2008-2010年中国传媒行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国传媒行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/77367736.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：6300元　电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍

在面对危机的同时，传媒行业也面临着并购契机。当前，传媒行业正在席卷一股并购风潮，2009年将成为整个行业的并购年。就目前情况而言，很多境外公司市值已经较低，相比以前，跨国并购对于中国希望走出去的企业而言，将是一个非常好的机遇。对于希望“走出去”的中国企业，目前是进行跨国并购的有利时机，将可以花较小代价来获得参与全球竞争，改变缺乏核心技术、国际和品牌以及全球化渠道的机会。在并购的同时，媒介间更应该联合起来共同发展。随着竞争越来越激烈，需要的资源和市场规模就越大，媒介间彼此联手的意愿就越强烈。“合竞时代”的到来将是发展的必然。预测2009年及未来几年，大媒体市场即将现身：单纯的报业市场将越来越淡出，媒介之间的联合、特别是传统媒体和新兴媒体的融合也将成为潮流。

2008年中国传媒业全面驶入发展快车道，传媒行业实现了整体稳定增长。2008上半年15家传媒上市公司同比增长35%，高于2007年5.3%的增速。预测2008年中国传媒产业的总产值约为5440亿元，比2007年增长13.1%。同期，连续10年保持10%增长的广告业，2008年的预估增长将攀升至19%，产值将突破2000亿。不过，在爆炸式增长和过量增长后，2009年将成为传媒业的收缩期。受宏观经济气候影响，终端消费品市场萎靡已经开始向传媒业蔓延。同时，奥运期间过度的广告营销投入与牛奶门事件使2009年的预期更加不明朗。行业的冬天伴随着全球性经济周期如约而至。

从宏观环境来看，2008年为应对金融危机中国政府采取了下调贷款和存款准备金利率、降低住房交易税、提高3486项商品出口退税率等一系列举措。金融危机席卷全球并向中国袭来时，中国媒体行业会有怎样的表现以及受到的影响是怎样的呢？目前正值中国传媒大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对传媒界所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国传媒的长远发展，还是对媒体在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

本报告对中国传媒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局、领先企业等进行了分析及预测，并对未来中国传媒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中国传媒行业今后的发展投资策略，为传媒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 传媒行业发展概述 1
第一节 传媒行业基本概况 1
一、传媒的定义 1

二、传媒的功能 2
第二节 传媒经济活动的基本模式分析 2
一、产品市场与传媒商业模式 3
二、要素市场与传媒制度模式 4
三、经济活动中的传媒组织 5
第二章 全球传媒行业发展概述 7
第一节 美国传媒行业发展分析 7
一、2008年美国出版行业发展现状分析 7
二、美国媒体市场并购分析 11
第二节 日本传媒行业发展分析 15
一、日本公共广播电视体制分析 15
二、2008年日本数字出版发展现状 19
第三节 英国传媒行业发展分析 20
一、英国期刊出版业概况 20
二、英国媒体发展概况 23
第四节 世界传媒企业对中国的启示 28
一、贝塔斯曼对中国的启示 28
二、默多克的传媒战略 31
三、时代华纳对中国的启示 40
第三章 中国传媒行业发展环境 45
第一节 我国新闻传媒产业管理模式的变革 45
一、改革开放之前我国新闻传媒产业的管理模式 45
二、改革开放以来我国新闻传媒产业管理模式的变革 46
三、当前我国新闻传媒产业管理模式的特点 48
四、我国新闻传媒产业管理模式的变革趋势 50
第二节 我国传媒集团发展的生态环境 53
一、我国传媒集团的政治生态环境 53
二、我国传媒集团的经济生态环境 54
三、我国传媒集团的文化生态环境 55
第三节 2008年传媒产业发展的宏观经济环境 56
一、2008年宏观形势分析及预测 56
二、2008年我国居民消费价格分类指数分析 66
三、我国宏观经济正面临严峻考验 77
第四节 2008年金融危机对传媒业的影响 78
一、金融危机对传媒业的影响 78

