

# 中国丙烯行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1. 丙烯概述

丙烯是一种有机化合物，为无色、无臭、稍带有甜味的气体；易燃，燃烧时会产生明亮的火焰，在空气中的爆炸极限是2%~11.1%。其可以用于生产聚丙烯、丙烯腈、环氧丙烷、异丙醇、苯酚、丙酮、丁醇、辛醇、丙烯酸及其酯类、丙二醇、环氧氯丙烷和合成甘油等，被广泛应用于塑料、合成纤维、油漆、医药、日化、涂料等领域。

### 2. 我国丙烯产能持续扩张，2024年或将突破7500万吨

丙烯是三大合成材料的基本原料之一，市场需求量大。近年来，为了满足下游发展需要，我国丙烯企业积极扩能扩产，带动丙烯产能不断扩张，且自2019年起，其产能增速始终保持在10%以上，呈现出较快增长的态势。数据显示，2023年我国丙烯产能达到6391万吨，同比增长12.76%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国丙烯行业正处于快速扩能期。据不完全统计，2024年山东裕龙石化有限公司、福建美得石化有限公司等十余家企业计划新增产能合计突破1100万吨。如若顺利投产，截至2024年底，我国丙烯产能将突破7500万吨，同比增长15.38%。

2024年我国丙烯相关企业新增产能情况	公司名称	产能	计划投产时间		
山东裕龙石化有限公司	230	2024年上半年	福建美得石化有限公司	100	2024年上半年
金能化学（青岛）有限公司	90	2024年上半年	万华化学（蓬莱）有限公司	90	2024年下半年
埃克森美孚（惠州）化工有限公司	85	2024年下半年	振华石油化工有限公司	75	2024年上半年
浙江圆锦新材料有限公司	75	2024年下半年	泉州国亨化学有限公司	66	2024年上半年
台塑工业（宁波）有限公司	60	2024年第一季度	宁波金发新材料有限公司	60	2024年第一季度
中石化英力士（天津）石化有限公司	60	2024年下半年			
山东金诚石化集团有限公司	55	2024年上半年	山东中海精细化工有限公司	40	2024年上半年
山东京博石油化工有限公司	39	2024年上半年	中国石化扬子石油化工有限公司	20	2024年下半年

资料来源：公开资料、观研天下整理

从装置开工率来看，2017年-2021年，我国丙烯开工率持续上升，由80.44%增长至85.94%。但自2021年后，其开工率持续下滑，2023年下降至74.83%。

数据来源：观研天下整理

### 3. 我国丙烯市场供需两旺，聚丙烯为第一大需求领域

近年来，随着我国丙烯下游市场不断发展和丙烯生产能力提高，其供需也实现双向增长，产量和表观需求量不断增加。数据显示，2023年其产量和表观需求量分别达到4782.3万吨和5

018.41万吨，分别同比增长10.35%和9.97%。长期以来，我国丙烯市场都呈现供不应求的状态，丙烯产量无法满足下游市场需求量，部分需求仍需要靠进口补充。未来随着我国丙烯产能不断扩张，市场供需矛盾有望得到改善。

数据来源：观研天下整理

从下游来看，我国丙烯下游需求领域较为集中，聚丙烯是其下游第一大需求领域，也是丙烯市场发展的主要驱动力，2023年占比达到70%；其次是环氧丙烷和辛丁醇，合计占比14%。

。

数据来源：观研天下整理

#### 4. 丙烯进口规模远大于出口规模，但贸易逆差额正呈缩小趋势

我国是丙烯净进口国，近年来其进口规模远远大于出口规模。数据显示，自2019年起，我国丙烯进口量呈现下降趋势，由2019年的312.73万吨下降至2023年的238.73万吨；进口额则自2021年起逐步下滑，2023年降至147.61亿元，同比下降6.95%；出口量和出口额始终低于10万吨和7亿元，且呈现先升后降态势，2023年分别降至2.62万吨和2.18亿元，同比分别下降32.47%和33.33%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，近年来我国丙烯净进口量始终保持在220万吨以上，且自2019年起，整体呈现下降态势，由2019年的311.56万吨下降至2022年的229.83万吨。2023年，其净进口量出现轻微增长，达到236.11万吨，同比增长2.73%。贸易逆差额则自2018年起呈现整体缩小态势，由2018年的206.45亿元下降至2023年的145.43亿元。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙烯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国丙烯行业发展概述

#### 第一节 丙烯行业发展情况概述

- 一、丙烯行业相关定义
- 二、丙烯特点分析
- 三、丙烯行业基本情况介绍
- 四、丙烯行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、丙烯行业需求主体分析

#### 第二节 中国丙烯行业生命周期分析

- 一、丙烯行业生命周期理论概述
- 二、丙烯行业所属的生命周期分析

#### 第三节 丙烯行业经济指标分析

- 一、丙烯行业的赢利性分析
- 二、丙烯行业的经济周期分析
- 三、丙烯行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球丙烯行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球丙烯行业发展历程回顾

