

# 2010-2012年软件行业市场调研及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年软件行业市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/9773197731.html>

**报告价格：**电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目 录

#### 第一章 软件行业基本情况 1

##### 第一节 软件行业的定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业分类 1

###### 三、软件行业在国民经济中的地位 1

#### 第二章 2009年软件行业发展环境分析 3

##### 第一节 2009年宏观经济环境分析 3

###### 一、宏观经济运行 3

###### 二、金融运行及货币政策 8

##### 第二节 2009年软件行业政策环境分析 11

###### 一、重点政策汇总 11

###### 二、重点政策及重大事件分析 11

##### 第三节 2009年软件行业社会环境分析 13

###### 一、数量庞大的计算机和网络用户为软件行业的发展提供了广阔的市场 13

###### 二、反盗版任重道远 13

###### 三、软件行业的财富神话推动资本、人才以及其他社会资源向软件行业集中 13

##### 第四节 2009年软件行业技术环境分析 13

###### 一、软件行业主要技术术语、简要及解释 13

###### 二、软件行业技术现状 14

#### 第三章 2009年软件行业发展情况分析 17

##### 第一节 2009年软件行业运行情况及特点分析 17

###### 一、产业增速整体低于上年水平，三季度开始回升 17

###### 二、软件技术服务增势明显，产业结构进一步优化 17

###### 三、东部增速下半年回升，中西部增长稳定 18

###### 四、出口和外包服务增长明显放缓 18

###### 五、重点企业增长低于上年，部分企业业绩突出 19

##### 第二节 2009年软件行业投融资情况分析 19

###### 一、2009年软件行业融资情况分析 19

###### 二、行业兼并重组情况 20

###### 三、行业投资特点分析 21

##### 第三节 软件行业与宏观经济相关性分析 24

##### 第四节 2009年国内软件行业生命周期分析 25

## 第五节 软件行业全球市场和我国软件行业出口情况分析 26

### 一、全球化趋势进一步加剧 29

### 二、软件产品服务化进程加快 29

## 第六节 软件行业竞争状况分析 29

### 一、“波特五力”模型分析 29

## 第四章 软件行业产业链及子行业分析 32

### 第一节 软件业上游产业分析 32

#### 一、生产情况 32

#### 二、行业经营情况 33

#### 三、总体进出口情况 33

#### 四、行业投资情况 36

### 第二节 软件业下游产业分析 37

#### 一、电子商务概念与分类 37

#### 二、2009年电子商务市场概况 38

#### 三、2009年电子商务市场发展总结 42

#### 四、中国B2B电子商务市场存在的问题 44

#### 五、中国B2B电子商务未来发展趋势 45

### 第三节 软件行业子产业分析 46

### 第四节 应用软件 46

#### 一、管理软件 46

#### 二、行业应用软件 47

#### 三、游戏软件市场分析 57

### 第五节 嵌入式软件 58

### 第六节 软件服务外包 59

#### 一、软件外包市场整体情况 59

#### 二、软件外包市场发展趋势 60

#### 三、软件外包行业风险 61

## 第五章 2008年软件行业区域发展分析 62

### 第一节 2009年全国软件行业运行整体情况分析 62

### 第二节 重点地区软件产业情况汇总 62

#### 一、北京市 62

#### 二、东三省 62

#### 三、上海 63

#### 四、江苏 63

#### 五、山东 63

六、广东 64

七、其它地区 64

第三节 中国软件业区域发展趋势分析 66

第六章 2009年软件行业财务情况分析 68

第一节 行业盈利能力分析 68

第二节 行业营运能力分析 68

第三节 行业偿债能力分析 69

第四节 行业发展能力指标 69

第七章 2009年软件行业重点企业分析 71

第一节 上市公司综合排名及各项经营指标排名 71

一、综合排名 71

二、获利能力排名 73

三、经营能力排名 74

四、偿债能力排名 75

五、发展能力排名 76

第二节 东软集团 77

一、企业简介 77

二、股权关系结构 77

三、经营状况分析 78

四、主导产品分析 80

五、企业经营策略和发展战略 81

六、企业竞争力评价 81

第三节 宝信软件 82

一、企业简介 82

二、股权关系结构 82

三、经营状况分析 83

四、主导产品分析 85

五、企业经营策略和发展战略 86

六、企业竞争力评价 86

第四节 浙大网新 87

一、企业简介 87

二、股权关系结构 87

三、经营状况分析 87

四、主导产品分析 91

五、企业经营策略和发展战略 91

## 六、企业竞争力评价 93

### 第五节 南天信息 94

#### 一、企业简介 94

#### 二、股权关系结构 94

#### 三、经营状况分析 95

#### 四、主导产品分析 97

#### 五、企业经营策略和发展战略 97

#### 六、企业竞争力评价 97

### 第六节 东华软件 98

#### 一、企业简介 98

#### 二、股权关系结构 98

#### 三、经营状况分析 99

#### 四、主导产品分析 100

#### 五、企业经营策略和发展战略 101

#### 六、企业竞争力评价 101

### 第七节 用友软件 102

#### 一、企业简介 102

#### 二、股权关系结构 103

#### 三、经营状况分析 104

#### 四、主导产品分析 106

#### 五、企业经营策略和发展战略 106

#### 六、企业竞争力评价 107

### 第八节 国电南瑞 107

#### 一、企业简介 107

#### 二、股权关系结构 108

#### 三、经营状况分析 108

#### 四、主导产品分析 111

#### 五、企业经营策略和发展战略 111

#### 六、企业竞争力评价 112

### 第九节 中国软件 113

#### 一、企业简介 113

#### 二、股权关系结构 113

#### 三、经营状况分析 114

#### 四、主导产品分析 116

#### 五、企业经营策略和发展战略 117

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 六、企业竞争力评价                   | 117 |
| 第十节 亿阳信通                    | 118 |
| 一、企业简介                      | 118 |
| 二、股权关系结构                    | 118 |
| 三、经营状况分析                    | 119 |
| 四、主导产品分析                    | 121 |
| 五、企业经营策略和发展战略               | 122 |
| 六、企业竞争力评价                   | 124 |
| 第八章 软件行业发展趋势预测              | 125 |
| 第一节 政策变化趋势预测                | 125 |
| 第二节 成本及价格趋势预测               | 126 |
| 第三节 供求趋势预测                  | 127 |
| 第四节 软件出口趋势预测                | 128 |
| 第五节 技术发展趋势                  | 129 |
| 第六节 竞争趋势预测                  | 131 |
| 第七节 财务状况预测                  | 132 |
| 第九章 软件行业风险分析                | 133 |
| 第一节 政策风险                    | 133 |
