

中国女性健康服务行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性健康服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国女性健康服务行业市场上提供的服务内容主要包括：经期管理、孕期管理、备孕管理、两性记录、母婴管理等，除此之外，还包括宫颈癌、乳腺癌等女性疾病的检查、防预、治疗。而且目前我国女性健康服务内容仍在不断拓展。

资料来源：观研天下整理

1、宫颈癌防治受到国家重视

2020年世界卫生大会决议通过的《启动加速消除宫颈癌全球战略》指出，到2030：90%的女孩在15岁之前完成HPV（人乳头瘤病毒）疫苗接种；70%的妇女在35岁和45岁之前接受高效检测方法筛查；90%确诊宫颈疾病的妇女得到治疗。

而我国作为世界上人口最多的国家，女性人口更是达到68855万人，在HPV相关癌症防治方面的负担较重。为此，近年来，我国多方也是在加快推进女性健康服务和社会保障体系建设。

今年2月国家卫健委官网更是发布《健康中国行动2021-2022年考核实施方案》，制定了一系列健康中国行动2021-2022年考核指标，其中便包括我国女性产前筛查率预期目标值为80%；农村适龄妇女宫颈癌和乳腺癌（以下简称“两癌”）筛查覆盖率预期目标值分别达到80%及以上和90%及以上。

资料来源：观研天下整理

2、多地开启HPV疫苗接种项目

自去年3月，全国爱卫办、健康中国办公室发布的“健康城市”计划，正式把宫颈癌防治纳入考核指标后，我国内蒙古鄂尔多斯、广东深圳、四川成都、江苏无锡、山东济南、福建厦门等城市陆续启动或宣布启动HPV疫苗免费接种项目。

2021年我国部分城市HPV疫苗接种项目情况

地点名称

时间

HPV疫苗接种项目

内蒙古鄂尔多斯

2021年4月

组织该市13~18岁女性免费接种三针HPV疫苗，民众缴纳接种服务费，即可在本市定点医疗机构实施接种。截至2021年4月，准格尔旗将近一万名13~18岁女生中，已有近85%的人免费接种了HPV疫苗。

福建厦门市

2021年6月

厦门市启动2021年度国产二价宫颈癌疫苗免费接种预约工作，其中海沧区率先启动预约，从2021年6月21日起，学籍或户籍在海沧区的适龄女生，可开始预约疫苗接种，每人免费接种两针。

广东深圳市

2021年10月

广东省印发《广东省适龄女生人乳头瘤病毒（HPV）疫苗免费接种工作方案（2022—2024年）》，指出将自2022年9月起，将对具有广东省学籍、9月起新进入初中一年级未接种过HPV疫苗的14周岁以下女生进行HPV疫苗免费接种。

山东济南市

2021年11月

从2021年11月9日开始，济南在试点城市中启动了在校七年级女孩HPV疫苗免费接种工作，截至2021年年底，该市已为34056名在校7年级女孩免费接种了HPV疫苗，在试点城市中率先实现了目标人群接种覆盖率大于90%的目标。同时，按照试点城市要求，要在2025年前实现35-45岁妇女宫颈癌规范筛查覆盖率70%以上，宫颈癌及癌前病变规范治疗率90%以上的任务目标。

四川成都市

2021年11月

《成都市宫颈癌综合防控HPV疫苗接种实施方案（2021年版）》明确：对于当年13-14岁的在校女学生，学生家长（监护人）可以在国产/进口双价和进口四价HPV疫苗中自主选择，由财政资金给予600元/人的疫苗接种补助，补助后的疫苗费差额和疫苗接种服务费（20元/剂）由受种者家长（监护人）承担。

江苏无锡市

2021年11月

《无锡市适龄女生HPV疫苗群体性免疫实施方案》明确：将通过HPV疫苗群体性免疫策略的实施，实现市区常住人口中初二年级女生HPV疫苗接种率达90%以上。预计政府每年将为HPV疫苗免费接种投入近1000万元，该项目也将列入2022年政府为民办实事项目。

资料来源：观研天下整理

妇幼健康是全民健康的基础，而妇幼健康的前提则是女性健康意识的提升。因此我国卫生部、健康教育网、妇联等多方也是积极倡导关爱女性健康，增强女性自我保健意识；建议女性提高生殖健康意识和能力，主动获取青春期、生育期、更年期和老年期保健相关知识，注意经期卫生，熟悉生殖道感染、乳腺疾病和宫颈癌等妇女常见疾病的症状和预防知识等。

