

中国生猪养殖行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪具有繁殖力强、生长快、饲料利用率高、食性广等特点。猪肉细嫩味美，营养丰富，是人类主要肉食品之一。除以鲜肉供食用外，还适于加工成火腿、腌肉、香肠和肉松等制品。猪皮、猪鬃和猪肠衣可做工业原料。猪血和猪骨可分别制成血粉和骨粉作饲料用。猪的内脏和腺体可以提制多种医疗药品。

我国生猪养殖行业相关政策

近些年来，为了促进生猪养殖行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出实施重要农产品保障战略，实现生猪基本自给、其他重要农副产品供应充足。

我国生猪养殖行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年2月

中共中央、国务院

关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见

稳定生猪生产，优化南方水网地区生猪养殖区域布局，引导产能向环境容量大的地区和玉米主产区转移。

2019年6月

国务院

关于促进乡村产业振兴的指导意见

加强生猪等畜禽产能建设，提升动物疫病防控能力，推进奶业振兴和渔业转型升级。

2020年9月

国务院办公厅

关于促进畜牧业高质量发展的意见

实施生猪良种补贴和牧区畜牧良种补贴，加快优良品种推广和应用。

2021年3月

农业农村部办公厅

农业生产“三品一标”提升行动实施方案

加强农业种质资源库(场、区、圃)建设。提纯复壮一批地方特色品种，针对当前地方正在推广应用的大豆、小麦、生猪等农作物与畜禽良种，采取品种选择、比较试验、原种繁殖等技

术措施，加快提纯复壮一批品种。

2021年5月

国家发展改革委

关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知

建立价格区间调控制度，健全以储备调控、进出口调节为主的调控手段，加强生猪等重要民生商品逆周期调节。

2021年5月

农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司

社会资本投资农业农村指引（2021年）

支持社会资本加快构建现代养殖体系，合理布局规模化养殖场，稳定生猪基础产能，加大生猪深加工投资，加快形成养殖与屠宰加工相匹配的产业布局，健全生猪产业平稳有序发展长效机制。

2021年8月

农业农村部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会

关于促进生猪产业持续健康发展的意见

继续实施农机购置补贴政策，对生猪养殖场(户)购置自动饲喂、环境控制、疫病防控、废弃物处理等农机装备给予积极支持。以标准化生产、精细化管理为重点，持续开展生猪养殖标准化示范创建，发挥标杆示范场的引领带动作用。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

加强生猪、肉羊、肉牛、肉禽优势产区冷链物流设施建设，构建畜禽主产区和主销区有效对接的冷链物流基础设施网络。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

实施重要农产品保障战略，实现生猪基本自给、其他重要农副产品供应充足。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

落实生猪稳产保供省负总责，强化以能繁母猪为主的生猪产能调控。

资料来源：观研天下整理

部分省市生猪养殖行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动生猪养殖行业的发展，比如山西省发布的《山西省“十

《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出落实支持生猪生产政策措施，重点建设生猪养殖大县、强县，加快建设晋汾白猪、山西黑猪种源基地，扶优扶强一批种养结合型标准化适度规模养殖场及家庭猪场，培育一批知名“晋猪”品牌及深加工链主企业，年出栏生猪达到1500万头以上。

部分省市生猪养殖行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年9月

山西省“十四五”推进农业农村现代化规划

落实支持生猪生产政策措施，重点建设生猪养殖大县、强县，加快建设晋汾白猪、山西黑猪种源基地，扶优扶强一批种养结合型标准化适度规模养殖场及家庭猪场，培育一批知名“晋猪”品牌及深加工链主企业，年出栏生猪达到1500万头以上。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

推进畜牧业高质量发展，健全生猪繁育养殖体系，提高扩大生产和抗风险能力，构建科学合理、安全高效的重要农产品供给保障体系。

江苏省

2021年2月

省政府办公厅关于促进畜牧业高质量发展的实施意见

畜禽养殖附属（配套）设施用地规模原则上控制在项目用地面积的10%以内，最多不超过15亩，为支持生猪稳产保供，生猪养殖附属设施用地不受15亩上限规定。

河南省

2022年9月

河南省绿色食品集群培育行动计划

建设京广铁路沿线生猪产业带及豫西南豫东生猪产业优势区，挂牌建立省级以上生猪产能调控基地，稳定能繁母猪存栏数量。

云南省

2022年4月

云南省“十四五”农业农村现代化发展规划

稳步提高生猪产能，支持新型经营主体大力发展适度规模养殖，着力提升养殖规模化率，到

2025年，力争全省生猪养殖规模化率达到50%以上。

广西壮族自治区

2021年4月

农村金融改革“田东模式”六大体系升级建设方案（2021—2023年）

稳步推进生猪活体抵押贷款试点，提升生猪养殖企业（户）贷款可获得性。

贵州省

2021年4月

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见

加快构建现代养殖体系，保护生猪基础产能，大力发展牛羊，优化发展家禽，促进生态畜牧业高质量发展。巩固生猪生产恢复成果，深入实施“大场带小场”行动，加快65个省级生猪重点项目和“三个100万”生猪项目产能释放。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖行业发展情况概述

