

2016-2022年中国林木育种产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国林木育种产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/247744247744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

林木育种特点 主要有：①世代和育种周期长。多数树种达到性成熟和经济成熟需要几年乃至数十年，进行遗传测定和多世代育种较困难。但由于树木多年开花结实,选育材料能在较长时期内被繁殖利用,并有可能在遗传测定后进行再选择。②多数树种分布区广，经营水平较低,加以林木育种历史短,对树木遗传变异规律的了解少，是育种工作的不利条件。但自然界尚未被发现和利用的优良遗传型也因此大量存在，可使选育和引种具有较大的潜力，且见效较快。③主要造林树种都属异花授粉植物，自花授粉或近亲繁殖会引起衰退。因此要采用异花授粉植物的育种方式。同时，对可以营养繁殖的树种,可作无性系选育。有性和无性选育相结合,是树木的有效育种方式。④在林业经营水平不高的情况下，选育和繁殖遗传基础广泛的林木品种,或使用混合品种,有利于林分的稳定。

展望在继续加强对现有育种资源收集、保存、研究和利用的基础上，选种和引种在相当长时间内仍将是改良林木的主要途径。杂交育种在抗性育种中，则不失为一种有效的育种方式。林木改良效果的提高，有赖于遗传测定。因此改进性状鉴定的技术方法特别重要。经济性状在亲代-子代间的遗传规律，幼龄-老龄间的变化规律，形态、解剖、生理、生化指标与经济性状间的相关,在模拟条件下性状的表现规律等等,都是今后着重研究的课题。在良种繁殖技术方面，为了增加林木种子的产量，提高种子的遗传品质，需要进行有关开花生物学、土壤水肥管理和树体管理、果实和种子病虫害防治、以及花粉管理、亲本配合力选择等的研究。无性繁殖能保存无性系的优良性状,改良效果好,见效快，需要加强对难于应用无性方法繁殖的树种的研究。现林木育种目标在不少国家已远远超越了初期速生、干形好的标准，抗病、抗虫、抗寒、抗雪害，以及为提高材质，增加松脂、单宁、纸浆等的产量的育种正在发展中。

中国报告网发布的《2016-2022年中国林木育种产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国林木育种行业发展综述

