

2021年中国光伏发电行业分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏发电行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/547732547732.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

光伏发电行业上游主要由硅料、硅片等材料的生产构成，近年来，随着我国光伏行业的不断发展，国产硅料产量也在不断增加，据数据统计，2019年我国硅料产量达到34.4万吨，同比增长32.31%。

2015-2019年我国硅料产量及增长率

数据来源:观研天下整理

现阶段，我国光伏发电行业产业链上游代表企业有江苏中能、新特能源、国电晶阳等。

我国光伏发电行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

江苏中能

业务优势：公司是中国最大的非公有制环保电力控股企业；全球最大的光伏材料制造商。自创立以来，始终秉承“把绿色能源带进生活”的理念，持续为社会提供优质的能源与服务，通过创新驱动、追求卓越，致力成为最受尊重的国际化清洁能源企业。

集团主要业务划分为电力、光伏、新能源、燃气、地产等五大核心板块。

新特能源

产能优势：公司在多晶硅产品制造领域，新特能源公司具备8万吨/年高纯晶体硅研制能力，产能位居中国第二、世界第二，整体技术达到国际先进水平。专注于光伏、风电资源开发，为客户提供项目开发、投（融）资、设计、建设、调试、运维全生命周期的清洁能源解决方案，先后承建5000多座离、并网新能源电站，装机容量超过16GW。2015年至2017年，光伏并网装机总量连续三年蝉联全球第一，2018年度居全球第二、中国第一。

国电晶阳

经营范围优势：经营范围包括多晶硅、铸锭、拉晶、切片、硅芯母料及硅芯的生产、销售；以下危险化学品的生产、销售：氢气、三氯硅烷、四氯化硅；光伏电站开发建设，多晶硅工艺技术研发、技术服务及咨询，煤炭投资，集运站项目前期筹建，蒸汽、热水、化工产品的生产、供应、销售、维护、管理。资料来源：观研天下整理

光伏发电行业中游包括光伏组件、光伏支架、光伏设备的生产。以光伏组件为例，随着中国光伏新增装机容量的不断增加，中国光伏组件产量也不断增加，2020年中国光伏组件产量达124.6GW，较2019年的98.6GW同比增长26.4%。

2013-2020年我国光伏组件产量及增长率

数据来源:观研天下整理

现阶段，我国光伏发电行业产业链中游代表企业有晶科能源、天合光能、清源股份等。

我国光伏发电行业产业链中游代表企业优势分析

企业优势

优势分析

晶科能源

产业优势：公司是全球为数不多的拥有垂直一体化产业链的光伏制造商，业务涵盖了优质的硅锭，硅片，电池片生产以及高效单多晶光伏组件制造，2014年垂直产能达3.2GW。

天合光能

产量优势;截至目前，公司组件累计出货量超过66吉瓦，位列中国民营企业500强。为客户提供开发、融资、设计、施工、运维等一站式系统集成解决方案，公司全球项目累计并网超过3吉瓦。

清源股份

产品优势：清源股份是一家中澳合资企业，是太阳能光伏电站整体建设方案及相应设备提供商，主要产品包括光伏支架、光伏并网逆变器等清洁能源产品。清源科技丰富的光伏电站方案和产品涵盖了家用、商用到大型电站级等各个领域，可以为客户提供品类丰富的标准化产品和定制化解决方案。资料来源:观研天下整理

光伏发电行业下游为光伏电站，目前，在政策引导与产业技术革新的双轮驱动下，我国光伏发电产业正走在一条健康、可持续发展的道路上。2019年我国累计并网装机容量204.5 GW，同比增长17.2%。

2016-2019年我国累计光伏装机容量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国光伏发电行业产业链下游代表企业有上海辉能科技、华跃电力、中机国际等。我国光伏发电行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

上海辉能科技

业务链条优势：与同行业可比上市公司和主要竞争对手对比，公司与其中大部分公司所持同类资质等级相同，但相较于部分同行业可比上市公司、主要竞争对手，公司资质覆盖业务范围和环节更广，具有较强的业务链条优势。

研发技术优势：自成立以来，公司始终坚定以研发作为开展其他各类业务的基础。报告期内，公司研发支出金额分别为961.12万元、1,120.88万元及1,386.42万元。同时在光伏发电领域，公司已掌握了电站系统设计、支架设计开发、电站配电系统优化、分布式光伏整体技术方案等核心技术。

管理优势：公司管理团队拥有多年的能源行业经验，具有扎实的理论功底和良好的专业判断能力，能够根据国内外产业政策动向、行业发展趋势和公司的具体情况，及时制订和调整公司的发展战略和规划，有效地把握行业方向，抓住市场机遇，使公司在市场竞争中抢得先机。

华跃电力

服务优势：华跃电力主要从事火力发电、风力发电、新能源发电、电网工程、通信工程、建筑工程的可研、评估咨询、工程设计服务和总承包服务。

中机国际

业务优势：中机国际主要从事工业工程、民用建筑工程、市政工程、环保工程、电力工程五大领域的工程咨询、工程设计、工程总承包、项目管理、工程监理、工程勘察、工程施工、专用设备设计与制造、设备成套和工程技术研究业务。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国光伏发电行业分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

一、光伏发电行业相关定义

二、光伏发电行业基本情况介绍

三、光伏发电行业发展特点分析

四、光伏发电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、光伏发电行业需求主体分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏发电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

一、光伏发电行业生命周期理论概述

二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

一、光伏发电行业的赢利性分析

二、光伏发电行业的经济周期分析

三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

一、光伏发电行业资金壁垒分析

二、光伏发电行业技术壁垒分析

三、光伏发电行业人才壁垒分析

四、光伏发电行业品牌壁垒分析

五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

一、北美光伏发电行业市场现状分析

二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏发电行业地区市场分析

一、欧洲光伏发电行业市场现状分析

二、欧洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 我国光伏发电行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国光伏发电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第八节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏发电行业市场集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏发电行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本结构分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

四、华南地区光伏发电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

一、光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国光伏发电行业市场机会分析

三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

一、中国光伏发电行业市场规模预测

二、中国光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国光伏发电行业产值规模预测

四、中国光伏发电行业产值增速预测

五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

一、光伏发电行业政策风险分析

二、光伏发电行业技术风险分析

三、光伏发电行业竞争风险分析

四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

一、光伏发电企业品牌的重要性

二、光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、光伏发电企业品牌的现状分析

四、光伏发电企业的品牌战略

五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第三节 中国光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/547732547732.html>