2021年中国吸入制剂市场调研报告-市场深度分析与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国吸入制剂市场调研报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/527744527744.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

吸入制剂是一种将药物输送到呼吸道的剂型；含有药物和设备，其中一种或多个在适当的介质中溶解或分散，以蒸汽或气溶胶形式输送到呼吸道，以产生局部或全身治疗效果。因此，吸入剂也具有肺部直接用药，起效快，局部用药，增加疗效且降低副作用等优点。目前，根据设备的不同，我国吸入剂可分为干粉吸入剂/粉雾剂DPI、气雾剂MDI和喷雾剂三种。

吸入制剂分类及优缺点
种类名称
作用机理
优点
缺点
代表品牌
干粉吸入剂/粉雾剂DPI
DPI是一种不含抛射剂的微粉化喷雾剂，采用特制的干粉吸入装置，由患者主动吸入的制剂。干粉吸入剂作为一种肺部给药剂型，在临床上用于治疗哮喘、慢性阻塞性疾病
干粉制剂（激素、抗胆碱药和长效β2受体激动剂或者复方制剂）能够有效治疗COPD，改善肺功能，减少COPD的加重次数，推迟首次加重时间，减轻症状
价格较高，装置内在流动阻力影响药物的递送与分布
舒利迭、信必可、普米克、思力华、奥克斯
气雾剂MDI
是将药物的水溶液或混悬液经雾化器分散成悬浮于气体中的液滴或固体微粒，一部分靠器械装置内的抛射剂对药物组份抛射雾化，一种是靠器械装置加压进行雾化
通过口腔直接吸入气道、起效迅速、全身副作用少、携带方便、价格低
使用协调性差，需要压药与吸气配合
辅舒酮、爱全乐、必可酮、可比特、伯克纳、万托林、宝丽亚，云南白药气雾剂
喷雾剂
主要是靠盛装药物的器械装置来对药物进行抛射，技术难度比较低
使用方便，处方简单
药液的稳定性和分散程度较差；给药装置体积较大
辅舒良、雷诺考特、爱赛平、内舒拿、立复汀
数据来源：公开资料整理

而在慢性呼吸系统疾病中，以哮喘和慢性阻塞性肺疾病(COPD)最为常见。据WHO官网数据显示，全球COPD患者2.51亿人，哮喘患者3.39亿人，并且约42万人死于哮喘。

呼吸疾病种类及患病、死亡人数　数据来源：公开资料整理

在国内市场，目前我国成人哮喘患病人数达4570万，COPD患病人数达1亿，患者基数庞大。据《柳叶刀》数据显示，2019年我国20岁及以上人群哮喘患病率4.2%，患病人数总达4570万；20岁及以上人群COPD患病率8.6%，患病总人数将近1亿人次。

2019年我国哮喘及COPD患病人数年龄占比情况　数据来源：公开资料整理

而在诊断率及控制率上均低于美国。根据数据显示，2019年我国成人哮喘发病率为4.2%，其中只有28.8%的哮喘患者得到诊断(而经过肺功能测试的患者比率为23.4%，低于诊断率)、5.6%的患者接受了正规治疗，同时总体控制率为28.5%；成人COPD发病率为8.6%，仅12.0%的患者经过肺功能测试，控制率约为20.0%。

2019年中国、美国成人哮喘病诊断率及控制率对比情况　数据来源：公开资料整理

2019年中国、美国成人COPD诊断率及控制率对比情况　数据来源：公开资料整理

因此，在哮喘疾病及COPO的临床药物应用上，哮喘和慢阻肺患者用药以吸入性糖皮质激素和支气管舒张剂为主，其中哮喘临床常用吸入制剂有吸入性糖皮质激素(ICS)、β2受体激动剂(长效制剂LABA)、色甘酸钠和氯雷他定等。

哮喘及COPD治疗药物

药物类型

分类

种类

COPD治疗药物

控制药物(长期服用)

激素

吸入性糖皮质激素(ICS)

支气管舒张剂(长效)

β2受体激动剂

茶碱

抗胆碱能药物

抗炎药物

PDE抑制剂

缓解药物(按需服用)

激素

吸入或全身
支气管舒张剂（短效)
β2受体激动剂
茶碱
哮喘治疗药物
控制类药物:每天使用并长时间维持应用的药物
激素
吸入性糖皮质激素(ICS)
全身性激素
支气管舒张剂
β2受体激动剂(长效制剂LABA)
缓释茶碱
抗胆碱能药物(长效制剂LAMA)
抗炎药物
白三烯调节剂(LTRA)
色甘酸钠和氯雷他定
抗IgE单克隆抗体
数据来源：公开资料整理