二、传媒业借机掀起并购潮 80
三、金融危机下的中国新媒体发展探讨 84
第五节 2008年中国传媒业发展的政策环境 92
一、中国传媒业知识产权政策 92
二、文化传媒业对外开放政策 100
三、2008年奥运会期间新闻媒体广告发布管理 102
四、2008年互联网视听节目许可制度施行 105
五、《信息网络传播视听节目许可证》推动市场洗牌 106
六、2008年《电子出版物出版管理规定》正式实施 107
七、2008年《中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金管理暂行办法》 121
第四章 中国传媒行业发展 126
第一节 中国传媒行业的发展概况 127
一、传媒产业布局的演变分析 127
二、制约传媒业生态链的因素 130
三、传媒业的价值分析 133
第二节 2008年中国传媒行业的发展现状 135
一、2008年传媒行业优质企业资源整合分析 135
二、奥运和后奥运传媒的发展分析 142
三、我国传媒业发展的制度瓶颈 143
四、传媒变革的主要取向分析 146
第三节 2008年中国传媒产业发展态势 155
一、2008年中国传媒产业的最新发展 155
二、2008年传媒竞争重要手段分析 158
三、2008年移动媒体市场竞争分析 159
四、2008年社交网成WEB2.0新宠 160
五、2008年传媒研究实现创新突破 161
六、“十七大”确立传媒发展新目标 161
七、“走出去”战略提升软实力 162
八、跨地区、跨媒体发展取得新进展 163
第四节 2008年中国传媒产业扩张情况分析 165
一、2008年传媒行业扩张行为分析 165
二、传媒业的新“圈地运动”即将展开 167
三、2008年传媒企业扩张情况分析 171
第五节 2008年中国传媒产业资本运营情况分析 172
一、2008年媒体资本运营进入新阶段 172

二、我国出版传媒上市进程步伐加快 174
三、中国传媒企业上市蹊径 177
四、2008年传媒行业计划上市企业分析 180
第五章 广播电视媒体发展 185
第一节 2008-2009年电视媒体市场发展 185
一、电视媒体发展的新方式 185
二、媒体竞合下的电视业前景分析 193
三、手机电视产业发展现状与趋势分析 197
四、2008年移动电视媒体评估行业标准即将推出 200
五、中国电视传媒发展的方向分析 201
六、2008-2009年中国数字电视用户规模预测 206
第二节 新媒体语境下电视节目生产的发展空间 208
一、新媒体的五种影响 209
二、新媒体与传统电视的关系 210
三、新媒体语境下电视节目生产的潮流与趋势 212
四、新媒体语境下各类电视节目的发展趋势 213
第三节 中国广播媒体市场发展分析 215
一、2007年中国广播收听市场回顾 215
二、中国广播栏目的创新分析 225
三、广播热线直播的发展现状 226
四、广播热线直播发展启示 228
第六章 网络媒体市场发展 230
第一节 2008年中国互联网发展分析 230
一、互联网主流媒体的地位分析 230
二、移动互联网前景看好的业务分析 231
三、2008年互联网消费分析及预测 236
四、2008年中国互联网用户规模预测 238
五、中国互联网将呈现三大趋势 240
第二节 2008年网络媒体的发展分析 242
一、网络媒体的发展与管理 242
二、网络媒体发展的瓶颈 248
三、2008年网络媒体发展趋势 250
第三节 2008年网络出版发展分析 252
一、网络出版发展现状 252
二、我国数字出版产业发展现状 255

三、网络出版的特征和趋势 267
四、2008年我国数字出版发展态势分析 269
第七章 报纸期刊媒体发展现状 273
第一节 2008年报纸媒体的发展分析 273
一、新传媒环境下的报纸分析 273
二、数字报业的商业运作模式 277
三、2008年我国报业进入转型关键时期 282
第二节 2008年中国期刊业发展分析 284
一、2008年期刊广告市场发展现状 284
二、2008年学术期刊市场发展现状 288
三、文学期刊经营策略分析 289
四、2008年幽默漫画期刊市场竞争加剧 291
五、期刊业的竞争力分析 293
六、重视新兴媒体给传统期刊产业带来的冲击和转型挑战 299
第三节 2008年报纸期刊的进出口分析 300
一、2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况 300
二、2008年报纸、杂志及期刊进出口情况 304
三、2008年儿童图书进出口情况 308
第八章 媒体广告市场 314
第一节 2008年媒体广告市场分析 314
一、国内新媒体广告发展迅速增势强劲 314
二、2008年平面媒体广告增长分析 314
三、2008年新媒体广告统计分析 315
四、2008年中国网络广告市场规模预测 318
第二节 2008年广告市场监测分析 320
一、2008年杂志类广告监测分析 320
二、2008年报纸广告监测分析 337
三、2008年各行业广告媒体监测 367
四、2008年媒体广告投放金额监测分析 382
第九章 中国传媒行业市场竞争 398
第一节 2008年中国传媒企业的竞争现状 398
一、传媒行业的综合实力竞争分析 398
二、传媒竞争现状分析 402
三、2008年传媒业的奥运竞争分析 405
四、数字时代传媒竞争发展分析 408

