

# 2021年中国空气压缩机行业分析报告- 市场发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空气压缩机行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547736547736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气压缩机行业上游为基础原材料、电动机、标准件行业，其中原材料包括钢材、钢铁铸件、润滑油、有色金属等。润滑油是一种用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂。随着我国政府对“新基建”领域的投资力度加大，我国工程机械行业的市场需求将快速增长，润滑油的需求也将随之增长，2019年，我国润滑油产量约为630万吨。

### 2015-2019年我国润滑油产量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国空气压缩机行业产业链上游代表企业有长城润滑油、佳木斯电机、南山集团等。

### 我国空气压缩机行业产业链上游代表企业优势分析

#### 企业名称

#### 优势分析

#### 长城润滑油

产品产能优势：公司拥有世界一流水平的全自动调合及包装生产线，可生产内燃机润滑油、工业齿轮油、液压油、润滑脂等20大类润滑产品的700多个品种，具备146万吨/年的包装油生产能力，是国内最大的高档润滑油专业产销集团。

#### 佳木斯电机

产品服务优势：公司生产的产品有185个系列，1488个品种，81558个规格，单机功率可覆盖0.12----20000kW，年生产能力700万kW;产品主要用于石油、化工、煤炭、冶金、交通、水利、电力、核能、航天、粮食、军工等领域。产品远销40多个国家和地区，国内主要城市均设有产品服务中心和办事机构，为我国人造飞船、卫星、火箭发射、核电站、核反应堆、葛洲坝、三峡、南极长城站以及军事工业等高科技领域提供了可靠的驱动力。

设备基础优势：公司实施信息化工程，建立起内部局域网，引进先进的产品数据管理软件PDM、辅助工艺软件CAPP、OA办公自动化软件及企业资源管理系统ERP软件。通过信息化工程的实施，进一步提高了公司技术工艺水平、企业管理水平和现代化办公水平，为企业可持续发展奠定了坚实基础。

#### 南山集团

业务优势：公司业务覆盖长三角、粤港澳大湾区、京津冀、长江经济带、成渝双城等国内30多个重点城市，积极参与“一带一路”沿线国家的特色产业园区建设，客户遍布全球。资料来源：观研天下整理

空气压缩机行业的中游为产品制造，近年来，我国空气压缩机产量呈增长趋势，2018年，我国空气压缩机产量为4.06亿台，2019年，产量为4.73亿台，同比增长16.51%。

### 2015-2019年我国空气压缩机产量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国空气压缩机行业产业链中游代表企业有鑫磊压缩机、开山股份、汉钟精机、欧圣电气等。

我国空气压缩机行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

鑫磊压缩机

技术研发优势：公司在空气动力产品制造领域，形成了完善成熟的技术体系，掌握了核心零部件的自主研发与设计能力。尤其在螺杆机和离心鼓风机领域，公司已经全面掌握了螺杆主机和电机的设计、生产和加工工艺。

规模化生产优势：公司自主生产的主要零部件可显著降低生产成本，公司逐步扩大的生产规模已形成规模效应优势，可以在保持产品稳定高品质的情况下有效控制生产成本，有效提升了公司在行业内的竞争力。

开山股份

产品及产业布局优势：公司主要产品有螺杆式空压机、冷媒压缩机、螺杆膨胀发电机、工艺气压缩机、环境工程与冷链产业等。产品经销网络遍及全国各省区市，设有2,000多家营销网点，拥有优质的销售服务。开山股份在美国、德国、日本、韩国、俄罗斯等设有15家海外直销点，产品销往世界60多个国家和地区。

汉钟精机

产品及服务优势：公司主要从事螺杆式压缩机相应技术的研制开发、生产销售及售后服务，主要产品为螺杆式制冷压缩机，也存在部分螺杆式空气压缩机的生产。

欧圣电气

产品优势：公司主要从事空气动力设备和清洁设备的研发、生产和销售，主要产品为小型空压机和干湿两用吸尘器。资料来源：观研天下整理

空气压缩机行业的下游为应用市场，主要包括石油化工、电力行业、冶金采矿及国防军工等行业。这些行业是关乎国计民生的重要行业，我国空气压缩机行业随着这些行业的发展而发展。

随着我国产业结构的调整，空气压缩机市场增速放缓，2018年我国空气压缩机市场规模为2102.4亿元，同比增长5.52%；2019年我国空气压缩机市场规模为2216.98亿元，同比增长5.45%。

2015-2019年我国空气压缩机行业市场规模及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国空气压缩机行业产业链下游代表企业有中国石化、南方电网、宝钛股份等。

我国空气压缩机行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国石化

经营范围优势：公司主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工、天然气化工、煤化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输；新能源、地热等能源产品的生产、销售、储存、运输等。

南方电网

产业覆盖优势：南方电网覆盖五省区，并与香港、澳门地区以及东南亚国家的电网相联，供电面积100万平方公里。供电人口2.54亿人，供电客户9670万户。

能源优势：南方电网东西跨度近2000公里，网内拥有水、煤、核、抽水蓄能、油、气、风力等多种电源。

宝钛股份

技术及贡献优势：公司拥有多项国际领先的具有自主知识产权的核心技术,是我国钛加工企业中首家被国家发改委、科技部等部委联合认定的“国家级企业技术中心”,曾出色地完成了6000多项国家科研课题,取得科研成果485项,为国防现代化建设和尖端科技发展做出了巨大贡献。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国空气压缩机行业分析报告-市场发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国空气压缩机行业发展概述