1.1林木育种行业报告研究范围

1.1.1林木育种行业专业名词解释

1.1.2林木育种行业研究范围界定

1.1.3林木育种行业分析框架简介

1.1.4林木育种行业分析工具介绍

1.2林木育种行业定义及分类

1.2.1林木育种行业概念及定义

1.2.2林木育种行业主要产品分类

1.3林木育种行业产业链分析

1.3.1林木育种行业所处产业链简介

1.3.2林木育种行业产业链上游分析

1.3.3林木育种行业产业链下游分析

第二章：国外林木育种行业发展经验借鉴

2.1美国林木育种行业发展经验与启示

2.1.1美国林木育种行业发展现状分析

2.1.2美国林木育种行业运营模式分析

2.1.3美国林木育种行业发展经验借鉴

2.1.4美国林木育种行业对我国的启示

2.2日本林木育种行业发展经验与启示

2.2.1日本林木育种行业运作模式

2.2.2日本林木育种行业发展经验分析

2.2.3日本林木育种行业对我国的启示

2.3韩国林木育种行业发展经验与启示

2.3.1韩国林木育种行业运作模式

2.3.2韩国林木育种行业发展经验分析

2.3.3韩国林木育种行业对我国的启示

2.4欧盟林木育种行业发展经验与启示

2.4.1欧盟林木育种行业运作模式

2.4.2欧盟林木育种行业发展经验分析

2.4.3欧盟林木育种行业对我国的启示

第三章：中国林木育种行业发展环境分析

3.1林木育种行业政策环境分析

3.1.1林木育种行业监管体系

3.1.2林木育种行业产品规划

3.1.3林木育种行业布局规划

3.1.4林木育种行业企业规划

3.2林木育种行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3林木育种行业技术环境分析

3.3.1林木育种行业专利申请数分析

3.3.2林木育种行业专利申请人分析

3.3.3林木育种行业热门专利技术分析

3.4林木育种行业消费环境分析

3.4.1林木育种行业消费态度调查

3.4.2林木育种行业消费驱动分析

3.4.3林木育种行业消费需求特点

3.4.4林木育种行业消费群体分析

3.4.5林木育种行业消费行为分析

3.4.6林木育种行业消费关注点分析

3.4.7林木育种行业消费区域分布

第四章：中国林木育种行业市场发展现状分析

4.1林木育种行业发展概况

4.1.1林木育种行业市场规模分析

4.1.2林木育种行业竞争格局分析

4.1.3林木育种行业发展前景预测

4.2林木育种行业供需状况分析

4.2.1林木育种行业供给状况分析

4.2.2林木育种行业需求状况分析

4.2.3林木育种行业整体供需平衡分析

4.2.4主要省市供需平衡分析

4.3林木育种行业经济指标分析

4.3.1林木育种行业产xiao能力分析

4.3.2林木育种行业盈利能力分析

4.3.3林木育种行业运营能力分析

4.3.4林木育种行业偿zhai能力分析

4.3.5林木育种行业发展能力分析

4.4林木育种行业进出口市场分析

4.4.1林木育种行业进出口综述

4.4.2林木育种行业进口市场分析

4.4.3林木育种行业出口市场分析

4.4.4林木育种行业进出口前景预测

第五章：中国林木育种行业市场竞争格局分析

5.1林木育种行业竞争格局分析

5.1.1林木育种行业区域分布格局

5.1.2林木育种行业企业规模格局

5.1.3林木育种行业企业性质格局

5.2林木育种行业竞争五力分析

5.2.1林木育种行业上游议价能力

5.2.2林木育种行业下游议价能力

5.2.3林木育种行业新进入者威胁

5.2.4林木育种行业替代产品威胁

5.2.5林木育种行业行业内部竞争

5.3林木育种行业重点企业竞争策略分析

5.3.1广宗县绿洲苗圃有限公司竞争策略分析

5.3.2树人木业(大埔)有限公司竞争策略分析

5.3.3云浮绿诚林木育苗有限公司竞争策略分析

5.3.4玉屏浩大园林苗圃有限公司竞争策略分析

5.3.5中冶黔阳浆纸有限公司竞争策略分析

5.4林木育种行业投资兼并重组整合分析

5.4.1投资兼并重组现状

5.4.2投资兼并重组案例

第六章：中国林木育种行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国林木育种行业区域市场概况

6.1.1林木育种行业产值分布情况

6.1.2林木育种行业市场分布情况

6.1.3林木育种行业利润分布情况

6.2华东地区林木育种行业需求分析

6.2.1上海市林木育种行业需求分析

6.2.2江苏省林木育种行业需求分析

6.2.3山东省林木育种行业需求分析

6.2.4浙江省林木育种行业需求分析

6.2.5安徽省林木育种行业需求分析

6.2.6福建省林木育种行业需求分析

6.3华南地区林木育种行业需求分析

6.3.1广东省林木育种行业需求分析

6.3.2广西省林木育种行业需求分析

6.3.3海南省林木育种行业需求分析

6.4华中地区林木育种行业需求分析

6.4.1湖南省林木育种行业需求分析

6.4.2湖北省林木育种行业需求分析

6.4.3河南省林木育种行业需求分析

6.5华北地区林木育种行业需求分析

6.5.1北京市林木育种行业需求分析

6.5.2山西省林木育种行业需求分析

6.5.3天津市林木育种行业需求分析

6.5.4河北省林木育种行业需求分析

6.6东北地区林木育种行业需求分析

6.6.1辽宁省林木育种行业需求分析

6.6.2吉林省林木育种行业需求分析

6.6.3黑龙江林木育种行业需求分析

6.7西南地区林木育种行业需求分析

6.7.1重庆市林木育种行业需求分析

6.7.2川省林木育种行业需求分析

6.7.3云南省林木育种行业需求分析

6.8西北地区林木育种行业需求分析

6.8.1陕西省林木育种行业需求分析

6.8.2新疆省林木育种行业需求分析

6.8.3甘肃省林木育种行业需求分析

第七章：中国林木育种行业竞争对手经营状况分析

7.1林木育种行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2林木育种行业销售收入状况

7.1.3林木育种行业资产总额状况

7.1.4林木育种行业利润总额状况

7.2林木育种行业竞争对手经营状况分析

7.2.1广宗县绿洲苗圃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业xiao售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.2 树人木业(大埔)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业xiao售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.3 云浮绿诚林木育苗有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业xiao售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.4 玉屏浩大园林苗圃有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业xiao售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.5 中冶黔阳浆纸有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业xiao售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业zui新发展动向分析

7.2.6 贵阳金森果业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业xiao售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业zui新发展动向分析

7.2.7 遵义光勋绿色产业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业xiao售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业zui新发展动向分析

第八章：中国林木育种行业十三五发展前景预测和投rong资分析

8.1 中国林木育种行业十三五发展趋势

8.1.1 林木育种行业十三五规模预测

8.1.2 林木育种行业产品结构预测

8.1.3 林木育种行业企业数量预测

8.2 林木育种行业投资特性分析

8.2.1 林木育种行业进入壁垒分析

8.2.2 林木育种行业十三五投资风险分析

8.3 林木育种行业投资潜力与建议

8.3.1 林木育种行业十三五投资机会剖析

8.3.2 林木育种行业十三五营xiao策略分析

8.3.3 行业十三五投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：林木育种行业产品分类列表

图表3：林木育种行业所处产业链示意图

图表4：美国林木育种行业发展经验列表

图表5：美国林木育种行业对我国的启示列表

图表6：日本林木育种行业发展经验列表

图表7：日本林木育种行业对我国的启示列表

图表8：韩国林木育种行业发展经验列表

图表9：韩国林木育种行业对我国的启示列表

图表10：欧盟林木育种行业发展经验列表

图表11：欧盟林木育种行业对我国的启示列表

图表12：中国林木育种行业监管体系示意图

图表13：林木育种行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来林木育种行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来林木育种行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来林木育种行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来林木育种行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来林木育种行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来林木育种行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国林木育种行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国林木育种行业消费需求特点列表

