

2016-2022年中国伺服系统产业规模调查及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国伺服系统产业规模调查及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237743237743.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伺服系统在机电设备中具有重要的地位，高性能的伺服系统可以提供灵活、方便、准确、快速的驱动。随着技术的进步和整个工业的不断发展，拖动系统的发展趋势是用交流伺服驱动取代传统的液压、直流、步进和AC变频调速驱动，以便使系统性能达到一个全新的水平，包括更短的周期、更高的生产率、更好的可靠性和更长的寿命。

伺服系统的发展经历了由液压到电气的过程。电气伺服系统根据所驱动的电机类型分为直流（DC）和交流（AC）伺服系统。20世纪50年代，无刷电机和直流电机实现了产品化，并在计算机外围设备和机械设备上获得了广泛的应用，20世纪70年代则是直流伺服电机的应用最广泛的时期。但直流伺服电机存在机械结构复杂、维护工作量大等缺点，在运行过程中转子容易发热，影响了与其连接的其他机械设备的精度，难以应用到高速及大容量的场合，机械换向器则成为直流伺服驱动技术发展的瓶颈。从20世纪70年代后期到80年代初期，随着微处理器技术、大功率高性能半导体功率器件技术和电机永磁材料制造工艺的发展及其性能价格比的日益提高，交流伺服技术——交流伺服电机和交流伺服控制系统逐渐成为主导产品。交流伺服电机克服了直流伺服电机存在的电刷、换向器等机械部件所带来的各种缺点，特别是交流伺服电机的过负荷特性和低惯性体现出交流伺服系统的优越性。

我国制造业产业升级的不断推进，为我国伺服产业的发展提供了巨大的市场，近年来，随着数控机床、包装机械、电子专用设备等行业继续保持较好发展以及交流伺服技术的日益成熟，新兴行业如新能源行业中的风电产业伺服技术的应用使得我国伺服市场迅速发展。很多有远识的国产厂商正加大研发力度提升其产品的性能，进而扩大其品牌的号召力，国产伺服厂商改变进口垄断格局将指日可待。

中国报告网发布的《2016-2022年中国伺服系统产业规模调查及发展趋势前瞻报告》首先介绍了伺服系统行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 伺服系统行业发展综述

第一节 伺服系统行业综述

一、伺服系统的定义

二、伺服系统的原理与组成

1、伺服系统的基本组成

2、伺服系统的工作原理

三、伺服系统的分类

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 伺服系统行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国伺服系统行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 伺服系统行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 伺服系统行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、伺服系统行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、伺服系统产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、伺服系统产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、伺服系统技术分析
- 二、伺服系统技术发展水平
- 三、2014-2015年伺服系统技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际伺服系统行业发展分析

第一节 全球伺服系统行业发展现状

一、全球伺服系统行业发展历程

二、全球伺服系统行业市场规模

三、全球伺服系统行业区域分布

第二节 主要国家伺服系统发展现状

一、美国伺服系统发展分析

1、美国伺服系统市场规模

2、美国伺服系统竞争格局

二、欧洲伺服系统发展分析

1、欧洲伺服系统市场规模

2、欧洲伺服系统竞争格局

三、日本伺服系统发展分析

1、日本伺服系统市场规模

2、日本伺服系统竞争格局

第三节 全球伺服系统行业前景预测

一、全球伺服系统发展趋势

二、全球伺服系统前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国伺服系统行业运行现状分析

第一节 我国伺服系统行业发展状况分析

一、我国伺服系统行业发展阶段

二、我国伺服系统行业发展总体概况

三、我国伺服系统行业发展特点分析

四、我国伺服系统行业商业模式分析

第二节 2014-2015年伺服系统行业发展现状

一、2014-2015年我国伺服系统行业市场规模

二、2014-2015年我国伺服系统行业发展分析

三、2014-2015年中国伺服系统企业发展分析

第三节 2014-2015年伺服系统市场情况分析

一、2014-2015年中国伺服系统市场总体概况

二、2014-2015年中国伺服系统产品市场发展分析

第四节 2014-2015年中国伺服系统行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 2014-2015年中国伺服系统行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 伺服系统行业市场需求调研分析

