

# 中国稀土行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稀土是中的和、共十七种的总称。根据稀土元素原子电子层结构和物理化学性质，以及它们在矿物中共生情况和不同的离子半径可产生不同性质的特征，十七种稀土元素通常分为轻稀土与重稀土。

### 一、行业供给情况

稀土被誉为“工业维生素”，是不可再生的重要战略资源，是改造传统产业、发展战略性新兴产业不可或缺的关键元素，在国民经济和社会发展中有着非常高的应用价值。

目前我国稀土资源较为充足，2017-2021年稀土矿储量维持在4400万吨。根据数据显示，截至2021年末，我国稀土矿储量为4400万吨，位居全球第一，占全球储量36.7%。

数据来源：USGS，观研天下整理

数据来源：USGS，观研天下整理

同时我国也是全球稀土矿第一大生产国。根据数据显示，截至2021年末，我国稀土矿产量为16.8万吨，产量位居全球第一，占全球总产量60%。

数据来源：USGS，观研天下整理

数据来源：USGS，观研天下整理

但值得注意的是，自2006年起我国每年公布稀土开采总量和冶炼分离产能总量控制指标，实行配额制控制稀土产量。2021年我国稀土开采指标16.8万吨，冶炼分离指标16.2万吨。

数据来源：观研天下整理

目前整体来看，有相关资料显示，我国稀土开采指标配额增幅很小，且增量主要集中在储量相对更丰富的轻稀土。2018-2021年指标CAGR仅为11.89%，其中轻稀土指标CAGR为13.86%，中重稀土指标CAGR则仅为0.16%。

### 二、行业需求情况

稀土应用范围十分广泛，广泛应用于先进制造业、现代国防军工、电子信息、航空航天、新型能源等多个领域。即包括传统产业如农业、冶金工业等，也包括新兴产业，如显示器的发光材料、动力电池、军事、精密电子元器件等。而同时随经济发展，稀土应用领域不断拓宽，在新能源汽车、稀土永磁电机、工业机器人、国防科工装备等应用价值逐步凸显。2021年我国稀土主要应用在永磁材料、冶金/机械、石油石化等领域。其中永磁材料是稀土下游最大消费板块，2021年在消费结构中占比42%。

数据来源：观研天下整理

### 1、永磁材料

磁性材料是指对外界磁场产生强磁性的材料，按照其磁化的难易程度，一般分为永磁材料及软磁材料。近年来我国磁性材料应用水平明显提升，产品档次明显提高。我国磁性材料产业总产值由2015年的约600亿元增至2020年约800亿元。

而作为支撑现代社会的重要稀土功能材料之一，目前稀土永磁材料已成为最重要且规模最大的稀土应用主体。数据显示，2021年我国稀土永磁材料产量从2015年的13.47万吨增长至21.33万吨，年复合增长率为7.96%。

数据来源：观研天下整理

需求端方面，近年来我国稀土永磁材料消耗量持续增长。数据显示，2021年中国稀土永磁材料消耗量达16.07万吨，同比增长8.07%。

数据来源：观研天下整理

### 2、玻璃

稀土广泛应用平板玻璃、光学玻璃、显像管、面板玻璃及其他特种稀土发光玻璃中。近年来全国平板玻璃产量增长稳定。数据显示，2021年全国平板玻璃产量为101665万重量箱，同比增长8.4%，保持稳定增长。

数据来源：观研天下整理

### 3、储氢材料

储氢材料是在一定的温度和压力下与氢气发生反应，并且能可逆地吸收和释放氢气的一种材料。储氢材料的种类非常多，主要可以分为物理吸附材料和化学储氢材料。

近年来，随着热度持续升温的碳中和、碳达峰话题，使得氢能及其相关产业被高度关注，而决定氢能应用关键的是安全、高效的氢能储运技术。在氢能需求不断增长的情况下，储氢材料行业是市场也将不断发展。据资料显示，2020年中国储氢材料行业市场规模为7.62亿元。