图表24：中国林木育种行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国林木育种行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国林木育种行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国林木育种行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国林木育种行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国林木育种行业产xiao率变化情况（单位：%）

图表31：林木育种行业主要省市产xiao率图（单位：%）

图表32：2010年以来林木育种行业产xiao能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来林木育种行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来林木育种行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来林木育种行业偿zhai能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来林木育种行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2010年以来中国林木育种行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011年以来林木育种行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：林木育种行业主要进口省市分布图（单位：%）

- 图表40：2011年以来林木育种行业出口状况表（单位：亿美元，%）
- 图表41：林木育种行业主要出口省市分布图（单位：%）
- 图表42：中国林木育种行业出口前景分析列表
- 图表43：中国林木育种行业进口前景分析列表
- 图表44：中国林木育种行业区域分布图（按xiao售收入）（单位：%）
- 图表45：中国林木育种行业企业规模分布图（按xiao售收入）（单位：%）
- 图表46：中国林木育种行业企业性质分布图（按xiao售收入）（单位：%）
- 图表47：中国林木育种行业对上游林木育种行业的议价能力分析列表
- 图表48：中国林木育种行业对上游林木育种行业的议价能力分析列表
- 图表49：中国林木育种行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表50：中国林木育种行业替代业务威胁分析列表
- 图表51：2010年以来中国林木育种行业利润率走势图（单位：%）
- 图表52：国内林木育种行业投资兼并重组分析表
- 图表53：中国产值分布图（单位：%）
- 图表54：中国林木育种行业市场分布图（单位：%）
- 图表55：中国林木育种行业利润分布图（单位：%）
- 图表56：华东地区市场分布图（单位：%）
- 图表57：2010年以来上海市林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表58：2010年以来江苏省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表59：2010年以来山东省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表60：2010年以来浙江省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表61：2010年以来安徽省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表62：2010年以来福建省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表63：华南地区市场分布图（单位：%）
- 图表64：2010年以来广东省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表65：2010年以来广西省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表66：2010年以来海南省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表67：华中地区市场分布图（单位：%）
- 图表68：2010年以来湖南省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表69：2010年以来湖北省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表70：2010年以来河南省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表71：华北地区市场分布图（单位：%）
- 图表72：2010年以来北京市林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表73：2010年以来山西省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表74：2010年以来天津市林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2010年以来河北省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2010年以来辽宁省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2010年以来吉林省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2010年以来黑龙江省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2010年以来重庆市林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2010年以来四川省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2010年以来云南省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2010年以来陕西省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2010年以来新疆林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2010年以来甘肃省林木育种行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：林木育种行业资产总额、xiao售收入和利润总额前十名企业

图表89：中国企业xiao售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表92：广宗县绿洲苗圃有限公司基本信息表

图表93：广宗县绿洲苗圃有限公司业务能力简况表

图表94：广宗县绿洲苗圃有限公司组织结构图

图表95：广宗县绿洲苗圃有限公司优劣势分析

图表96：树人木业(大埔)有限公司基本信息表

图表97：树人木业(大埔)有限公司业务能力简况表

图表98：树人木业(大埔)有限公司组织结构图

图表99：树人木业(大埔)有限公司优劣势分析

图表100：云浮绿诚林木育苗有限公司基本信息表

图表101：云浮绿诚林木育苗有限公司业务能力简况表

图表102：云浮绿诚林木育苗有限公司组织结构图

图表103：云浮绿诚林木育苗有限公司优劣势分析

图表104：玉屏浩大园林苗圃有限公司基本信息表

图表105：玉屏浩大园林苗圃有限公司业务能力简况表

图表106：玉屏浩大园林苗圃有限公司组织结构图

图表107：玉屏浩大园林苗圃有限公司优劣势分析

图表108：中冶黔阳浆纸有限公司基本信息表

图表109：中冶黔阳浆纸有限公司业务能力简况表

图表110：中冶黔阳浆纸有限公司组织结构图

图表111：中冶黔阳浆纸有限公司优劣势分析

图表112：贵阳金森果业有限公司基本信息表

图表113：贵阳金森果业有限公司业务能力简况表

图表114：贵阳金森果业有限公司组织结构图

图表115：贵阳金森果业有限公司优劣势分析

图表116：遵义光勋绿色产业有限公司基本信息表

图表117：遵义光勋绿色产业有限公司业务能力简况表

图表118：遵义光勋绿色产业有限公司组织结构图

图表119：遵义光勋绿色产业有限公司优劣势分析

图表120：2016-2022年中国林木育种行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/247744247744.html>