第一节 行业基本情况调研分析

一、行业调查对象分析

1、地域特征分析

2、行业特征分析

3、性质特征分析

二、客户购买行业分析

1、获取信息渠道分析

2、产品购买途径分析

3、产品购买影响因素

4、客户购买目的分析

5、客户对国产品的态度

6、客户品牌忠诚度分析

三、在用类型与容量分析

1、产品在用类型分析

2、产品在用容量分析

四、系统在用品牌分布

1、品牌行业分布分析

2、品牌地区分布分析

第二节 年客户需求调研分析

一、用户伺服产品需求背景调研

1、用户选用伺服产品因素分析

2、用户了解伺服产品渠道分析

3、用户选择伺服产品渠道分析

4、用户对伺服品牌的要求分析

5、用户购买伺服产品服务要求

二、国内外伺服产品优劣势比较

1、国内产品优势分析

2、国内产品劣势分析

第三节 行业市场调研总结研究

一、行业发展问题研究

1、稳定可靠性

2、动态性能

3、售后服务

4、价格与寿命

二、行业产品需求总结

1、行业总体需求状况

2、行业品牌需求分析

3、行业产品需求类型

第三部分 市场全景调研

第六节 伺服系统行业产业链分析

第一节 伺服系统行业供应链分析

一、行业产业链简介

二、主要上游行业发展分析

1、电子元器件市场分析

2、电力电子器件（IGBT）市场分析

3、钣金结构件市场分析

三、上游行业发展对行业的影响

第二节 伺服系统行业下游需求及预测分析

一、伺服系统下游客户需求分析

二、机床行业伺服系统的应用需求分析

1、机床行业发展现状与趋势分析

2、机床行业伺服产品应用需求

（1）伺服系统的应用领域

（2）伺服系统的需求现状

（3）伺服系统的采购需求

（4）伺服系统的市场调研

（5）伺服系统的品牌格局

3、机床行业伺服产品应用前景

三、包装机械行业伺服系统的应用需求分析

1、包装机械行业发展现状与趋势分析

- (1) 包装机械行业发展概况
- (2) 包装机械行业领先企业
- (3) 包装机械行业发展趋势
- 2、包装机械行业伺服产品应用需求
 - (1) 伺服系统的应用领域
 - (2) 伺服系统的需求规模
 - (3) 伺服系统的采购需求
 - (4) 伺服系统的品牌格局
- 3、包装机械行业伺服产品应用前景
- 四、电子专用设备行业伺服系统的应用需求分析
 - 1、电子专用设备行业发展现状与趋势分析
 - (1) 电子专用设备行业发展概况
 - (2) 电子专用设备行业领先企业
 - (3) 电子专用设备行业发展趋势
 - 2、电子专用设备行业伺服产品应用前景
 - (1) 伺服系统的应用领域
 - (2) 伺服系统的需求规模
 - (3) 伺服系统的市场调研
 - (4) 伺服系统的品牌格局
 - 3、电子专用设备行业伺服产品应用前景
- 五、纺织机械行业伺服系统的应用需求分析
 - 1、纺织机械行业发展现状与趋势分析
 - (1) 纺织机械行业发展概况
 - (2) 纺织机械行业领先企业
 - (3) 纺织机械行业发展趋势
 - 2、纺织机械行业伺服产品应用需求
 - (1) 伺服系统的应用领域
 - (2) 伺服系统的需求规模
 - (3) 伺服系统的采购需求
 - (4) 伺服系统的品牌格局
 - 3、纺织机械行业伺服产品应用前景
- 六、橡塑机械行业伺服系统的应用需求分析
 - 1、橡塑机械行业发展现状与趋势分析
 - (1) 橡塑机械行业发展概况
 - (2) 橡塑机械行业领先企业

