao战略分析

一、有机农业消费群体分析

二、有机农业品牌定位分析

三、有机农业营xiao策略分析

四、有机农业营xiao策划案例

第三节 有机农业电商模式分析

一、有机农业嫁接电商模式分析

二、有机农业电商营xiao模式分析

三、有机农业电商物liu渠道分析

四、有机农业电商模式案例分析

第四节 有机农业典型经营模式分析

一、壹亩田经营模式分析

二、乐活城经营模式分析

三、正谷农业经营模式分析

四、多利农庄经营模式分析

五、沱沱工社经营模式分析

第七章 我国有机农业区域发展状况分析

第一节 山西省有机农业发展状况分析

一、山西发展有机农业的制约因素和优势

二、山西有机农业发展建设的成就

三、山西有机农业建设存在的问题

四、发展有机农业的对策建议

第二节 江西省有机农业发展状况分析

一、江西省有机农业发展概况

二、江西省有机农业发展前景

第三节 湖北省有机农业发展状况分析

一、湖北咸丰有机农业发展分析

二、湖北丹江口市有机农业发展分析

第四节 广东省有机农业发展状况分析

一、广东珠海有机农业发展分析

二、外资进入广东农业的现状对策

第五节 江苏省有机农业发展状况分析

一、江苏省有机农业县建设分析

二、江苏兴化有机农业园区分析

第六节 山东有机农业发展状况分析

一、山东省有机农业发展概况

二、山东省有机农业区域布局

三、区域有机农业发展模式的选择

第七节 安徽省有机农业发展状况分析

一、安徽省宣城市有机农业发展态势分析

二、安徽省有机农业发展规划

第八节 都市型有机农业发展状况分析

一、天津发展都市型农业生态园分析

二、上海市都市型有机农业发展模式研究

三、佛山市发展都市型有机农业的策略

第八章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

二、有机小麦市场发展概况

三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析

一、有机蔬菜市场发展现状

二、有机蔬菜市场价格分析

三、有机蔬菜市场调研分析

四、有机蔬菜出口潜力分析

第三节 有机果品市场分析

一、有机水市场发展概况

二、有机水果发展潜力

三、我国开展水果有机栽培的优势

四、我国有机水果发展的展望

第四节 有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展面临的挑战

六、有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机羊肉市场分析

三、有机牛肉市场分析

第四部分 有机农业行业竞争格局分析

第九章 中国有机农业生产技术分析

第一节 有机农业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机畜禽养殖技术分析

第二节 有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

二、有机果蔬保鲜方式与方法

第三节 有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

三、有机食品加工工艺技术

第十章 2016-2022年有机农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有机农业行业竞争结构分析

二、有机农业行业SWOT分析

第二节 中国有机农业行业竞争格局综述

一、中国有机农业行业竞争格局

二、有机农业行业未来竞争格局和特点

三、有机农业市场进入及竞争对手分析

第三节 提升有机农业行业竞争力的策略

一、充分发挥我国丰富的农业生物资源优势。

二、突出区域特色，科学规划产业布局，形成同业经营的区域合力。

三、加快农业经营组织创新，培育适应国际化身求的新型农业主体。

四、建立健全农产品质量安全保障体系，规范生产经营。

五、通过调整科研投资方向，加强对外向型农业的科技支撑。

六、大力发展农产品加工业，延长产业链,应发展以国际市场为导向的产品。

七、制定优惠政策，创造宽松环境，吸引战略投资家，吸引外商和国内工商企业介入农业。

第五部分 有机农业行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年有机农业行业领先企业经营形势分析

第一节 天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业zui新发展动向分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业基地分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、xiao售网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 辽宁巨龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业xiao售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业zui新发展动向分析

第七节 北京归原生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业zui新发展动向分析

第八节 东周丰源（北京）有机农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业xiao售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业zui新发展动向分析

第九节 梅州市金穗生态农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业xiao售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 北京德杰天然有机绿色食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业xiao售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十二章 2016-2022年有机农业行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年有机农业市场发展前景

- 一、2016-2022年有机农业市场发展潜力
- 二、2016-2022年有机农业市场发展前景展望
- 三、2016-2022年有机农业细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年有机农业市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年有机农业行业发展趋势
- 二、2016-2022年有机农业市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国有机农业行业供需预测