五、2008年网络广告与广播媒体竞争现状 412
第二节 2008年奥运传媒业竞争力分析 416
一、平面媒体竞争力分析 417
二、电视传媒竞争力分析 417
三、网络传媒竞争力分析 417
四、移动传媒竞争力分析 418
第三节 传统媒体与新媒体的竞争与发展 419
一、新媒体与传统媒体竞争分析 419
二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局 420
第四节 我国传媒的国际化竞争战略 424
一、我国传媒参与国际竞争的战略意义 424
二、我国传媒实施“走出去”战略 426
三、我国传媒国际竞争的主要途径 427
四、中国传媒业竞争走势分析 429
五、传媒竞争战略的新趋势 434
第十章 传媒行业重点企业简介 441
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 441
一、公司介绍 441
二、2008年公司经营状况分析 442
三、2008年公司财务数据分析 442
四、公司最新发展动态 447
五、公司发展策略及未来展望 448
第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 449
一、公司介绍 449
二、2008年公司经营状况分析 451
三、2008年公司财务数据分析 452
四、公司最新发展动态 457
五、公司发展策略及未来展望 459
第三节 湖南电广传媒股份有限公司 460
一、公司介绍 460
二、2008年公司经营状况分析 461
三、2008年公司财务数据分析 462
四、公司最新发展动态 468
五、公司发展策略及未来展望 469
第四节 成都博瑞传播股份有限公司 470

一、公司介绍 470
二、2008年公司经营状况分析 471
三、2008年公司财务数据分析 472
四、公司最新发展动态 477
五、公司发展策略及未来展望 478
第五节 上海新华传媒股份有限公司 478
一、公司介绍 478
二、2008年公司经营状况分析 480
三、2008年公司财务数据分析 480
四、公司最新发展动态 485
五、公司发展策略及未来展望 487
第六节 北京赛迪传媒投资股份有限公司 487
一、公司介绍 487
二、2008年公司经营状况分析 488
三、2008年公司财务数据分析 489
四、公司最新发展动态 494
五、公司发展策略及未来展望 495
第七节 中信国安集团公司 495
一、公司介绍 495
二、2008年公司经营状况分析 496
三、2008年公司财务数据分析 498
四、公司最新发展动态 504
五、公司发展策略及未来展望 505
第八节 中视传媒股份有限公司 506
一、公司介绍 506
二、2008年公司经营状况分析 507
三、2008年公司财务数据分析 508
四、公司最新发展动态 513
五、公司发展策略及未来展望 514
第九节 华闻传媒投资集团有限公司 514
一、公司介绍 514
二、2008年公司经营状况分析 516
三、2008年公司财务数据分析 517
四、公司最新发展动态 523
五、公司发展策略及未来展望 524

第十节 陕西广电网络传媒股份有限公司 525
一、公司介绍 525
二、2008年公司经营状况分析 527
三、2008年公司财务数据分析 527
四、公司最新发展动态 533
五、公司发展策略及未来展望 534
第十一章 2008-2012年传媒行业趋势及预测 535
第一节 传媒行业的发展趋势及预测 535
一、传媒集团化趋势 535
二、2008传媒行业发展趋势分析 536
三、2008年中国传媒业总产值预测 547
四、2009年中国传媒业发展预测 548
五、2008-2009年传媒行业上市公司增速预测 554
六、2012年全球传媒业营收预测 555
第二节 中国传媒业的改革方向 556
一、传媒业的全球化 556
二、跨媒体的资源整合 558
三、经营管理体制的调整 559
四、打造优质的内容 559
五、品牌战略的实施 560
第三节 中国传媒产业转型趋势 561
一、产业重心转型趋势 562
二、营销哲学的转型趋势 565
三、报网互动的转型趋势 568
第十二章 中国传媒行业发展战略 574
第一节 中国传媒行业的发展策略 574
第二节 传媒品牌的核心价值及定位 576
一、传媒品牌的定义 576
二、传媒品牌定位的基点 577
三、传媒品牌定位的步骤 579
第三节 传媒集团实施区域化扩张战略分析 581
一、实施区域化发展战略的利益 582
二、实施区域化扩张战略的原则 583
三、实施区域化扩张战略的难点 584
第四节 传媒集团竞争战略 587

