

# 2018-2023年中国驱动电机行业市场发展动向调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国驱动电机行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297732297732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成式驱动产业化加快，各类企业纷纷进行布局。2017年4月，上海电驱动与江苏丹阳经开区签署低速新能源汽车通用底盘合作项目，双方拟利用上海电驱动电机及电控系统、华霆动力电池组Pack及BMS的产业链优势，开发1个通用性小型电动汽车底盘及动力集成平台系统，并形成1个低速、2个高速电动汽车的产品体系。同时，全球领先的汽车零部件供应商本特勒在今年上海车展全球首发其电动汽车底盘系统产品，将汽车零部件生产与组装有机整合，为电动汽车制造商提供集成式系统解决方案。

与传统的整车厂商采购零部件后自行进行装配相比，集成式底盘产品拥有几大优势：首先是易于实现轻量化，通过模块化的开发，大大减少了金属材料的使用，在有效减少前后轴重量的同时，为客户提供了更佳的操控性能；其次是易于优化系统架构，相比于整车厂进行集成，关键零部件企业往往对其产品有更深入的理解，在底盘布局、连接和集成上更有优势，更有利于发挥产品的最佳性能；此外还有方便灵活的特点，集成式底盘的电池存储系统往往可根据不同客户需求进行扩展，而其标准和定制化的零件也适用于不同级别的车型，方便整车企业使用。

图：本特勒在上海车展推出的集成式底盘产品

我们认为集成式驱动是未来趋势主要有以下两方面原因：

部分已拿牌照企业经验不足，需第三方参与系统集成。目前我国已经拿到新能源汽车生产资质的15家企业中，仅有北汽新能源、奇瑞新能源、江铃集团、金康新能源和江淮大众5家拥有传统燃油汽车企业背景；其余企业中，有敏安、万向这样从零部件转型整车的企业，有云度、知豆这样新兴电动汽车企业，以及长江汽车、陆地方舟这样从商用车和低速电动车转型的企业。我们认为，这些企业由于不像传统燃油车企拥有技术积累，未来可能更倾向于与第三方企业深度合作，采用第三方提供的集成式底盘系统。

图：目前我国新建纯电动乘用车资质发放情况

轻量化与降本增效要求动力系统集成化配置。节能与新能源汽车技术路线图规划，20、25、30年整车质量分别比15年减重10%、20%、35%。同时，随着补贴退坡，整车上游产业链普遍面临降本压力，驱动系统器件成本下降幅度有限，唯有通过集成底盘系统、优化系统设计，才能达到轻量化与降本增效要求。

我们认为，乘用车未来将倾向于采取整车与零部件厂商深度合作、协同开发的方式，而商用车则可能更倾向于采购第三方集成化底盘。对乘用车企业来说，《新建纯电动乘用车企业管理规定》要求整车厂具备完整的纯电动乘用车样车试制条件，其中包括车身及底盘制造，因此整车厂大概率倾向于自主研发或与零部件厂商合作，做到底盘与整车设计的深度耦合，达到降本增效的同时不断提高精度、稳定性以及使用寿命；而商用车方面，补贴退坡后整车厂对价格逐渐敏感，而且政策对商用车安全性要求逐渐提高，两方面因素可能驱使由有资金、技术研发优势的第三方企业提供底盘，整车厂更多扮演集成商的角色。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章2017年世界电机产业运行状况分析

#### 第一节2017年世界电机产业发展概况

- 一、世界电机产业特点分析
- 二、世界电机产业企业运营情况分析
- 三、世界电机产业技术动态分析

#### 第二节2017年世界主要国家电机产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

#### 第三节2018-2023年世界电机产业发展趋势分析

### 第二章2017年中国电机行业发展状况分析

#### 第一节2017年中国电机行业发展概述

- 一、电机发展历程

二、中国电机行业稳步发展

三、电机行业企业发展状况

四、电机行业企业改制带来发展新格局

第二节2017年中国微电机市场运行形势分析

一、中国微电机市场现状

二、中国微电机发展的优势及对策

三、中国微电机行业技术产品发展分析

第三节2017年中国电机行业其它细分产品发展分析

一、稀土永磁电机特性及应用

二、无轴承电机原理及研发

三、中国伺服电机市场状况

第三章2017年世界驱动电机行业运行现状分析

第一节2017年世界驱动电机行业发展概况

一、国外驱动电机在新能源汽车上的应用与发展

二、全球低压交流/直流驱动电机市场现状

三、世界驱动电机产品技术分析

第二节2017年世界主要国家驱动电机行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2018-2023年世界驱动电机行业发展趋势分析