- 一、2016-2022年中国有机农业行业供给预测
- 二、2016-2022年中国有机农业产品产xiao预测
- 三、2016-2022年中国有机农业投资规模预测
- 四、2016-2022年中国有机农业行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业xiao售与服务方式的关键趋势

第六部分 有机农业行业投资战略分析

第十三章 2016-2022年有机农业行业投资机会与风险防范

第一节 有机农业行业投rong资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、有机农业行业投资现状分析

第二节 2016-2022年有机农业行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年有机农业行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国有机农业行业投资建议

- 一、有机农业行业未来发展方向
- 二、有机农业行业主要投资建议
- 三、中国有机农业企业rong资分析

第十四章 2016-2022年有机农业行业面临的困境及对策

第一节 2015年有机农业行业面临的困境及对策

第二节 中国有机农业行业存在的问题及对策

一、中国有机农业行业存在的问题

二、加快我国有机农业发展的对策

第三节 中国有机农业市场发展面临的挑战与对策

一、中国有机农业市场发展面临的挑战

二、中国有机农业市场发展对策分析

第十五章 有机农业行业发展战略研究

第一节 有机农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营xiao品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国有机农业品牌的战略思考

一、有机农业品牌的重要性

二、有机农业实施品牌战略的意义

三、有机农业企业品牌的现状分析

四、我国有机农业企业的品牌战略

五、有机农业品牌战略管理的策略

第三节 有机农业经营策略分析

一、有机农业市场细分策略

二、有机农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机农业新产品差异化战略

第四节 有机农业行业投资战略研究

一、2015年有机农业行业投资战略

二、2016-2022年有机农业行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 有机农业行业研究结论

第二节 有机农业行业投资价值评估

第三节 有机农业行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：至2050年我国农业领域发展路线

图表：2015年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2014-2015Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014-2015Q3全社会固定资产投资增速

图表：2014-2015Q3房地产开发投资累计同比增速

图表：2014-2015Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2015年城镇新增就业人数

图表：2014-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2015年中国城镇化水平

图表：2014-2015年有机农产品市场规模

图表：2014年有机农业区域市场份额

图表：2014-2015年有机粮食产量

图表：2014-2015年有机蔬菜产量

图表：2014-2015年有机水果产量

图表：2014-2015年有机茶叶产量

图表：2014-2015年有机肉制品产量

图表：2014-2015年有机农业企业数量

图表：2014-2015年有机农业人员规模

图表：2014-2015年有机农业资产规模

图表：2014-2015年有机农业xiao售额

图表：2014-2015年全国种子市场供给

图表：2014-2015年全国生物农药市场供给

图表：2014-2015年全国生物肥料市场供给

图表：2014-2015年全国动物疫苗市场供给

图表：2014-2015年全国种子市场需求

图表：2014-2015年全国生物农药市场需求

图表：2014-2015年全国生物肥料市场需求

图表：2014-2015年全国动物疫苗市场需求

图表：直xiao模式对比分析

图表：2015-2014年农作物播种面积稻谷统计

图表：2015-2015年大米产量规模分析

图表：2014-2015年我国有机水稻产量及增长率分析

图表：2014-2015年我国有机水稻市场需求量及增长率分析

图表：2015-2014年农作物播种面积小麦统计

图表：2015-2015年小麦产量规模分析

图表：2014-2015年我国有机小麦产量及增长率分析

图表：2014-2015年我国有机小麦市场需求量及增长率分析

图表：2015-2014年农作物播种面积玉米统计

图表：2015-2014年玉米产量规模分析

图表：2014-2015年我国有机玉米供给量及增长率分析

图表：泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况

图表：北京德青源农业科技股份有限公司xiao售渠道规划

图表：2016-2022年有机农产品市场规模预测

图表：2016-2022年全国种子市场供给预测

图表：2016-2022年全国生物农药市场供给预测

图表：2016-2022年全国生物肥料市场供给预测

图表：2016-2022年中国有机蔬菜产xiao率预测

图表：2016-2022年中国生物产业投资规模

图表：2016-2022年全国种子市场需求预测

图表：2016-2022年中国生物农药市场需求预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/247747247747.html>