

中国智能遥控器行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能遥控器行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智能遥控器行业产业链

随着5G、AIoT等前沿技术全面落地以及家电家居一体化向纵深发展,具备一致性外观、全屋智能互联属性的套系家电,正加速进入中国家庭。现阶段,智能化家电与非智能传统家电并存,很多产品都单独配备了遥控器,加上用户对设备使用需求不同,导致家居场景中的设备控制存在诸多痛点:家庭内电器遥控器随着设备数量逐渐增多,遥控器寻找困难;智能家电与传统电器的组合控制体验不佳,需要单独控制;智能操作无法覆盖老人、儿童等群体。随着智能家居的进一步发展,集多功能于一体,能控制电灯、电视、空调等各种家用电器的智能遥控器也迎来了更广阔的发展市场,目前行业已经形成较为完整的产业链。

智能遥控器主要是由集成电路板和用来生产不同讯息的按钮所组成,内装有一个中央处理器芯片,芯片在制造时就将设备各种菜单码值信息输入其中,遥控发射器只要发出与之对应的密码就可以实现对设备的控制,是通过与嵌入到各类设备中的智能模块接发信号实现的智能控制器产品。因此智能遥控器上游市场包括集成电路、电容电阻、印制电路板、金属塑料等内容,中游为智能遥控器制造业,下游包括智能家电、智能家居、消费电子等。

资料来源:观研天下整理

二、智能遥控器产量

下游行业的发展直接影响到智能遥控器行业中游的市场前景。2022年我国智能家居设备出货量为2.7亿台,较上年同比增长22.73%;2021年,我国机顶盒整体新增出货量超过7200万台,同比上涨8.4%。其中,OTTTV机顶盒新增出货量最高,占比44%,其次是IPTV机顶盒,出货量占比34%;2022H1家用智能投影销量达311万台,同比增长30%。下游市场的发展,驱动智能遥控器产量持续增长。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

根据数据,2020年我国智能遥控器产量为12.32亿只,较上年同比增长5.75%;2021年我国智能遥控器产量为13.75亿只,较上年同比增长11.61%。

数据来源:观研天下数据中心整理

三、智能遥控器出口量

随着产量增长和产品品质提高,近年来我国智能遥控器出口规模也不断增长。数据显示,20

20年我国智能遥控器出口量为6.3亿只，较上年同比增长3.79%；2021年我国智能遥控器出口量为7.09亿只，较上年同比增长12.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、智能遥控器行业竞争

从市场集中度看，智能遥控器产品为非标准化产品，需根据客户的个性化需求进行生产。同时，智能遥控器下游市场广泛，单一生产厂商由于技术等多种因素限制难以满足多样化的市场需求。基于这两大因素，目前智能遥控器总体市场中龙头趋势不明显，行业集中度较低。从竞争格局看，按照规模与技术实力，智能遥控器生产厂商可分为大型专业生产厂商、中等规模智能遥控器生产厂家、小规模智能遥控器生产厂商三大类，行业呈现梯队化竞争格局。第一梯队以美国UniversalElectronicsInc为代表，在生产规模和研发技术方面拥有优势；第二梯队以HomeControl、辰奕智能、威达智能等企业为代表，在某些细分领域具备优势，具备独立研发的能力，但在生产规模以及技术研发方面与大型生产厂商仍有差距；第三梯队多为小规模企业，容易受到市场外部环境如原材料等影响，在市场竞争中处于弱势地位。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能遥控器行业发展现状研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能遥控器行业发展概述

第一节 智能遥控器行业发展情况概述

一、智能遥控器行业相关定义

二、智能遥控器特点分析

三、智能遥控器行业基本情况介绍

四、智能遥控器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能遥控器行业需求主体分析

第二节 中国智能遥控器行业生命周期分析

一、智能遥控器行业生命周期理论概述

二、智能遥控器行业所属的生命周期分析

第三节 智能遥控器行业经济指标分析

一、智能遥控器行业的赢利性分析

二、智能遥控器行业的经济周期分析

三、智能遥控器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能遥控器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能遥控器行业发展历程回顾

第二节 全球智能遥控器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能遥控器行业地区市场分析

一、亚洲智能遥控器行业市场现状分析

二、亚洲智能遥控器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能遥控器行业市场前景分析

第四节 北美智能遥控器行业地区市场分析

一、北美智能遥控器行业市场现状分析

二、北美智能遥控器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能遥控器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能遥控器行业地区市场分析

- 一、欧洲智能遥控器行业市场现状分析
- 二、欧洲智能遥控器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能遥控器行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能遥控器行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能遥控器行业市场规模预测