#### 第一节 空气压缩机行业发展情况概述

##### 一、空气压缩机行业相关定义

##### 二、空气压缩机行业基本情况介绍

##### 三、空气压缩机行业发展特点分析

##### 四、空气压缩机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、空气压缩机行业需求主体分析

#### 第二节 中国空气压缩机行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、空气压缩机行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国空气压缩机行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国空气压缩机行业生命周期分析

##### 一、空气压缩机行业生命周期理论概述

##### 二、空气压缩机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 空气压缩机行业经济指标分析

##### 一、空气压缩机行业的赢利性分析

##### 二、空气压缩机行业的经济周期分析

##### 三、空气压缩机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国空气压缩机行业进入壁垒分析

##### 一、空气压缩机行业资金壁垒分析

- 二、空气压缩机行业技术壁垒分析
- 三、空气压缩机行业人才壁垒分析
- 四、空气压缩机行业品牌壁垒分析
- 五、空气压缩机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球空气压缩机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球空气压缩机行业发展历程回顾

### 第二节 全球空气压缩机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲空气压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲空气压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气压缩机行业市场前景分析

### 第四节 北美空气压缩机行业地区市场分析

- 一、北美空气压缩机行业市场现状分析
- 二、北美空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气压缩机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲空气压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲空气压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲空气压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气压缩机行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界空气压缩机行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球空气压缩机行业市场规模预测

## 第三章 中国空气压缩机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品空气压缩机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国空气压缩机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国空气压缩机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国空气压缩机行业运行情况

### 第一节 中国空气压缩机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国空气压缩机行业市场规模分析

### 第三节 中国空气压缩机行业供应情况分析

### 第四节 中国空气压缩机行业需求情况分析

### 第五节 我国空气压缩机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国空气压缩机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第七节 中国空气压缩机行业供需平衡分析

### 第八节 中国空气压缩机行业发展趋势分析

## 第五章 中国空气压缩机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国空气压缩机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国空气压缩机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国空气压缩机所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国空气压缩机市场格局分析

### 第一节 中国空气压缩机行业竞争现状分析

#### 一、中国空气压缩机行业竞争情况分析

#### 二、中国空气压缩机行业主要品牌分析

### 第二节 中国空气压缩机行业集中度分析

#### 一、中国空气压缩机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国空气压缩机行业市场集中度分析

### 第三节 中国空气压缩机行业存在的问题

### 第四节 中国空气压缩机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国空气压缩机行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国空气压缩机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国空气压缩机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国空气压缩机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 空气压缩机行业成本结构分析

### 第四节 空气压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空气压缩机行业价格现状分析

第六节 中国空气压缩机行业平均价格走势预测

一、中国空气压缩机行业价格影响因素

二、中国空气压缩机行业平均价格走势预测

三、中国空气压缩机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国空气压缩机行业区域市场现状分析

第一节 中国空气压缩机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空气压缩机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空气压缩机市场规模分析

四、华东地区空气压缩机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空气压缩机市场规模分析

四、华中地区空气压缩机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气压缩机市场规模分析

四、华南地区空气压缩机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国空气压缩机行业竞争情况

第一节 中国空气压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 中国空气压缩机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国空气压缩机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 空气压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国空气压缩机行业未来发展前景分析

#### 一、空气压缩机行业国内投资环境分析

#### 二、中国空气压缩机行业市场机会分析

#### 三、中国空气压缩机行业投资增速预测

### 第二节 中国空气压缩机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国空气压缩机行业市场发展预测

#### 一、中国空气压缩机行业市场规模预测

#### 二、中国空气压缩机行业市场规模增速预测

#### 三、中国空气压缩机行业产值规模预测

#### 四、中国空气压缩机行业产值增速预测

#### 五、中国空气压缩机行业供需情况预测

### 第四节 中国空气压缩机行业盈利走势预测

#### 一、中国空气压缩机行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国空气压缩机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国空气压缩机行业投资风险与营销分析

### 第一节 空气压缩机行业投资风险分析

#### 一、空气压缩机行业政策风险分析

#### 二、空气压缩机行业技术风险分析

#### 三、空气压缩机行业竞争风险

#### 四、空气压缩机行业其他风险分析

### 第二节 空气压缩机行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国空气压缩机行业品牌战略分析

- 一、空气压缩机企业品牌的重要性
- 二、空气压缩机企业实施品牌战略的意义
- 三、空气压缩机企业品牌的现状分析
- 四、空气压缩机企业的品牌战略
- 五、空气压缩机品牌战略管理的策略

## 第二节 中国空气压缩机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国空气压缩机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国空气压缩机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国空气压缩机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国空气压缩机行业营销渠道策略

- 一、空气压缩机行业渠道选择策略
- 二、空气压缩机行业营销策略

### 第三节 中国空气压缩机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国空气压缩机行业重点投资区域分析
- 二、中国空气压缩机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547736547736.html>