一、打造核心竞争力由同质发展向差异化发展转移 587
二、探寻发展新途径由单一竞争向融合竞争转移 589
三、培育战略投资者由内容运营向资本运营转移 591
第五节 传媒类上市公司跨媒体经营研究 593
一、成都传媒集团的成立为“博瑞传播”带来长期发展空间 593
二、“超级竞争”导向下的战略定位风险分析 594
三、经营状况与新增业务分析 595
四、寻找报业、广电业两条价值链联结点 598
第十三章 中国传媒行业投资及资本运作策略 601
第一节 2008年中国传媒行业的投资分析 601
一、2008年媒体的奥运机会及前景分析 601
二、2008年传媒行业投资机会分析 602
三、2008年传媒业投资策略 603
第二节 新华传媒的资本运作及其启示 614
一、新华传媒的资本运作之路 614
二、资本运作带来了什么？615
三、我国出版行业的资本运营之路 616
四、新华传媒资本运作的启示 617
图表目录
图表：2201-2007年美国媒体并购交易金额 12
图表：2006与2007年美国出版业各类信息并购情况变化图 12
图表：2007年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间 13
图表：2007年美国网络媒体交易值排前10名的媒体 15
图表：2007年美国不同形式广播媒体受众规模 15
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 57
图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 58
图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 59
图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 59
图表：1993-2007年各国GDP增速 61
图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 73
图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 74
图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 74
图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 75
图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 75
图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 76

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 76
图表：中国新媒体在美国NASDAQ上市市值与国内比较 85
图表：户外新媒体NASDAQ上市企业的广告营收占所有户外广告营收份额 85
图表：主要媒体上市公司在NASDAQ半年来股价走势图 85
图表：2004-2008年中国户外新媒体市场资本融资情况变化 86
图表：1996-2007年广告市场变化与经济发展周期的关联 87
图表：金融危机对传统媒体和新媒体可能造成的影响 88
图表：新媒体逐渐被大型广告主认可 88
图表：2009年对新媒体发展趋势的三大观点 89
图表：途中媒体共有四种层次 90
图表：媒体的内在价值标准 91
图表：媒体的外部环境 92
图表：2008年上半年上市媒体公司盈利数据比较 136
图表：有限电视板块经营数据 137
图表：2007年与2008年6月有线电视一般用户和数字用户对比 137
图表：歌华有线和天威视讯数据业务增速显著 137
图表：有线报纸广告代理收入成本比较 138
图表：2008年上半年新闻纸价格走势图 138
图表：2008年上半年平面媒体印刷发行业务毛利变动 139
图表：2008年上半年上市媒体公司证券投资损益 139
图表：2007年上半年与2008年上半年出版传媒教材业务占其他业务比重 140
图表：媒体公司通过经营渠道的扩张稳定业绩 141
图表：2006-2010年数字电视用户预测 208
图表：2007年国内各城市听众人均每日收听广播时间 216
图表：2007年不同目标听众人均每日收听广播时间 217
图表：2007年北京、上海、广州三地全天收听率走势比较 219
图表：2007年不同年龄听众的全天收听率走势比较 220
图表：2007年各城市主要频率类型市场份额 221
图表：2007年25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率 222
图表：2007年25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额 223
图表：2007年主要节目类型在高峰时段的市场份额 224
图表： 2008年上半年中国网民月收入结构图 238
图表：2005-2008年中国互联网用户规模及增长率 238
图表：2005-2008年6月中国互联网普及率 239
图表：与发达国家相比中国互联网既有明显的发展空间 239

图表：2008年1季度中国网络媒体企业市场份额排名一览表 240
图表：2008年1-8月互联网用户 240
图表：2001-2007年中国电子出版总量 256
图表：2007年采购电子书的机构用户增长情况 256
图表：2006-2007年中国电子图书收入 257
图表：2006-2007年电子图书阅读终端分布 257
图表：2006-2007年电子书阅读年龄分布 257
图表：2002-2008年电子图书的用户增长情况 257
图表：全国各区域出版数字报纸数量 261
图表：中国报纸资源全文数据库产品示意图 263
图表：手机书样例 265
图表：手机报样例 265
图表：具有朗读功能的手机报样例 266
图表：移动数字出版模式 266
图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 300
图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 300
图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 300
图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 300
图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年8月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 301
图表：2008年1-8月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 302
图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 302
图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 302
图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 302
图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 302
图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 303
图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 303
图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 303
图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 303
图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 303
图表：2008年8月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 304