而从市场角度来看，全球吸入剂市场相对成熟，但是近几年由于销售专利即将到期而新产品在2013年之后获批，因此造成其销售额逐渐萎缩，市场处于青黄不接的状态。

2011-2019年全球哮喘与COPD专利药市场销售额统计情况　数据来源：公开资料整理

同时，目前吸入剂海外市场集中度高，葛兰素史克、BI和AZ三足鼎立，三大领先公司的市场份额合计约为70%。

全球哮喘/COPD品牌药市场格局　数据来源：公开资料整理

国内市场在需求驱动下，许多企业在吸入制剂市场中快速崛起，多个首仿品种获批上市，行业呈如火如荼态势。根据上述可知，我国慢性呼吸系统疾病患病基数大、诊断率低，吸入剂市场需求大。根据数据显示，2019年我国样本医院中吸入制剂销售额28.17亿元；其中雾化吸入剂占约73%份额，但国产化率不足10%，有较大进口替代空间。

2013-2019国内吸入制剂按剂型占比　数据来源：公开资料整理

同时，医保政策持续推动国产替代，有助于吸入制剂国内企业的崛起。近年来，国内一些企业正在积极布局，扩大呼吸吸入制剂仿制药类型，打破国外企业的垄断格局。例如，沙美特罗替卡松粉的吸入剂型已有五家厂商在临床后期阶段，欧米尼的粉末、气雾、鼻喷和

雾化已实现研究和生产，健康元方面已有4款吸入剂仿制药获批上市。

国产企业部分突破性吸入制剂产品
类别
企业名称
药品名称
进展
承办时间
沙美特罗替卡松
恒瑞医药
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请上市，在审评审批中
2018年10月
四川普锐特
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请上市，在审评审批中
2019年3月
正大天晴
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请上市，在审评审批中
2019年7月
润生药业
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
审批中
2019年5月
先声药业
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请临床
2017年3月
健康元
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请上市，已发件
2018年6月
欧米尼医药
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂

申请上市，已发件
2017年10月
山东京卫制药
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
获批临床
2017年6月
长风药业
沙美特罗替卡松吸入粉雾剂
申请上市，国产独家
2018年5月
噻托溴铵
正大天晴
噻托溴铵粉雾剂
已上市
南昌宏益
噻托溴铵吸入粉雾剂
已上市
数据来源：公开资料整理
国内各公司吸入制剂产品进度
公司
总数
最快进展
申请类型
正大天晴
5
已上市
仿制
健康元
11
获批上市，吸入4类首仿
仿制
恒瑞医药
5
制证完成-已发批件

长风药业
3
申请上市，国产独家
仿制
山东京卫制药
2
制证完成-已发批件
仿制
四川普锐特
2
申请上市，在审评审批中
仿制
鲁南制药股份有限公司
1
制证完成-已发批件-企业撤回
仿制
南昌宏益
1
已上市
仿制
欧米尼医药
1
申请上市，已发件
仿制
润生药业
1
审批中
仿制
山东裕欣药业
1
制证完成-已发批件
仿制
仙琚制药
1
已上市

仿制
先声药业
1
申请临床
仿制
数据来源：公开资料整理

未来，随着我国哮喘及COPD等呼吸系统疾病的诊疗率、控制率逐渐向美国靠拢，患者基数将持续累积，带来大量的临床用药需求。因此，未来我国吸入制剂行业市场将持续增长，替代前景非常大，国内药企大有可为且有望突破外资企业垄断。

我国吸入制剂行业发展趋势　数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国吸入制剂市场调研报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国吸入制剂行业发展概述
第一节 吸入制剂行业发展情况概述
一、吸入制剂行业相关定义
二、吸入制剂行业基本情况介绍
三、吸入制剂行业发展特点分析
第二节 中国吸入制剂行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、吸入制剂行业产业链条分析
三、中国吸入制剂行业上游环节分析
四、中国吸入制剂行业下游环节分析
第三节 中国吸入制剂行业生命周期分析
一、吸入制剂行业生命周期理论概述
二、吸入制剂行业所属的生命周期分析
第四节 吸入制剂行业经济指标分析
一、吸入制剂行业的赢利性分析
二、吸入制剂行业的经济周期分析
三、吸入制剂行业附加值的提升空间分析
第五节 中国吸入制剂行业进入壁垒分析
一、吸入制剂行业资金壁垒分析
二、吸入制剂行业技术壁垒分析
三、吸入制剂行业人才壁垒分析
四、吸入制剂行业品牌壁垒分析
五、吸入制剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球吸入制剂行业市场发展现状分析
第一节 全球吸入制剂行业发展历程回顾
第二节 全球吸入制剂行业市场区域分布情况
第三节 亚洲吸入制剂行业地区市场分析
一、亚洲吸入制剂行业市场现状分析
二、亚洲吸入制剂行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲吸入制剂行业市场前景分析
第四节 北美吸入制剂行业地区市场分析
一、北美吸入制剂行业市场现状分析
二、北美吸入制剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美吸入制剂行业市场前景分析
第五节 欧盟吸入制剂行业地区市场分析
一、欧盟吸入制剂行业市场现状分析
二、欧盟吸入制剂行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟吸入制剂行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界吸入制剂行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球吸入制剂行业市场规模预测