#### 第二节 全球丙烯行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲丙烯行业地区市场分析

- 一、亚洲丙烯行业市场现状分析
- 二、亚洲丙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲丙烯行业市场前景分析
- 第四节北美丙烯行业地区市场分析
  - 一、北美丙烯行业市场现状分析
  - 二、北美丙烯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美丙烯行业市场前景分析
- 第五节欧洲丙烯行业地区市场分析
  - 一、欧洲丙烯行业市场现状分析
  - 二、欧洲丙烯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲丙烯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界丙烯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球丙烯行业市场规模预测

### 第三章 中国丙烯行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对丙烯行业的影响分析
- 第三节中国丙烯行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对丙烯行业的影响分析
- 第五节中国丙烯行业产业社会环境分析

### 第四章 中国丙烯行业运行情况

- 第一节中国丙烯行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国丙烯行业市场规模分析
  - 一、影响中国丙烯行业市场规模的因素
  - 二、中国丙烯行业市场规模
  - 三、中国丙烯行业市场规模解析
- 第三节中国丙烯行业供应情况分析
  - 一、中国丙烯行业供应规模

## 二、中国丙烯行业供应特点

### 第四节中国丙烯行业需求情况分析

#### 一、中国丙烯行业需求规模

#### 二、中国丙烯行业需求特点

### 第五节中国丙烯行业供需平衡分析

## 第五章 中国丙烯行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国丙烯行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、丙烯行业产业链图解

### 第二节中国丙烯行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对丙烯行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对丙烯行业的影响分析

### 第三节我国丙烯行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国丙烯行业市场竞争分析

### 第一节中国丙烯行业竞争现状分析

#### 一、中国丙烯行业竞争格局分析

#### 二、中国丙烯行业主要品牌分析

### 第二节中国丙烯行业集中度分析

#### 一、中国丙烯行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国丙烯行业市场集中度分析

### 第三节中国丙烯行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国丙烯行业模型分析

### 第一节中国丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国丙烯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国丙烯行业SWOT分析结论

第三节中国丙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国丙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国丙烯行业市场动态情况

第二节中国丙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节丙烯行业成本结构分析

第四节丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国丙烯行业价格现状分析

第六节中国丙烯行业平均价格走势预测

- 一、中国丙烯行业平均价格趋势分析
- 二、中国丙烯行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国丙烯行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国丙烯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国丙烯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国丙烯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国丙烯行业区域市场现状分析

### 第一节 中国丙烯行业区域市场规模分析

- 一、影响丙烯行业区域市场分布的因素
- 二、中国丙烯行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区丙烯行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区丙烯行业市场分析
  - (1) 华东地区丙烯行业市场规模
  - (2) 华南地区丙烯行业市场现状
  - (3) 华东地区丙烯行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区丙烯行业市场分析
  - (1) 华中地区丙烯行业市场规模

(2) 华中地区丙烯行业市场现状

(3) 华中地区丙烯行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区丙烯行业市场分析

(1) 华南地区丙烯行业市场规模

(2) 华南地区丙烯行业市场现状

(3) 华南地区丙烯行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区丙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区丙烯行业市场分析

(1) 华北地区丙烯行业市场规模

(2) 华北地区丙烯行业市场现状

(3) 华北地区丙烯行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区丙烯行业市场分析

(1) 东北地区丙烯行业市场规模

(2) 东北地区丙烯行业市场现状

(3) 东北地区丙烯行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区丙烯行业市场分析

(1) 西南地区丙烯行业市场规模

(2) 西南地区丙烯行业市场现状

(3) 西南地区丙烯行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区丙烯行业市场分析

(1) 西北地区丙烯行业市场规模

(2) 西北地区丙烯行业市场现状

(3) 西北地区丙烯行业市场规模预测

## 第十一章 丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国丙烯行业发展前景分析与预测

第一节中国丙烯行业未来发展前景分析

一、丙烯行业国内投资环境分析

二、中国丙烯行业市场机会分析

三、中国丙烯行业投资增速预测

第二节中国丙烯行业未来发展趋势预测

第三节中国丙烯行业规模发展预测

一、中国丙烯行业市场规模预测

二、中国丙烯行业市场规模增速预测

三、中国丙烯行业产值规模预测

四、中国丙烯行业产值增速预测

五、中国丙烯行业供需情况预测

第四节中国丙烯行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国丙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国丙烯行业进入壁垒分析

一、丙烯行业资金壁垒分析

二、丙烯行业技术壁垒分析

三、丙烯行业人才壁垒分析

四、丙烯行业品牌壁垒分析

五、丙烯行业其他壁垒分析

第二节丙烯行业风险分析

一、丙烯行业宏观环境风险

二、丙烯行业技术风险

三、丙烯行业竞争风险

四、丙烯行业其他风险

第三节中国丙烯行业存在的问题

第四节中国丙烯行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国丙烯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国丙烯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国丙烯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节丙烯行业营销策略分析

一、丙烯行业产品策略

二、丙烯行业定价策略

三、丙烯行业渠道策略

四、丙烯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707732.html>