| 第二节 宏观经济波动风险                | 135 |
| 第三节 技术风险                    | 136 |
| 第四节 竞争风险                    | 137 |
| 第五节 企业经营风险                  | 138 |
| 第十章 软件行业信贷建议                | 139 |
| 第一节 总体原则                    | 139 |
| 第二节 准入原则                    | 140 |
| 一、鼓励类                       | 140 |
| 二、允许类                       | 140 |
| 三、限制类                       | 142 |
| 四、退出类                       | 142 |
| 附表                          |     |
| 表1 软件行业子行业分类                | 1   |
| 表2 2003-2009年软件行业营业收入占GDP比重 | 2   |
| 表3 软件主要技术术语、简写及解释统计         | 14  |
| 表4 软件行业重点技术一览表              | 15  |
| 表5 软件行业重大项目一览表              | 16  |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 表6 2009年IT行业重要兼并重组状况一览表               | 20 |
| 表7 国内主要软件技术服务类企业涉及的主要行业               | 22 |
| 表8 中国和印度软件外包条件比较                      | 23 |
| 表9 2009年主要计算机产品产量及增长情况                | 32 |
| 表10 2009年1~11月计算机行业主要经营指标情况           | 33 |
| 表11 2009年出口额前10位的电子信息产品出口情况           | 34 |
| 表12 2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况           | 34 |
| 表13 中国信息服务类B2B电子商务代表企业总结              | 37 |
| 表14 2009年中国B2B电子商务运营商新推服务一览表          | 43 |
| 表15 ITO和BPO包含的部分业务内容                  | 59 |
| 表16 中国软件外包行业排名情况（前10名）                | 60 |
| 表17 2009年1-11月全国各省市软件产业主要经济指标完成情况     | 64 |
| 表18 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况     | 66 |
| 表19 2009年1-11月计划单列市软件产业主要经济指标完成情况（续表） | 66 |
| 表20 2001-2009年软件行业盈利能力财务指标            | 68 |
| 表21 2001-2009年软件行业营运能力财务指标            | 68 |
| 表22 2001-2009年软件行业偿债能力财务指标            | 69 |
| 表23 2001-2009年软件行业发展能力财务指标            | 70 |
| 表24 综合排名表                             | 72 |
| 表25 获利能力排名表                           | 73 |
| 表26 经营能力排名表                           | 74 |
| 表27 偿债能力排名表                           | 75 |
| 表28 发展能力排名表                           | 76 |
| 表29 东软集团前十大股东                         | 78 |
| 表30 2005-2009年东软集团财务状况                | 80 |
| 表31 2009年度东软集团主营业务分产品情况               | 81 |
| 表32 宝信软件前十大股东                         | 83 |
| 表33 2005-2009年宝信软件财务状况                | 85 |
| 表34 2009年度东软集团主营业务分产品情况               | 86 |
| 表35 浙大网新前十大股东                         | 87 |
| 表36 2005-2009年浙大网新财务状况                | 90 |
| 表37 2009年度浙大网新主营业务分产品情况               | 91 |
| 表38 南天信息前十大股东                         | 95 |
| 表39 2005-2009年南天信息财务状况                | 96 |
| 表40 2009年度南天信息主营业务分产品情况               | 97 |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 表41 东华软件前十大股东              | 99  |
| 表42 2005-2009年东华软件财务状况     | 100 |
| 表43 2009年度东华软件主营业务分产品情况    | 101 |
| 表44 用友软件前十大股东              | 104 |
| 表45 2005-2009年用友软件财务状况     | 105 |
| 表46 2009年度用友软件主营业务分产品情况    | 106 |
| 表47 国电南瑞前十大股东              | 108 |
| 表48 2005-2009年国电南瑞财务状况     | 110 |
| 表49 2009年度国电南瑞主营业务分产品情况    | 111 |
| 表50 中国软件前十大股东              | 114 |
| 表51 2005-2009年中国软件财务状况     | 116 |
| 表52 2009年度中国软件主营业务分产品情况    | 116 |
| 表53 亿阳信通前十大股东              | 119 |
| 表54 2005-2009年亿阳信通财务状况     | 121 |
| 表55 2009年度亿阳信通主营业务分产品情况    | 121 |
| 表56 软件行业各项评级因素判断结果         | 133 |
| 附 图                        |     |
| 图1 历年GDP同比增长趋势图            | 3   |
| 图2 工业企业增加值增速图              | 4   |
| 图3 重工业和轻工业企业增加值增速图         | 4   |
| 图4 工业企业利润变动图               | 5   |
| 图5 城镇固定资产投资累计增速            | 5   |
| 图6 社会零售品销售总额增速             | 6   |
| 图7 进出口同比增长率                | 7   |
| 图8 月度CPI和PPI               | 8   |
| 图9 M1与M2同比增速               | 8   |
| 图10 新增贷款变动                 | 9   |
| 图11 人民币对美元加权平均汇率           | 10  |
| 图12 软件行业收入累计增速             | 17  |
| 图13 软件各子行业占比情况             | 18  |
| 图14 软件出口额增长率               | 19  |
| 图15 软件业收入与国内生产总值对比         | 25  |
| 图16 行业生命周期                 | 26  |
| 图17 微型计算机产量及增速             | 33  |
| 图18 2009年电子信息产业新开工项目行业分布情况 | 36  |

