

# 2016-2022年中国电子书阅读器行业市场监测及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子书阅读器行业市场监测及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/237747237747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子书阅读器是近年来异军突起的IT产品，在欧美等国家早已是大行其道，不少大型出版商和网络书店都纷纷推出了各自品牌的电子书阅读器，而对这块市场虎视眈眈者更是不在少数。同时，各种电子书终端设备也是不断进化，功能更为丰富、网络更为先进、图书资源也更多。

随着以汉王、方正、EDO等为代表的国产电子书阅读器企业的集体发力，以及联想、纽曼、华旗等一批IT企业的蜂拥而入，国内电子书阅读器产业开始步入加速发展轨道。

2011年全球电子阅读器出货量为2640万部，2012年出货量为1820万部。2013年6月初，亚马逊Kindle系列产品Kindle

Paperwhite电子阅读器开始在亚马逊中国的官方网站、苏宁门店及苏宁易购进行销售，此举增加了中国电子阅读器市场的活跃度。2014年下半年亚马逊推出新款Kindle阅读器Voyage，同一年索尼正式推出电子书阅读器市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子书阅读器行业市场监测及投资价值分析报告》首先介绍了电子书阅读器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 数字出版及电子书部分

##### 第一章 电子书阅读器相关概述

###### 第一节 电子书基础概述

###### 一、电子书的特性

###### 二、电子书构成要素

###### 三、PC支持的常用电子书格式

###### 四、掌上阅读器常用电子书格式

###### 五、中文电子书的优势

###### 第二节 电子书阅读器阐述

###### 一、电子书阅读器屏幕

###### 二、基于电子纸技术的阅读器

###### 三、基于LCD等技术的阅读器

###### 四、基于Android机器人系统的电子书阅读器

###### 五、电子书阅读器产业链构成现状

###### 六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

#### 第二章 2013-2015年国内外数字出版业运行新形势透析

## 第一节 2013-2015年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、发展数字出版信念坚定
- 三、国外数字出版市场空间较大
- 四、全球数字出版面临两难抉择

## 第二节 2013-2015年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、出版业网站的发展

## 第三节 2013-2015年中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

## 第四节 2013-2015年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、数字技术加快创新，阅读终端不断升级
- 三、数字内容资源编校水平有待提高

## 第五节 2013-2015年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、没有形成具备规模效应的盈利模式。
- 二、传统出版单位自主研发能力不足。
- 三、版权面临挑战。
- 四、网络作家饱受争议。

## 第六节 2013-2015年中国数字出版行业应对策略分析

## 第三章 2015年国内外电子书产业运行态势分析

### 第一节 2015年全球电子书产业运行透析

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、生产企业成投资者追逐的热点
- 四、2015年中国电子书产业进入快速增长期

### 第二节 2015年中国电子图书产业规模分析

- 一、中国电子书销量将占全球市场20%
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展特点

#### 四、手机阅读销售收入与利润情况分析

#### 五、中国电子书产业发展主要问题解析

#### 第三节 2015年中国电子图书产业部析

##### 一、电子图书市场规模

##### 二、电子图书读者数量

#### 第四节 2015年中国电子图书企业竞争力分析

##### 一、方正阿帕比的发展和盈利现状

##### 二、中文在线的发展和盈利现状

#### 第五节 2015年中国电子图书用户行为分析

##### 一、数字阅读渐成中国阅读新潮

##### 二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

##### 三、低学历读者和青年读者的增长明显

#### 第二部分 电子书阅读器产业现状部分

#### 第四章 2015年国际电子书阅读器产业运行态势分析

##### 第一节 2015年国际电子书阅读器市场运行简况

##### 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起

##### 二、全球电子书阅读器市场迅猛升温及影响因素

##### 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

##### 四、全球电子书阅读器市场竞争火热

##### 五、全球电子书阅读器市场销量情况分析

##### 第二节 美国

##### 一、美国仍将是电子阅读器的最大市场

##### 二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

##### 三、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

##### 第三节 台湾

##### 一、台湾三大运营商抢攻手机电子书

##### 二、台湾两年产值将增300亿

##### 第四节 2016-2022年全球电子书阅读器产业前景预测

#### 第五章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行环境解析

##### 第一节 2013-2015年行业投资经济环境

##### 一、工业生产变化及趋势

##### 二、城镇固定资产投资变化及趋势

##### 三、社会消费品零售总额变化及趋势

##### 四、居民消费价格变化及趋势

##### 五、工业品出厂价格变化及趋势

## 第二节 2013-2015年中国电子书阅读器产业政策环境分析

- 一、国家将强化网络出版相关法规管理
- 二、工信部为电子书产业指明发展方向
- 三、国家将进一步规范电子书产业发展

## 第三节 2013-2015年中国电子阅读产业社会环境分析

- 一、中国国民图书阅读情况
- 二、网络引领人类进入后阅读时代
- 三、电子书冲击传统阅读方式

## 第六章 2013-2015年中国电子书阅读器产业运行新形势透析

### 第一节 2013-2015年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、总署多方面推动电子阅读器产业发展
- 三、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 四、电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 五、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