图表：2008年1-8月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 304
图表：2008年1月报纸、杂志及期刊进口情况 304
图表：2008年2月报纸、杂志及期刊进口情况 304
图表：2008年3月报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年4月报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年5月报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年6月报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊进口情况 305
图表：2008年7月报纸、杂志及期刊进口情况 306
图表：2008年8月报纸、杂志及期刊进口情况 306
图表：2008年1-8月报纸、杂志及期刊进口情况 306
图表：2008年1月报纸、杂志及期刊出口情况 306
图表：2008年2月报纸、杂志及期刊出口情况 306
图表：2008年3月报纸、杂志及期刊出口情况 307
图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊出口情况 307
图表：2008年4月报纸、杂志及期刊出口情况 307
图表：2008年5月报纸、杂志及期刊出口情况 307
图表：2008年6月报纸、杂志及期刊出口情况 307
图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊出口情况 308
图表：2008年7月报纸、杂志及期刊出口情况 308
图表：2008年8月报纸、杂志及期刊出口情况 308
图表：2008年1-8月报纸、杂志及期刊出口情况 308
图表：2008年1月儿童图书进口情况 308
图表：2008年2月儿童图书进口情况 309
图表：2008年3月儿童图书进口情况 309
图表：2008年1季度儿童图书进口情况 309
图表：2008年4月儿童图书进口情况 309
图表：2008年5月儿童图书进口情况 309
图表：2008年6月儿童图书进口情况 310
图表：2008年2季度儿童图书进口情况 310
图表：2008年7月儿童图书进口情况 310
图表：2008年8月儿童图书进口情况 310
图表：2008年1-8月儿童图书进口情况 310
图表：2008年1月儿童图书出口情况 311

图表：2008年2月儿童图书出口情况 311
图表：2008年3月儿童图书出口情况 311
图表：2008年1季度儿童图书出口情况 311
图表：2008年4月儿童图书出口情况 311
图表：2008年5月儿童图书出口情况 312
图表：2008年6月儿童图书出口情况 312
图表：2008年2季度儿童图书出口情况 312
图表：2008年7月儿童图书出口情况 312
图表：2008年8月儿童图书出口情况 312
图表：2008年1-8月儿童图书出口情况 313
图表：2006-2008年中国网络广告市场规模 318
图表：2008年1月机动车行业杂志广告状况前10名 320
图表：2008年1月城市生活类杂志广告状况前10名 321
图表：2008年1月时事新闻类杂志广告状况前10名 321
图表：2008年1月财经类杂志广告状况前10名 321
图表：2008年1月服饰美容类杂志广告状况前10名 322
图表：2008年1月IT类杂志广告状况前10名 215 322
图表：2008年2月机动车业杂志广告分布前10强 322
图表：2008年2月财经类杂志广告分布前10强 323
图表：2008年2月服饰美容类杂志广告分布前10名 323
图表：2008年2月城市生活类杂志广告分布前10名 323
图表：2008年2月时事新闻类杂志广告分布前10名 324
图表：2008年2月IT类杂志广告分布前10强 324
图表：2008年3月时尚杂志广告投放量前10名 324
图表：2008年3月平面媒体广告杂志分布前10名 325
图表：2008年3月机动车业杂志广告分布前10名 325
图表：2008年3月城市生活类杂志广告分布前10名 325
图表：2008年3月时事新闻类杂志广告分布前8名 326
图表：2008年3月服饰美容类杂志广告分布前10名 326
图表：2008年3月IT类杂志广告分布前10强 326
图表：2008年3月财经类杂志广告分布前10名 327
图表：2008年4月杂志广告总量行业分布前10名 327
图表：2008年4月机动车业杂志广告分布前8强 327
图表：2008年4月城市生活类杂志广告分布前10名 328
图表：2008年4月IT类杂志广告分布前10强 328

图表：2008年4月服饰美容类杂志广告分布前10名 328
图表：2008年4月财经类杂志广告分布前10名 329
图表：2008年5月城市生活类杂志广告分布前10名 329
图表：2008年5月机动车行业杂志广告分布前10名 329
图表：2008年5月时事新闻类杂志广告分布前8名 330
图表：2008年5月IT类杂志广告分布前10名 330
图表：2008年5月财经类杂志广告分布前10名 330
图表：2008年5月服饰美容类杂志广告分布前10名 331
图表：2008年6月城市生活类杂志广告媒体前10强 331
图表：2008年6月财经类杂志广告状况前10名 331
图表：2008年6月服饰美容类杂志广告分布前8名 332
图表：2008年6月机动车业杂志广告分布前8强 332
图表：2008年6月时事新闻类杂志广告前8强 332
图表：2008年7月服饰美容类杂志广告分布前10名 333
图表：2008年7月财经类杂志广告分布前10名 333
图表：2008年7月城市生活类杂志广告分布前10名 333
图表：2008年7月机动车业杂志广告分布前10名 334
图表：2008年7月时事新闻类杂志广告前8强 334
图表：2008年7月IT类杂志广告分布前10名 334
图表：2008年8月财经类杂志广告分布前10名 335
图表：2008年8月机动车业杂志广告分布前10名 335
图表：2008年8月服饰美容类杂志广告分布前10名 335
图表：2008年8月城市生活类杂志广告分布前10名 336
图表：2008年8月IT类杂志广告分布前10名 336
图表：2008年8月平面媒体广告分布前10名 336
图表：2008年1月杭州市报纸广告状况排名前10强 337
图表：2008年1月郑州市报纸广告状况排名前10名 337
图表：2008年2月财经类报纸广告状况前10强 338
图表：2008年2月西安市报纸广告状况前8强 338
图表：2008年2月上海市报纸广告分布前10强 338
图表：2008年2月北京市报纸广告分布前10强 339
图表：2008年2月济南市报纸广告状况前8强 339
图表：2008年2月哈尔滨市报纸广告状况前8强 339
图表：2008年3月IT类报纸广告状况前8强 340
图表：2008年3月杭州市报纸广告状况前8强 340