3、女性自我保健意识提升

随着社会的发展，和国家卫生部、中国妇联等部门的共同努力，叠加新冠肺炎疫情影响，我国国民健康观念增强，女性保健意识也得到了提高。

从我国人均医疗保健消费支出来看，近年来，居民人均医疗保健消费整体上涨。其中，虽然

2020年人均医疗保健消费有所下降，但依旧高于2018年人均医疗保健消费；截至2021年我国居民人均医疗保健消费支出为2115元，同比增长14.8%，占人均消费支出的比重为8.8%，且增速高于全国居民人均消费支出1.2个百分点。可以看出，我国居民在医疗保健消费方面达到了新的高度，愿意为“健康买单”的消费者越来越多。

资料来源：公开资料整理

从我国孕产妇保健情况来看，根据我国卫生部数据显示：2020年全国孕妇产前检查率合计达到97.4%，较2018年上涨0.8个百分点；产后访视率合计达到95.5%，较2018年上涨1.7个百分点；住院分娩率达到99.9%，与2018年基本持平。具体来看，2020年全国市区住院分娩率已经达到100.0%，县城住院分娩率为99.9%，都较2018年数据上涨0.1个百分点。可以看出我国女性保健意识得到一定程度的提升。

2018年、2020年我国孕产妇保健情况对比

时间

产前检查率

产后访视率

住院分娩率

2018年

96.6%

93.8%

99.9%

市：99.9%

县：99.8%

2020年

97.4%

95.5%

99.9%

市：100.0%

县：99.9%

资料来源：中国卫生部

4、女性健康服务市场需求潜力较大

当前，我国女性健康服务方面国家政策利好，且国内女性保健意识逐步提升，推动着我国女性健康服务行业的发展。

除此之外，目前我国女性经期的年龄正在向两段延伸，痛经、月经不调人数比例上升；而且随着“三孩政策”的落地，高龄产妇比例增加，同时我国月子中心市场渗透率低，可以看出我

国女性健康服务行业市场需求潜力较大。

（1）我国女性经期年龄向两段延伸，痛经人数增多

根据公开数据显示，2010年-2017年，我国女性初潮年龄平均提前了1岁，由13.8岁提前到了12.7岁，甚至有些孩子在8、9岁就已经来了初潮了；而且当前，我国女性绝经年龄也在不断延后，一般正常的绝经时间是45到55岁之间，然而，目前我国女性绝经年龄平均延至了50岁以上。

与此同时，我国痛经发病率也在上升，据不完全统计，早在2019年，我国妇女中痛经发生率就达到了33.1%，严重者占13.55%。而且根据我国大姨妈APP线上数据显示，2021年有55%的用户曾记录过痛经症状，其中有57%的女性是轻度痛经；33%的女性是中度痛经；10%的女性是重度痛经。

数据来源：大姨妈APP线上数据

（2）高龄产妇比例增加，月子中心市场渗透率低

随着我国生育政策的调整完善，国内高龄孕产妇比例也有所增加，据数据显示，2020年我国高龄孕产妇已经超过了300万人。而且，高龄孕产妇孕期及分娩的压力更大，其孕期管理、母婴管理需求往往更加强烈。而目前我国大陆月子中心市场渗透率还很低，远不及中国台湾、韩国等地区。因此，可以看出我国女性健康服务市场发展空间较大。

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国女性健康服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国女性健康服务行业发展概述

第一节 女性健康服务行业发展情况概述

- 一、女性健康服务行业相关定义
- 二、女性健康服务行业基本情况介绍
- 三、女性健康服务行业发展特点分析
- 四、女性健康服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、女性健康服务行业需求主体分析

第二节 中国女性健康服务行业生命周期分析

- 一、女性健康服务行业生命周期理论概述
- 二、女性健康服务行业所属的生命周期分析

第三节 女性健康服务行业经济指标分析

- 一、女性健康服务行业的赢利性分析
- 二、女性健康服务行业的经济周期分析
- 三、女性健康服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球女性健康服务行业市场发展现状分析

第一节 全球女性健康服务行业发展历程回顾

第二节 全球女性健康服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲女性健康服务行业地区市场分析

- 一、亚洲女性健康服务行业市场现状分析
- 二、亚洲女性健康服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲女性健康服务行业市场前景分析