### 第二节 电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

### 第三节 电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略

## 第七章 2013-2015年中国电子阅读器市场剖析

### 第一节 2013-2015年中国电子阅读器市场动态分析

- 一、2012年底中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器
- 二、“书报刊数字化发展高峰论坛”亮点聚焦

### 第二节 2013-2015年中国电子阅读器市场现状综述

- 一、中国将成全球第二大电子阅读器市场
- 二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡”
- 三、2014年国内专用手持式阅读终端市场规模
- 四、2014年我国电子阅读器销量统计分析
- 五、国内电子阅读器价格分析

### 第三节 2013-2015年中国电子阅读器市场热点问题探讨

- 一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重
- 二、电子书阅读器发展需解决标准统一问题

### 第三部分 电子书阅读器产业竞争部分

## 第八章 2013-2015年中国电子书阅读器产业竞争新格局透析

### 第一节 2015年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级
- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、2010年电子书阅读器市场群雄逐鹿
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

### 第二节 电子书阅读器的替代者分析

- 一、手机电子书的发展概况
- 二、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 三、智能手机在电子书市场大有可为
- 四、MP4分食国内电子图书阅读器市场

## 第九章 2013-2015年全球著名电子阅读器厂商透析

### 第一节 日本的索尼（sony）

- 一、公司简介
- 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容
- 三、2012年索尼电子书阅读器发展目标

### 第二节 荷兰飞利浦（Philips）旗下的iRex

### 第三节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊强势推出升级版kindle
- 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级
- 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

### 第四节 三星电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年三星电子书阅读器登陆美国市场
- 三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

## 第十章 2013-2015年中国电子阅读器竞争主体企业运行分析

### 第一节 汉王科技股份有限公司（002362）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度
- 八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

## 第二节 北大方正集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场
- 八、方正电子书阅读器市场的制胜战略

## 第三节 大唐电信科技股份有限公司（600198）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

## 第四节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015北京华旗资讯数码科技有限公司营业费用
- 三、2015北京华旗资讯数码科技有限公司管理费用
- 四、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务收入
- 五、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务成本
- 六、2015北京华旗资讯数码科技有限公司主营业务税金及附加

## 第五节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015北京纽曼理想数码科技有限公司营业费用
- 三、2015北京纽曼理想数码科技有限公司管理费用
- 四、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务收入
- 五、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务成本

## 六、2015北京纽曼理想数码科技有限公司主营业务税金及附加

### 第六节 天津津科电子有限公司

## 第四部分 电子阅读器产业相关产业部分分析

### 第十一章 2013-2015年中国电子纸产业运行探析

#### 第一节 2013-2015年中国电子纸产业运行简况

- 一、视觉革命—电子纸走向成熟
- 二、电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命
- 三、电子纸商品化应用渐次启动
- 四、电子纸产品市场成长的契机分析
- 五、中国电子纸行业应用现状分析

#### 第二节 2013-2015年电子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案Touch EPD
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类Readius发布

#### 第三节 2016-2022年中国电子纸产业前景预测

### 第十二章 2013-2015年中国电子阅读器芯片运行透析

#### 第一节 电子阅读器芯片相关概述

- 一、电子书阅读器处理芯片与操作系统简介
- 二、第二代 UHF RFID阅读器芯片组为阅读器组件瘦身

#### 第二节 2013-2015年中国电子阅读器芯片业研究

- 一、电子阅读器芯片成本
- 二、电子阅读器期待低价多媒体芯片
- 三、电子阅读器芯片方案研究

#### 第三节 2016-2022年中国电子阅读器前景预测

## 第五部分 电子阅读器产业前景

### 第十三章 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景预测

- 一、全球电子书阅读器市场发展前景光明
- 二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲
- 三、中国电子书阅读器市场规模预测

#### 第二节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

一、2015年中国电子书阅读器市场的主流趋向

二、电子书阅读器市场发展趋势分析

三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

第十四章 2016-2022年中国电子书阅读器产业投资战略研究

第一节 2013-2015年中国电子书阅读器行业投资概况

一、行业投资特性

二、投资环境利好

第二节 2016-2022年中国电子书阅读器投资机会分析

一、投资热点

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国电子书阅读器投资风险预警

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

图表目录

图表 2013-2015年工业增加值增长速度

图表 2013-2015年工业主要产品产量及增长速度

图表 2013-2015年城镇固定资产投资情况

图表 2013-2015年各行业城镇投资情况

图表 2013-2015年社会消费品零售总额

图表 2013-2015年居民消费价格分类指数

图表 2013-2015年商品零售价格分类指数

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/237747237747.html>