图表：2008年3月南京市报纸广告状况前8强 340
图表：2008年3月上海市报纸广告分布前10强 341
图表：2008年4月财经类报纸广告媒体分布前10强 341
图表：2008年4月青岛市报纸广告前5强 341
图表：2008年4月合肥市报纸广告前5强 342
图表：2008年4月太原市报纸广告分布前8强 342
图表：2008年4月沈阳市报纸广告分布前8强 342
图表：2008年4月北京市报纸广告状况分布前10强 343
图表：2008年5月IT类报纸广告媒体分布前8强 343
图表：2008年5月社会新闻类报纸广告前5强 343
图表：2008年5月财经类报纸广告分布前10强 344
图表：2008年5月青岛市报纸广告前5强 344
图表：2008年5月郑州市报纸广告分布前10强 344
图表：2008年5月石家庄市报纸广告分布前8强 345
图表：2008年5月济南市报纸广告分布前8强 345
图表：2008年5月重庆市报纸广告分布前8强 345
图表：2008年5月杭州市报纸广告分布前8强 346
图表：2008年5月哈尔滨市报纸广告分布前5强 346
图表：2008年5月深圳市报纸广告分布前5强 346
图表：2008年5月太原市报纸广告分布前8强 346
图表：2008年5月武汉市报纸广告分布前5强 347
图表：2008年5月沈阳市报纸广告分布前8强 347
图表：2008年5月成都市报纸广告前5强 347
图表：2008年5月西安市报纸广告前5强 347
图表：2008年5月北京市报纸广告分布前10名 348
图表：2008年5月上海市报纸广告分布前10名 348
图表：2008年6月IT类报纸广告媒体前8强 348
图表：2008年6月社会新闻类报纸广告分布前5强 349
图表：2008年6月财经类报纸广告媒体前10名 349
图表：2008年6月西安市报纸广告分布前5强 349
图表：2008年6月成都市报纸广告分布前5强 349
图表：2008年6月石家庄市报纸广告分布前8强 350
图表：2008年6月郑州市报纸广告状况前10名 350
图表：2008年6月重庆市报纸广告分布前8强 350
图表：2008年6月济南市报纸广告分布前8强 351

图表：2008年6月杭州市报纸广告分布前8强 351
图表：2008年6月哈尔滨市报纸广告分布前8强 351
图表：2008年6月南京市报纸广告分布前8强 352
图表：2008年6月太原市报纸广告分布前8强 352
图表：2008年6月沈阳市报纸广告分布前4强 352
图表：2008年6月上海市报纸广告状况前10名 353
图表：2008年上半年中国主要城市报纸广告投放 353
图表：2008年7月体育类报纸广告分布前5强 353
图表：2008年7月社会新闻类报纸广告分布前5强 354
图表：2008年7月财经类报纸广告媒体分布前10名 354
图表：2008年7月IT类报纸广告媒体前8强 354
图表：2008年7月长春市报纸广告分布前5强 355
图表：2008年7月深圳市报纸广告分布前5强 355
图表：2008年7月武汉市报纸广告分布前5强 355
图表：2008年7月长沙市报纸广告分布前5强 355
图表：2008年7月西安市报纸广告分布前5强 356
图表：2008年7月成都市报纸广告分布前5强 356
图表：2008年7月郑州市报纸广告前8强 356
图表：2008年7月石家庄市报纸广告前8强 356
图表：2008年7月济南市报纸广告前8强 357
图表：2008年7月哈尔滨市报纸广告前8强 357
图表：2008年7月杭州市报纸广告前8强 357
图表：2008年7月太原市报纸广告前8强 358
图表：2008年7月沈阳市报纸广告前8强 358
图表：2008年7月南京市报纸广告前8强 358
图表：2008年7月北京市报纸广告分布前10名 359
图表：2008年7月上海市报纸广告分布前10名 359
图表：2008年8月社会新闻类报纸广告分布前5名 359
图表：2008年8月IT类报纸广告分布前8名 360
图表：2008年8月财经类报纸广告分布前10名 360
图表：2008年8月青岛市报纸广告分布前5名 360
图表：2008年8月合肥报纸广告分布前5名 361
图表：2008年8月兰州市报纸广告分布前5名 361
图表：2008年8月天津市报纸广告分布前5名 361
图表：2008年8月重庆市报纸广告分布前5名 361