第四章2017年中国驱动电机行业运行环境分析

第一节2017年中国驱动电机经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2017年中国驱动电机行业发展政策环境分析

## 一、行业政策分析

### 二、相关行业政策影响分析

#### 第三节2017年中国驱动电机行业发展社会环境分析

## 第五章2017年中国驱动电机行业发展形势分析

### 第一节2017年中国驱动电机运行概况

#### 一、驱动电机行业运行特点分析

#### 二、驱动电机技术研发进展

#### 三、驱动电机行业动态

### 第二节2017年中国驱动电机产品发展现状分析

#### 一、电动自行车驱动电机及其控制技术综述

#### 二、汽车永磁驱动电机现状

#### 三、开关磁阻电机驱动系统发展概况

### 第三节2017年中国驱动电机主要应用情况分析

## 第六章2017年中国驱动电机行业市场运行动态分析

### 第一节2017年中国驱动电机市场供需现状分析

#### 一、驱动电机总体生产现状

#### 二、驱动电机行业市场需求分析

#### 三、市场格局发展影响因素分析

### 第二节2017年中国驱动电机市场运行形势分析

#### 一、驱动电机价格走势分析

#### 二、驱动电机市场存在的问题分析

#### 三、驱动电机销售情况分析

### 第三节2017年中国驱动电机行业市场营销分析

## 第七章中国电机制造行业数据监测分析

### 第一节中国电机制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电机制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2017年中国驱动电机行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国驱动电机产业集中度分析

一、驱动电机市场集中度分析

二、驱动电机行业区域集中度分析

第二节2017年中国驱动电机行业竞争态势分析

一、驱动电机技术竞争分析

二、驱动电机价格竞争分析

三、驱动电机市场竞争力分析

第三节2018-2023年中国驱动电机行业竞争策略分析

第九章2017年中国驱动电机行业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节四川东风电机厂有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节姜堰市天一机电设备制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节杭州美一精密机电元件有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节佛山市瑞格电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章 2017年中国电动汽车产业运行新形势分析

### 第一节中国电动汽车发展的必要性及迫切性

#### 一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

#### 二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

#### 三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

#### 四、发展电动汽车对振兴中国汽车业及改善能源与环境问题有重要意义

#### 五、中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝

### 第二节中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

#### 一、电动汽车将成为全球重要的新兴产业

#### 二、中国电动汽车的研发取得重要进展

#### 三、中国具有明显的成本优势和资源保障能力

#### 四、发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求

### 第三节2017年中国电动汽车产业运行综述

#### 一、中国发展电动汽车的优势和劣势

#### 二、中国电动汽车市场的快速发展

#### 三、中国电动汽车产业已具备研发和生产能力

#### 四、中国电动汽车进入快速发展新阶段

#### 五、中国电动汽车产业的市场应用概况

#### 六、中国电动汽车行业专利技术研究

### 第四节2017年中国电动汽车产业发展中存在的问题探讨

#### 一、中国电动汽车发展需注意的问题

#### 二、中国电动汽车产业发展困境亟待突破

#### 三、我国电动汽车发展缺乏快速充电站

### 第五节2017年中国电动汽车产业的发展对策及建议

## 第十一章2017年中国电动自行车产业运行态势分析

## 第一节2017年中国电动自行车产业运行总况

- 一、电动自行车产业亮点分析
- 二、电动自行车产业化已开始起步
- 三、技术创新成为电动自行车企业发展之路
- 四、深圳电动自行车产业已经形成四大优势
- 五、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

## 第二节2017年中国电动自行车存在的问题探讨

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

## 第三节2017年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

## 第十二章2018-2023年中国驱动电机行业发展前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国驱动电机行业发展趋势分析

- 一、中国驱动电机行业走向分析
- 二、中国驱动电机行业技术开发方向
- 三、驱动电机价格走势预测

### 第二节2018-2023年中国驱动电机行业市场预测分析

- 一、驱动电机供应预测
- 二、驱动电机需求预测
- 三、驱动电机竞争格局预测

### 第三节2018-2023年中国驱动电机市场盈利能力预测

## 第十三章2018-2023年中国驱动电机行业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2023年中国驱动电机行业投资环境分析

### 第二节2018-2023年驱动电机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2018-2023年中国驱动电机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节2018-2023年中国驱动电机行业投资建议

第五节专家观点

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297732297732.html>