- 图19 中国第三方B2B电子商务平台模式 37
- 图20 2008-2013年中国中小企业B2B电子商务交易规模 38
- 图21 2008-2013年中国B2B电子商务在线交易规模 39
- 图22 2008-2013年中小企业B2B电子商务交易规模占整体交易规模比例 39
- 图23 2008-2013年中国中小企业总体数量规模 40
- 图24 2008-2013年中国使用第三方B2B电子商务的中小企业数量 40
- 图25 2008-2013年中国使用付费B2B电子商务服务的中小企业数量 41
- 图26 2008-2013年中国B2B电子商务运营商营收规模 42
- 图27 iUserTracker-2009年各月中国第三方B2B电子商务平台整体覆盖用户规模 42
- 图28 4万亿基础建设投资分布 48
- 图29 基础建设投资信息化收益时间顺序 48
- 图30 国内银行业IT支出 49
- 图31 国内保险业IT支出 50
- 图32 国内银行卡保有量增长情况 50
- 图33 国内联网ATM及保有量变化 51
- 图34 手机上网网民数量（万人） 53
- 图35 用户愿意付费的手机上网应用 53
- 图36 手机上网应用行为统计 53
- 图37 移动增值业务收入及增速 54
- 图38 国内3G用户发展预测 54
- 图39 国内铁路运营里程规划 55
- 图40 国内铁路行业信息化投资规模 55
- 图41 2006-2013年国内医疗IT市场规模 56
- 图42 中国软件外包行业规模及发展趋势 61
- 图43 全球软件产业规模和增速趋势预测 127

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/9773197731.html>