图表：2008年8月哈尔滨市报纸广告分布前5名 362
图表：2008年8月长春市报纸广告分布前5名 362
图表：2008年8月长沙市报纸广告分布前5名 362
图表：2008年8月武汉市报纸广告分布前8名 362
图表：2008年8月沈阳市报纸广告分布前8名 363
图表：2008年8月西安市报纸广告分布前5名 363
图表：2008年8月成都市报纸广告分布前5名 363
图表：2008年8月郑州市报纸广告分布前10名 363
图表：2008年8月石家庄市报纸广告分布前8名 364
图表：2008年8月济南市报纸广告分布前8名 364
图表：2008年8月杭州市报纸广告分布前8名 364
图表：2008年8月太原市报纸广告分布前8名 365
图表：2008年8月南京市报纸广告分布前8名 365
图表：2008年8月上海市报纸广告分布前10名 365
图表：2008年8月北京市报纸广告分布前10名 366
图表：2008年9月北京市报纸广告分布前10名 366
图表：2008年1月通讯行业广告媒体分布前10强 367
图表：2008年1月机动车行业广告媒体分布前10强 367
图表：2008年1月服装服饰业广告媒体分布前10强 368
图表：2008年1月计算机行业广告媒体分布前10强 368
图表：2008年1月家电行业广告媒体分布前10强 368
图表：2008年2月保健食品业广告媒体分布前10强 369
图表：2008年2月药品行业广告媒体分布前10强 369
图表：2008年2月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强 369
图表：2008年2月通讯行业广告媒体分布前10强 370
图表：2008年2月机动车行业广告媒体分布前10强 370
图表：2008年3月保健食品业广告媒体分布前10强 370
图表：2008年3月金融保险业广告媒体分布前10强 371
图表：2008年3月教育行业广告媒体分布前10强 371
图表：2008年4月计算机行业广告媒体分布前10强 371
图表：2008年4月房地产行业广告分布前8强 372
图表：2008年5月药品行业广告媒体分布前10强 372
图表：2008年5月化妆卫生用品业广告分布前10强 372
图表：2008年5月服装服饰业广告媒体分布前10强 373
图表：2008年5月金融保险业广告媒体分布前10强 373

图表：2008年5月计算机行业广告媒体分布前8强 373
图表：2008年5月家电行业广告媒体分布前10强 374
图表：2008年5月保健食品业广告媒体分布前10强 374
图表：2008年5月房地产行业广告媒体分布前5强 374
图表：2008年6月保健食品业广告媒体分布前10名 375
图表：2008年6月药品行业广告媒体分布前10名 375
图表：2008年6月金融保险业广告媒体分布前10名 375
图表：2008年6月化妆卫生品业广告媒体前10名 376
图表：2008年6月服装服饰业广告媒体分布前10名 376
图表：2008年6月家电行业广告媒体分布前10名 376
图表：2008年6月教育行业广告媒体分布前10名 377
图表：2008年6月计算机业广告媒体分布前10名 377
图表：2008年6月房地产行业广告媒体分布前10名 377
图表：2008年7月服装服饰业广告媒体分布前10名 378
图表：2008年7月金融保险业广告媒体分布前10名 378
图表：2008年7月家电业广告媒体分布前10名 378
图表：2008年7月教育业广告主要媒体分布前10名 379
图表：2008年7月通讯业广告主要媒体分布前10名 379
图表：2008年1月中国电台广告投放金额前十五位品牌 382
图表：2008年1月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 382
图表：2008年2月中国电台广告投放金额前十五位品牌 383
图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十五位品牌 383
图表：2008年2月中国平面广告投放金额前十位品类 383
图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十位品类 384
图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十位品类排名 384
图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十位品类排名 384
图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十位品类排名 384
图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十位品类排名 385
图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十五位品牌排名 385
图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十五位品牌排名 385
图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十五位品牌排名 386
图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十五位品牌排名 386
图表：2008年3月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌排名 386
图表：2008年4月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 387
图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十五位品牌 387