第三章 中国吸入制剂产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品吸入制剂总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国吸入制剂行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国吸入制剂产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国吸入制剂行业运行情况
第一节 中国吸入制剂行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国吸入制剂行业市场规模分析
第三节 中国吸入制剂行业供应情况分析

第四节 中国吸入制剂行业需求情况分析
第五节 中国吸入制剂行业供需平衡分析
第六节 中国吸入制剂行业发展趋势分析

第五章 中国吸入制剂所属行业运行数据监测
第一节 中国吸入制剂所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国吸入制剂所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国吸入制剂所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国吸入制剂市场格局分析
第一节 中国吸入制剂行业竞争现状分析
一、中国吸入制剂行业竞争情况分析
二、中国吸入制剂行业主要品牌分析
第二节 中国吸入制剂行业集中度分析
一、中国吸入制剂行业市场集中度分析
二、中国吸入制剂行业企业集中度分析
第三节 中国吸入制剂行业存在的问题
第四节 中国吸入制剂行业解决问题的策略分析
第五节 中国吸入制剂行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国吸入制剂行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国吸入制剂行业需求特点与动态分析
第一节 中国吸入制剂行业消费者基本情况
第二节 中国吸入制剂行业消费者属性及偏好调查
第三节 吸入制剂行业成本分析
第四节 吸入制剂行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国吸入制剂行业价格现状分析
第六节 中国吸入制剂行业平均价格走势预测
一、中国吸入制剂行业价格影响因素
二、中国吸入制剂行业平均价格走势预测
三、中国吸入制剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国吸入制剂行业区域市场现状分析
第一节 中国吸入制剂行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区吸入制剂市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区吸入制剂市场规模分析
四、华东地区吸入制剂市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区吸入制剂市场规模分析
四、华北地区吸入制剂市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吸入制剂市场规模分析
四、华南地区吸入制剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国吸入制剂行业竞争情况
第一节 中国吸入制剂行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国吸入制剂行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国吸入制剂行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 吸入制剂行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国吸入制剂行业发展前景分析与预测
第一节 中国吸入制剂行业未来发展前景分析
一、吸入制剂行业国内投资环境分析
二、中国吸入制剂行业市场机会分析
三、中国吸入制剂行业投资增速预测
第二节 中国吸入制剂行业未来发展趋势预测
第三节 中国吸入制剂行业市场发展预测
一、中国吸入制剂行业市场规模预测
二、中国吸入制剂行业市场规模增速预测
三、中国吸入制剂行业产值规模预测
四、中国吸入制剂行业产值增速预测
五、中国吸入制剂行业供需情况预测
第四节 中国吸入制剂行业盈利走势预测
一、中国吸入制剂行业毛利润同比增速预测
二、中国吸入制剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国吸入制剂行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 吸入制剂产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 吸入制剂行业投资风险分析
一、吸入制剂行业政策风险分析
二、吸入制剂行业技术风险分析
三、吸入制剂行业竞争风险分析
四、吸入制剂行业其他风险分析
第三节 吸入制剂行业企业经营发展分析及建议
一、吸入制剂行业经营模式
二、吸入制剂行业销售模式
三、吸入制剂行业创新方向
第四节 吸入制剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国吸入制剂行业发展战略及规划建议
第一节 中国吸入制剂行业品牌战略分析
一、吸入制剂企业品牌的重要性
二、吸入制剂企业实施品牌战略的意义
三、吸入制剂企业品牌的现状分析
四、吸入制剂企业的品牌战略
五、吸入制剂品牌战略管理的策略
第二节 中国吸入制剂行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国吸入制剂行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国吸入制剂行业发展策略及投资建议
第一节 中国吸入制剂行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国吸入制剂行业定价策略分析
第三节 中国吸入制剂行业营销渠道策略
一、吸入制剂行业渠道选择策略
二、吸入制剂行业营销策略

第四节 中国吸入制剂行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国吸入制剂行业重点投资区域分析
二、中国吸入制剂行业重点投资产品分析

图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/527744527744.html