- 一、生猪养殖行业相关定义
- 二、生猪养殖特点分析
- 三、生猪养殖行业基本情况介绍
- 四、生猪养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生猪养殖行业需求主体分析

第二节 中国生猪养殖行业生命周期分析

- 一、生猪养殖行业生命周期理论概述
- 二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第三节 生猪养殖行业经济指标分析

- 一、生猪养殖行业的赢利性分析
- 二、生猪养殖行业的经济周期分析
- 三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生猪养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

- 一、北美生猪养殖行业市场现状分析
- 二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲生猪养殖行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生猪养殖行业市场规模预测

第三章 中国生猪养殖行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对生猪养殖行业的影响分析

第三节 中国生猪养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对生猪养殖行业的影响分析

第五节 中国生猪养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

一、影响中国生猪养殖行业市场规模的因素

二、中国生猪养殖行业市场规模

三、中国生猪养殖行业市场规模解析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

一、中国生猪养殖行业供应规模

二、中国生猪养殖行业供应特点

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

一、中国生猪养殖行业需求规模

二、中国生猪养殖行业需求特点

第五节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第五章 中国生猪养殖行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生猪养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生猪养殖行业产业链图解

第二节 中国生猪养殖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生猪养殖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生猪养殖行业的影响分析

第三节 我国生猪养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生猪养殖行业市场竞争分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

- 一、中国生猪养殖行业竞争格局分析
- 二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

- 一、中国生猪养殖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生猪养殖行业市场集中度分析

第三节 中国生猪养殖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生猪养殖行业模型分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生猪养殖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生猪养殖行业SWOT分析结论

第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪养殖行业市场动态情况

第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪养殖行业成本结构分析

第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

第六节 中国生猪养殖行业平均价格走势预测

一、中国生猪养殖行业平均价格趋势分析

二、中国生猪养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生猪养殖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分析

一、影响生猪养殖行业区域市场分布的因素

二、中国生猪养殖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生猪养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪养殖行业市场分析

（1）华东地区生猪养殖行业市场规模

（2）华南地区生猪养殖行业市场现状

（3）华东地区生猪养殖行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪养殖行业市场分析

（1）华中地区生猪养殖行业市场规模

（2）华中地区生猪养殖行业市场现状

（3）华中地区生猪养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪养殖行业市场分析

（1）华南地区生猪养殖行业市场规模

（2）华南地区生猪养殖行业市场现状

（3）华南地区生猪养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区生猪养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生猪养殖行业市场分析

- (1) 华北地区生猪养殖行业市场规模
- (2) 华北地区生猪养殖行业市场现状
- (3) 华北地区生猪养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生猪养殖行业市场分析

- (1) 东北地区生猪养殖行业市场规模
- (2) 东北地区生猪养殖行业市场现状
- (3) 东北地区生猪养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生猪养殖行业市场分析

- (1) 西南地区生猪养殖行业市场规模
- (2) 西南地区生猪养殖行业市场现状
- (3) 西南地区生猪养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生猪养殖行业市场分析

- (1) 西北地区生猪养殖行业市场规模
- (2) 西北地区生猪养殖行业市场现状
- (3) 西北地区生猪养殖行业市场规模预测

第十一章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

一、生猪养殖行业国内投资环境分析

二、中国生猪养殖行业市场机会分析

三、中国生猪养殖行业投资增速预测

第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪养殖行业规模发展预测

一、中国生猪养殖行业市场规模预测

二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测

三、中国生猪养殖行业产值规模预测

四、中国生猪养殖行业产值增速预测

五、中国生猪养殖行业供需情况预测

第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生猪养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

一、生猪养殖行业资金壁垒分析

二、生猪养殖行业技术壁垒分析

三、生猪养殖行业人才壁垒分析

四、生猪养殖行业品牌壁垒分析

五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第二节 生猪养殖行业风险分析

- 一、生猪养殖行业宏观环境风险
- 二、生猪养殖行业技术风险
- 三、生猪养殖行业竞争风险
- 四、生猪养殖行业其他风险

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题

第四节 中国生猪养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生猪养殖行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生猪养殖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国生猪养殖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 生猪养殖行业营销策略分析

- 一、生猪养殖行业产品策略
- 二、生猪养殖行业定价策略
- 三、生猪养殖行业渠道策略
- 四、生猪养殖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627744.html>