。

数据来源：观研天下整理

其中稀土储氢材料是目前唯一实现大规模商用化的储氢材料，市场规模与产量占据主导地位。根据数据显示，2020年我国储氢材料产量为1.23万吨，其中稀土储氢材料产量为1.11万吨。

数据来源：观研天下整理

### 4、工业机器人

近年来，我国工业机器人产量持续增加。尤其是随着后疫情时代的到来，我国工业经济展现出了应对复杂严峻局面的强大韧性和活力，工业机器人也以亮眼的表现逆势上扬，2021年达近五年来最高值。数据显示，2021年我国工业机器人产量累计达36.60万套，同比增长44.9%。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业竞争格局

由于我国稀土开采具有严格的准入资质，因此行业进入者较少。目前市场主要有北方稀土、南方稀土、中铝公司、广东稀土、五矿稀土和厦门钨业六大企业参与市场。其中北方稀土是规模最大、产值最高、效益最好集生产、科研、贸易为一体的全球最大稀土集团，2021年其市场份额达58%，位列第一；其次是南方稀土，占比为21%。

数据来源：观研天下整理

据了解，中国北方稀土高科技股份有限公司始建于1961年，1997年9月在上海证券交易所成功上市，成为“中华稀土第一股”，拥有49家分公司和全资、控股、参股公司，分布全国12个省自治区，同时拥有全国最大的综合性稀土科技研发机构—包头稀土研究院，并建有多个国家级创新平台和基地，具备稀土冶炼、功能材料、深加工应用完整的产业链生产能力，是跨地区、跨所有制、多领域的高科技稀土企业集团，也是我国六大稀土集团的龙头骨干企业。经过多年的发展，中国北方稀土高科技股份有限公司是目前国内唯一完整涵盖全部五大稀土功能材料产业的稀土企业集团。其冶炼分离产能12万吨/年、稀土金属产能1万吨/年，稀土原料产能位居全球第一；稀土功能材料中磁性材料合金4.1万吨/年，产能居全球第一；抛光材料产能2.35万吨/年、贮氢合金8300吨/年，占据国内市场份额半数以上；发光材料100吨/年；稀土基烟气脱硝催化剂1.2万立方米/年。

从经营情况来看，2021年北方稀土实现营业收入304.08亿元，同比增长38.83%；实现归属于上市公司股东的净利润51.30亿元，同比增长462.32%。年内市值最高达到2256亿元，业绩和市值均创历史新高。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国稀土行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国稀土行业发展概述

#### 第一节 稀土行业发展情况概述

- 一、稀土行业相关定义
- 二、稀土特点分析
- 三、稀土行业基本情况介绍
- 四、稀土行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、稀土行业需求主体分析

#### 第二节 中国稀土行业生命周期分析

- 一、稀土行业生命周期理论概述
- 二、稀土行业所属的生命周期分析

#### 第三节 稀土行业经济指标分析

- 一、稀土行业的赢利性分析
- 二、稀土行业的经济周期分析
- 三、稀土行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球稀土行业市场发展现状分析

### 第一节全球稀土行业发展历程回顾

### 第二节全球稀土行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲稀土行业地区市场分析

#### 一、亚洲稀土行业市场现状分析

#### 二、亚洲稀土行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲稀土行业市场前景分析

### 第四节北美稀土行业地区市场分析

#### 一、北美稀土行业市场现状分析

#### 二、北美稀土行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美稀土行业市场前景分析

### 第五节欧洲稀土行业地区市场分析

#### 一、欧洲稀土行业市场现状分析

#### 二、欧洲稀土行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲稀土行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界稀土行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球稀土行业市场规模预测

## 第三章 中国稀土行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对稀土行业的影响分析

### 第三节中国稀土行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对稀土行业的影响分析

### 第五节中国稀土行业产业社会环境分析

## 第四章 中国稀土行业运行情况

### 第一节中国稀土行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国稀土行业市场规模分析

#### 一、影响中国稀土行业市场规模的因素

## 二、中国稀土行业市场规模

## 三、中国稀土行业市场规模解析

### 第三节中国稀土行业供应情况分析

#### 一、中国稀土行业供应规模

#### 二、中国稀土行业供应特点

### 第四节中国稀土行业需求情况分析

#### 一、中国稀土行业需求规模

#### 二、中国稀土行业需求特点

### 第五节中国稀土行业供需平衡分析

## 第五章 中国稀土行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国稀土行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、稀土行业产业链图解