图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十五位品牌 387
图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十五位品牌 388
图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十五位品牌 388
图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十位品类 388
图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十位品类 388
图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十位品类 389
图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十位品类 389
图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十位品类 389
图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十位品类 389
图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十位品类 390
图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十位品类 390
图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十五位品牌 390
图表：2008年5月中国媒体广告投放金额前十五位品牌 391
图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十五位品牌 391
图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十五位品牌 391
图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十五位品牌 392
图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十位品类 392
图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十位品类 392
图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十位品类 393
图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十位品类 393
图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十五位品牌 393
图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十五位品牌 394
图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十五位品牌 394
图表：2008年6月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 394
图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十五位品牌 395
图表：2008年7月中国户外广告投放金额前十五位品牌 395
图表：2008年7月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 395
图表：2008年7月中国电台广告投放金额前十五位品牌 396
图表：2008年7月中国平面广告投放金额前十五位品牌 396
图表：2008年7月中国电视广告投放金额前十五位品牌 396
图表：2008年7月中国户外广告投放金额前十位品类 397
图表：2008年7月中国平面广告投放金额前十位品类 397
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表 442
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表 443
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表 443

图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表 443
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表 443
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表 444
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表 444
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表 444
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表 445
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表 445
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表 445
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表 445
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表 445
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表 446
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表 446
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表 446
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表 446
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表 447
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表 447
图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表 447
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成表 452
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动资产表 452
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期投资表 452
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司固定资产表 453
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司无形及其他资产表 453
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动负债表 453
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期负债表 454
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司股东权益表 454
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入表 454
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润表 454
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润表 455
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额表 455
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润表 455
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标表 455
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力表 455
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力表 456
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力表 456
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构表 456

图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力表 456
图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表 457
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表 462
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表 463
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表 463
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表 463
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表 464
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表 464
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表 464
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表 465
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表 465
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表 465
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表 465
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表 466
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润表 466
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表 466
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表 466
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表 466
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表 467
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表 467
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表 467
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表 467
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营构成表 472
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司流动资产表 472
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司长期投资表 473
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司固定资产表 473
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司无形及其他资产表 473
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司流动负债表 473
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司长期负债表 474
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司股东权益表 474
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入表 474
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润表 474
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司营业利润表 474
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司利润总额表 475
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司净利润表 475

图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司每股指标表 475
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表 475
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表 476
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表 476
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表 476
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表 476
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表 477
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营构成表 480
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司流动资产表 481
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司长期投资表 481
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司固定资产表 481
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司无形及其他资产表 482
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司流动负债表 482
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司长期负债表 482
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司股东权益表 482
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营业务利润表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司营业利润表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司利润总额表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司净利润表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司每股指标表 483
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司获利能力表 484
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司经营能力表 484
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司资本结构表 484
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司发展能力表 484
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成表 489
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动资产表 490
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期投资表 490
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司固定资产表 490
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司无形及其他资产表 490
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动负债表 490
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期负债表 491
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司股东权益表 491
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入表 491
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润表 492

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润表 492
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额表 492
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润表 492
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标表 492
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力表 493
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力表 493
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力表 493
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构表 493
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力表 494
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量分析表 494
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表 498
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司流动资产表 499
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司长期投资表 500
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司固定资产表 500
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表 500
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司流动负债表 500
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司长期负债表 501
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司股东权益表 501
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表 501
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表 501
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司营业利润表 502
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司利润总额表 502
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司净利润表 502
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司每股指标表 502
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力表 503
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营能力表 503
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表 503
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构表 503
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力表 504
图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表 504
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营构成表 508
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司流动资产表 508
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司固定资产表 509
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表 509
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司流动负债表 509

图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司长期负债表 510
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司股东权益表 510
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入表 510
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润表 510
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润表 511
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额表 511
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润表 511
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标表 511
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力表 511
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力表 512
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力表 512
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构表 512
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力表 512
图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量分析表 513
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营构成表 517
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司流动资产表 518
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司长期投资表 518
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司固定资产表 518
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司无形及其他资产表 519
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司流动负债表 519
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司长期负债表 519
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司股东权益表 520
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营业务收入表 520
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营业务利润表 520
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司营业利润表 520
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司利润总额表 521
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司净利润表 521
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司每股指标表 521
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司获利能力表 521
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司经营能力表 522
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司偿债能力表 522
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司资本结构表 522
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司发展能力表 522
图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司现金流量分析表 523
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表 527

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表 528
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表 528
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表 528
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表 529
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表 529
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表 529
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表 529
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表 530
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表 530
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表 530
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表 530
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表 531
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表 531
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表 531
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表 531
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表 532
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表 532
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表 532
图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表 532

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/77367736.html