(3) 橡塑机械行业发展趋势

2、橡塑机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求规模

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

3、橡塑机械行业伺服产品应用前景

七、印刷机械行业伺服系统的应用需求分析

1、印刷机械行业发展现状与趋势分析

(1) 印刷机械行业发展概况

(2) 印刷机械行业领先企业

(3) 印刷机械行业发展趋势

2、印刷机械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

3、印刷机械行业伺服产品应用前景

八、烟草行业伺服系统的应用需求分析

1、烟草行业发展现状与趋势分析

(1) 烟草行业发展概况

(2) 烟草行业领先企业

(3) 烟草行业发展趋势

2、烟草行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

3、烟草行业伺服产品应用前景

九、医疗器械行业伺服系统的应用需求分析

1、医疗器械行业发展现状与趋势分析

(1) 医疗器械行业发展概况

(2) 医疗器械行业领先企业

(3) 医疗器械行业发展趋势

2、医疗器械行业伺服产品应用需求

(1) 伺服系统的应用领域

(2) 伺服系统的需求现状

(3) 伺服系统的采购需求

(4) 伺服系统的品牌格局

3、医疗器械行业伺服产品应用前景

十、其它行业伺服系统的应用需求分析

1、混合动力汽车行业伺服系统的应用需求分析

2、机器人行业伺服系统的应用需求分析

3、电梯行业伺服系统的应用需求分析

4、新能源行业伺服系统的应用需求分析

第七章 伺服系统行业产品细分市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

一、行业产品结构类型

二、行业产品市场概况

第二节 按驱动电机类型分产品市场分析

一、直流伺服系统市场分析

1、产品特点

2、市场规模

3、发展趋势

二、交流伺服系统市场分析

1、产品特点

2、市场规模

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

三、直线永磁伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

1、直线电机的应用趋势

2、直线电机的技术趋势

第三节 按控制器实现方法分产品市场分析

一、模拟伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场发展概况

3、市场竞争格局

二、数字伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场发展概况

3、产品优点分析

4、市场发展趋势

第四节 按系统结构特点分产品市场分析

一、开环伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场发展概况

二、半闭环伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场发展概况

三、闭环伺服系统市场分析

1、产品特点分析

2、市场发展概况

3、市场发展趋势

第五节 按执行机构分产品市场分析

一、液压伺服系统市场分析

二、电液伺服系统市场分析

三、气动伺服系统市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 伺服系统行业竞争状况分析

第一节 行业竞争态势分析

二、不同派系竞争格局

1、不同派系品牌格局

2、不同派系市场格局

3、不同派系价格格局

三、不同级别产品竞争格局

1、0.4KW级别产品竞争格局

2、1.0KW级别产品竞争格局

3、2.0KW级别产品竞争格局

第二节 行业五力模型分析

一、现有企业间的竞争

二、供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第三节 行业区域市场分析

一、行业区域市场特征

二、珠三角地区发展分析

三、长三角地区发展分析

四、环渤海地区发展分析

第四节 行业并购与整合

一、国际伺服系统行业并购整合分析

1、行业并购整合阶段

2、行业并购整合方式

3、行业并购整合动因

二、国内伺服系统行业并购整合分析

1、行业并购整合阶段

2、行业并购整合动因

3、行业并购整合趋势

第九章 2016-2022年伺服系统行业领先企业经营形势分析

第一节 行业领先企业生产及增长比较

一、外资品牌企业生产情况

二、国内品牌企业生产情况

三、国内外企业优劣势比较

第二节 行业领先企业整体情况分析

一、伺服系统企业规模排名

1、生产规模排名

2、销售规模排名

3、利润总额排名

二、伺服系统企业综合竞争力排名

1、主成份分析法说明

2、企业综合竞争力评价指标

3、企业综合竞争力排名

第三节 国内领先企业经营情况分析

一、广州数控设备有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

二、深圳市汇川技术股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

三、武汉华中数控股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

四、北京和利时电机技术有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

五、桂林星辰电力电子有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

六、卧龙电气集团股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

七、深圳市英威腾电气股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

八、兰州电机股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

九、大连电机集团有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

十、普传科技变频器股份有限公司

1、企业发展简介

2、产品结构及新产品

3、企业研发水平分析

4、产品销售渠道及领域

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年伺服系统行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年伺服系统市场发展前景

一、2016-2022年伺服系统市场发展潜力

二、2016-2022年伺服系统市场发展前景展望

三、2016-2022年伺服系统细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年伺服系统市场发展趋势预测

一、2016-2022年伺服系统行业发展趋势

二、2016-2022年伺服系统市场规模预测

1、伺服系统行业市场容量预测

2、伺服系统行业营业收入预测

三、2016-2022年伺服系统行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国伺服系统行业供需预测

一、2016-2022年中国伺服系统行业供给预测

二、2016-2022年中国伺服系统企业规模预测

三、2016-2022年中国伺服系统投资规模预测

四、2016-2022年中国伺服系统行业需求预测

五、2016-2022年中国伺服系统行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年伺服系统行业投资机会与风险防范

第一节 伺服系统行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、伺服系统行业投资现状分析

第二节 2016-2022年伺服系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、伺服系统行业投资机遇

第三节 2016-2022年伺服系统行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国伺服系统行业投资建议

一、伺服系统行业未来发展方向

二、伺服系统行业主要投资建议

三、中国伺服系统企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年伺服系统行业面临的困境及对策

第一节 2015年伺服系统行业面临的困境

第二节 伺服系统企业面临的困境及对策

一、重点伺服系统企业面临的困境及对策

1、重点伺服系统企业面临的困境

2、重点伺服系统企业对策探讨

二、中小伺服系统企业发展困境及策略分析

1、中小伺服系统企业面临的困境

2、中小伺服系统企业对策探讨

三、国内伺服系统企业的出路分析

第三节 中国伺服系统行业存在的问题及对策

一、中国伺服系统行业存在的问题

二、伺服系统行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国伺服系统市场发展面临的挑战与对策

一、中国伺服系统市场发展面临的挑战

二、中国伺服系统市场发展对策分析

第十三章 伺服系统行业发展战略研究

第一节 伺服系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国伺服系统品牌的战略思考

一、伺服系统品牌的重要性

二、伺服系统实施品牌战略的意义

三、伺服系统企业品牌的现状分析

四、我国伺服系统企业的品牌战略

五、伺服系统品牌战略管理的策略

第三节 伺服系统经营策略分析

一、伺服系统市场细分策略

二、伺服系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、伺服系统新产品差异化战略

第四节 伺服系统行业投资战略研究

一、2015年伺服系统行业投资战略

二、2016-2022年伺服系统行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 伺服系统行业研究结论及建议

第二节 伺服系统子行业研究结论及建议

第三节 伺服系统行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 国家统计局对于伺服系统行业的分类

图表 伺服系统基本组成

图表 伺服系统分类

图表 伺服系统应用领域相关政策法规

图表 伺服行业相关政策法规

图表 2005-2015年中国国内生产总值及其预测

图表 2008-2014年中国固定资产投资及同比增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/237743237743.html>