### 第二节中国稀土行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对稀土行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对稀土行业的影响分析

### 第三节我国稀土行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国稀土行业市场竞争分析

### 第一节中国稀土行业竞争现状分析

#### 一、中国稀土行业竞争格局分析

#### 二、中国稀土行业主要品牌分析

### 第二节中国稀土行业集中度分析

#### 一、中国稀土行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国稀土行业市场集中度分析

### 第三节中国稀土行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国稀土行业模型分析

### 第一节中国稀土行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国稀土行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国稀土行业SWOT分析结论

### 第三节中国稀土行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国稀土行业需求特点与动态分析

### 第一节中国稀土行业市场动态情况

### 第二节中国稀土行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节稀土行业成本结构分析

### 第四节稀土行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国稀土行业价格现状分析

### 第六节中国稀土行业平均价格走势预测

#### 一、中国稀土行业平均价格趋势分析

#### 二、中国稀土行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国稀土行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国稀土行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国稀土行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国稀土行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国稀土行业区域市场现状分析

### 第一节中国稀土行业区域市场规模分析

#### 一、影响稀土行业区域市场分布的因素

#### 二、中国稀土行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区稀土行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区稀土行业市场分析

##### (1) 华东地区稀土行业市场规模

##### (2) 华南地区稀土行业市场现状

##### (3) 华东地区稀土行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区稀土行业市场分析

#### (1) 华中地区稀土行业市场规模

#### (2) 华中地区稀土行业市场现状

#### (3) 华中地区稀土行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区稀土行业市场分析

#### (1) 华南地区稀土行业市场规模

#### (2) 华南地区稀土行业市场现状

#### (3) 华南地区稀土行业市场规模预测

## 第五节华北地区稀土行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区稀土行业市场分析

#### (1) 华北地区稀土行业市场规模

#### (2) 华北地区稀土行业市场现状

#### (3) 华北地区稀土行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区稀土行业市场分析

#### (1) 东北地区稀土行业市场规模

#### (2) 东北地区稀土行业市场现状

#### (3) 东北地区稀土行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区稀土行业市场分析

#### (1) 西南地区稀土行业市场规模

#### (2) 西南地区稀土行业市场现状

#### (3) 西南地区稀土行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区稀土行业市场分析

### (1) 西北地区稀土行业市场规模

### (2) 西北地区稀土行业市场现状

### (3) 西北地区稀土行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国稀土行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 稀土行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国稀土行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国稀土行业未来发展前景分析

- 一、稀土行业国内投资环境分析
- 二、中国稀土行业市场机会分析
- 三、中国稀土行业投资增速预测

### 第二节 中国稀土行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国稀土行业规模发展预测

- 一、中国稀土行业市场规模预测
- 二、中国稀土行业市场规模增速预测
- 三、中国稀土行业产值规模预测
- 四、中国稀土行业产值增速预测
- 五、中国稀土行业供需情况预测

#### 第四节 中国稀土行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国稀土行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国稀土行业进入壁垒分析

- 一、稀土行业资金壁垒分析
- 二、稀土行业技术壁垒分析
- 三、稀土行业人才壁垒分析
- 四、稀土行业品牌壁垒分析
- 五、稀土行业其他壁垒分析

### 第二节 稀土行业风险分析

- 一、稀土行业宏观环境风险
- 二、稀土行业技术风险
- 三、稀土行业竞争风险
- 四、稀土行业其他风险

### 第三节 中国稀土行业存在的问题

### 第四节 中国稀土行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国稀土行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国稀土行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国稀土行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 稀土行业营销策略分析

一、稀土行业产品策略

二、稀土行业定价策略

三、稀土行业渠道策略

四、稀土行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607745.html>