第三章 中国智能遥控器行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能遥控器行业的影响分析
- 第三节 中国智能遥控器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能遥控器行业的影响分析
- 第五节 中国智能遥控器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能遥控器行业运行情况

- 第一节 中国智能遥控器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能遥控器行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能遥控器行业市场规模的因素
 - 二、中国智能遥控器行业市场规模
 - 三、中国智能遥控器行业市场规模解析
- 第三节 中国智能遥控器行业供应情况分析
 - 一、中国智能遥控器行业供应规模
 - 二、中国智能遥控器行业供应特点
- 第四节 中国智能遥控器行业需求情况分析
 - 一、中国智能遥控器行业需求规模
 - 二、中国智能遥控器行业需求特点
- 第五节 中国智能遥控器行业供需平衡分析

第五章 中国智能遥控器行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国智能遥控器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能遥控器行业产业链图解

第二节 中国智能遥控器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能遥控器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能遥控器行业的影响分析

第三节 我国智能遥控器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能遥控器行业市场竞争分析

第一节 中国智能遥控器行业竞争现状分析

一、中国智能遥控器行业竞争格局分析

二、中国智能遥控器行业主要品牌分析

第二节 中国智能遥控器行业集中度分析

一、中国智能遥控器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能遥控器行业市场集中度分析

第三节 中国智能遥控器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能遥控器行业模型分析

第一节 中国智能遥控器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能遥控器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能遥控器行业SWOT分析结论

第三节 中国智能遥控器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能遥控器行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能遥控器行业市场动态情况

第二节 中国智能遥控器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能遥控器行业成本结构分析

第四节 智能遥控器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能遥控器行业价格现状分析

第六节 中国智能遥控器行业平均价格走势预测

一、中国智能遥控器行业平均价格趋势分析

二、中国智能遥控器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能遥控器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能遥控器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能遥控器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能遥控器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能遥控器行业区域市场现状分析

第一节 中国智能遥控器行业区域市场规模分析

一、影响智能遥控器行业区域市场分布的因素

二、中国智能遥控器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能遥控器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能遥控器行业市场分析

(1) 华东地区智能遥控器行业市场规模

(2) 华南地区智能遥控器行业市场现状

(3) 华东地区智能遥控器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能遥控器行业市场分析

(1) 华中地区智能遥控器行业市场规模

(2) 华中地区智能遥控器行业市场现状

(3) 华中地区智能遥控器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能遥控器行业市场分析

(1) 华南地区智能遥控器行业市场规模

(2) 华南地区智能遥控器行业市场现状

(3) 华南地区智能遥控器行业市场规模预测

第五节 华北地区智能遥控器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能遥控器行业市场分析

(1) 华北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 华北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 华北地区智能遥控器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能遥控器行业市场分析

(1) 东北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 东北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 东北地区智能遥控器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能遥控器行业市场分析

(1) 西南地区智能遥控器行业市场规模

(2) 西南地区智能遥控器行业市场现状

(3) 西南地区智能遥控器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能遥控器行业市场分析

(1) 西北地区智能遥控器行业市场规模

(2) 西北地区智能遥控器行业市场现状

(3) 西北地区智能遥控器行业市场规模预测

第十一章 智能遥控器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能遥控器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能遥控器行业未来发展前景分析

一、智能遥控器行业国内投资环境分析

二、中国智能遥控器行业市场机会分析

三、中国智能遥控器行业投资增速预测

第二节 中国智能遥控器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能遥控器行业规模发展预测

一、中国智能遥控器行业市场规模预测

二、中国智能遥控器行业市场规模增速预测

三、中国智能遥控器行业产值规模预测

四、中国智能遥控器行业产值增速预测

五、中国智能遥控器行业供需情况预测

第四节 中国智能遥控器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能遥控器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能遥控器行业进入壁垒分析

一、智能遥控器行业资金壁垒分析

二、智能遥控器行业技术壁垒分析

三、智能遥控器行业人才壁垒分析

四、智能遥控器行业品牌壁垒分析

五、智能遥控器行业其他壁垒分析

第二节 智能遥控器行业风险分析

一、智能遥控器行业宏观环境风险

二、智能遥控器行业技术风险

三、智能遥控器行业竞争风险

四、智能遥控器行业其他风险

第三节 中国智能遥控器行业存在的问题

第四节 中国智能遥控器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能遥控器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能遥控器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能遥控器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能遥控器行业营销策略分析

一、智能遥控器行业产品策略

二、智能遥控器行业定价策略

三、智能遥控器行业渠道策略

四、智能遥控器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627742.html>