第四节 北美女性健康服务行业地区市场分析

- 一、北美女性健康服务行业市场现状分析

二、北美女性健康服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美女性健康服务行业市场前景分析

第五节 欧洲女性健康服务行业地区市场分析

一、欧洲女性健康服务行业市场现状分析

二、欧洲女性健康服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲女性健康服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界女性健康服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球女性健康服务行业市场规模预测

第三章 中国女性健康服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对女性健康服务行业的影响分析

第三节 中国女性健康服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对女性健康服务行业的影响分析

第五节 中国女性健康服务行业产业社会环境分析

第四章 中国女性健康服务行业运行情况

第一节 中国女性健康服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国女性健康服务行业市场规模分析

一、影响中国女性健康服务行业市场规模的因素

二、中国女性健康服务行业市场规模

三、中国女性健康服务行业市场规模解析

第三节中国女性健康服务行业供应情况分析

一、中国女性健康服务行业供应规模

二、中国女性健康服务行业供应特点

第四节中国女性健康服务行业需求情况分析

一、中国女性健康服务行业需求规模

二、中国女性健康服务行业需求特点

第五节中国女性健康服务行业供需平衡分析

第五章 中国女性健康服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国女性健康服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、女性健康服务行业产业链图解

第二节中国女性健康服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对女性健康服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对女性健康服务行业的影响分析

第三节我国女性健康服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国女性健康服务行业市场竞争分析

第一节中国女性健康服务行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国女性健康服务行业竞争现状分析

一、中国女性健康服务行业竞争格局分析

二、中国女性健康服务行业主要品牌分析

第三节中国女性健康服务行业集中度分析

一、中国女性健康服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国女性健康服务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国女性健康服务行业模型分析

第一节中国女性健康服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国女性健康服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国女性健康服务行业SWOT分析结论

第三节中国女性健康服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国女性健康服务行业需求特点与动态分析

第一节中国女性健康服务行业市场动态情况

第二节中国女性健康服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节女性健康服务行业成本结构分析

第四节女性健康服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国女性健康服务行业价格现状分析

第六节中国女性健康服务行业平均价格走势预测

一、中国女性健康服务行业平均价格趋势分析

二、中国女性健康服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女性健康服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国女性健康服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国女性健康服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国女性健康服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国女性健康服务行业区域市场现状分析

第一节中国女性健康服务行业区域市场规模分析

影响女性健康服务行业区域市场分布的因素

中国女性健康服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区女性健康服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女性健康服务行业市场分析

(1) 华东地区女性健康服务行业市场规模

(2) 华南地区女性健康服务行业市场现状

(3) 华东地区女性健康服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 华中地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 华中地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 华中地区女性健康服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 华南地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 华南地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 华南地区女性健康服务行业市场规模预测

第五节华北地区女性健康服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 华北地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 华北地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 华北地区女性健康服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 东北地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 东北地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 东北地区女性健康服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 西南地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 西南地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 西南地区女性健康服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区女性健康服务行业市场分析

- (1) 西北地区女性健康服务行业市场规模
- (2) 西北地区女性健康服务行业市场现状
- (3) 西北地区女性健康服务行业市场规模预测

第十一章 女性健康服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国女性健康服务行业发展前景分析与预测

第一节中国女性健康服务行业未来发展前景分析

一、女性健康服务行业国内投资环境分析

二、中国女性健康服务行业市场机会分析

三、中国女性健康服务行业投资增速预测

第二节中国女性健康服务行业未来发展趋势预测

第三节中国女性健康服务行业规模发展预测

一、中国女性健康服务行业市场规模预测

二、中国女性健康服务行业市场规模增速预测

三、中国女性健康服务行业产值规模预测

四、中国女性健康服务行业产值增速预测

五、中国女性健康服务行业供需情况预测

第四节中国女性健康服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国女性健康服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国女性健康服务行业进入壁垒分析

一、女性健康服务行业资金壁垒分析

二、女性健康服务行业技术壁垒分析

三、女性健康服务行业人才壁垒分析

四、女性健康服务行业品牌壁垒分析

五、女性健康服务行业其他壁垒分析

第二节女性健康服务行业风险分析

一、女性健康服务行业宏观环境风险

二、女性健康服务行业技术风险

三、女性健康服务行业竞争风险

四、女性健康服务行业其他风险

第三节中国女性健康服务行业存在的问题

第四节中国女性健康服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国女性健康服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国女性健康服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国女性健康服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节女性健康服务行业营销策略分析

一、女性健康服务行业产品营销

二、女性健康服务行业定价策略

三、女性健康服务行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577736.html>