

2018-2023年中国汽车动力电池行业市场发展现状 调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车动力电池行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297731297731.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯电动汽车组成主要包括电源系统、驱动电机系统、整车控制器和辅助系统等。内燃机汽车主要由发动机、底盘、车身和电气设备4大部分组成，发动机把燃料燃烧产生的热能变成机械能，再通过底盘上的传动机构，将动力传给驱动车轮，使汽车行驶。纯电动汽车与内燃机汽车相比，取消了发动机，底盘上的传动机构发生了改变，根据驱动方式不同，有些部件已被简化或省去，增加了电源系统和驱动电机系统等。典型纯电动汽车组成主要包括电源系统、驱动电机系统、整车控制器和辅助系统等。动力电池输出电能，通过电机控制器驱动电机运转产生动力，再通过减速机构，将动力传给驱动车轮，使电动汽车行驶。

图：纯电动汽车组成

插电式混合动力汽车兼具发动机和电机，包括串联式、并联式和混联式。在串联式混合动力电动汽车上，由发动机带动发电机所产生的电能和动力电池输出的电能，共同输出到驱动电机来驱动汽车行驶，电力驱动是唯一的驱动模式。并联式混合动力系统采用发动机和驱动电机两套独立的驱动系统驱动车轮。发动机和驱动电机通过动力耦合器、减速机构来驱动车轮，可以采用发动机单独驱动，驱动电机单独驱动或者发动机和驱动电机混合驱动3种工作模式。混联式驱动系统是串联式与并联式的综合，发动机发出的功率一部分通过机械传动系统输送给驱动桥，另一部分则驱动发电机发电。

图：串联式混合动力电池汽车系统结构

图：并联式混合动力电池汽车系统结构

图：混联式混合动力电池汽车系统结构

新能源汽车“得动力电池者得整车”。新能源汽车最大的成本在电池、电机、电控“三大电”系统，而动力电池成本又是重中之重。从新能源汽车的成本构成来看，动力系统合计占比约50%，其中电池占到38%，电控和电机占比约12%。整体来看，目前新能源汽车的成本是传统燃油车的2倍左右。

图：新能源汽车成本结构

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章汽车动力电池行业发展概述

第一节行业定义及分类

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

第四节行业发展周期及阶段

第二章汽车动力电池行业发展环境

第一节经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节技术环境

一、我国汽车动力电池技术进展分析

二、技术现状及特点

三、汽车动力电池技术的未来发展趋势

第三章汽车动力电池行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

一、汽车动力电池行业产业链简介

二、汽车动力电池行业产业链特征分析

三、汽车动力电池业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对汽车动力电池行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节下游产业分析及其对汽车动力电池行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第二部分汽车动力电池行业深度分析

第四章世界汽车动力电池产业发展对比及经验借鉴

第一节2018-2023年国际汽车动力电池产业的发展

一、世界汽车动力电池产业发展综述

二、全球汽车动力电池产业竞争格局

三、全球汽车动力电池产业发展特点

第二节主要国家地区汽车动力电池产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节世界汽车动力电池产业发展趋势及前景分析

一、汽车动力电池技术发展及趋势分析

二、汽车动力电池产业发展趋势分析

1.提升电池组能量密度

2.模块化和标准化

3.进一步降低电池的单位成本

三、汽车动力电池产业发展潜力分析

第五章中国汽车动力电池市场运行综合分析

第一节汽车动力电池行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节汽车动力电池行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第四节近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2018-2023年市场产品价格发展预测

第六章中国汽车动力电池行业经济运行指标分析

第一节中国汽车动力电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业产能及占有份额

四、产能配置与产能利用率调查

五、2018-2023年汽车动力电池产能预测

第二节中国汽车动力电池行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国汽车动力电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国汽车动力电池行业进出口市场分析

第一节中国汽车动力电池行业国内外市场需求分布

一、中国汽车动力电池行业进口总体综述

一、中国汽车动力电池行业出口总体综述

第二节中国汽车动力电池进出口市场发展现状

一、汽车动力电池进口总量分析

二、汽车动力电池出口总量分析

三、汽车动力电池进口地区结构分析

四、汽车动力电池出口地区结构分析

五、汽车动力电池进口情况影响因素

六、汽车动力电池出口情况影响因素

第三节进出口价格分析

一、进口价格分析

二、出口价格分析

三、2018-2023年进出口价格预测分析

第四节2018-2023年汽车动力电池行业进出口预测分析

一、进口预测

二、出口预测

第八章2018-2023年中国汽车动力电池市场需求分析及预测

第一节汽车动力电池市场需求分析

一、汽车动力电池行业需求市场

二、汽车动力电池行业客户结构

三、汽车动力电池行业需求的地区差异

第二节2018-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2018-2023年汽车动力电池行业的需求预测

二、2018-2023年汽车动力电池供求平衡预测

第九章汽车动力电池行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

一、上海市

二、江苏省

三、浙江省

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

第五节汽车动力电池行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状及预测

4、未来发展前景预测

二、华中地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状及预测

4、未来发展前景预测

三、华南地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状及预测

4、未来发展前景预测

四、华东地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状

4、未来发展前景预测

五、东北地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状

4、未来发展前景预测

六、西部地区市场分析

1、地区经济发展情况

2、市场规模现状

3、市场需求现状

4、未来发展前景预测

第三部分汽车动力电池行业竞争格局

第十章汽车动力电池市场竞争格局分析

第一节汽车动力电池行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节汽车动力电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节汽车动力电池行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节汽车动力电池行业竞争格局分析

一、汽车动力电池行业竞争分析

二、国内外汽车动力电池竞争分析

三、中国汽车动力电池市场竞争分析

四、中国汽车动力电池主要品牌企业梯队分布

第十一章汽车动力电池行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节骆驼集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市欣旺达电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节多氟多化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分汽车动力电池发展投资分析

第十二章2018-2023年汽车动力电池行业发展趋势及影响因素

第一节2018-2023年汽车动力电池行业市场前景分析

一、汽车动力电池市场容量分析

二、汽车动力电池行业利好利空政策

三、汽车动力电池行业发展前景分析

第二节2018-2023年汽车动力电池行业未来发展预测分析

一、中国汽车动力电池发展方向分析

二、2018-2023年中国汽车动力电池行业发展规模

三、2018-2023年中国汽车动力电池行业发展趋势预测

第三节2018-2023年汽车动力电池行业供需预测

一、2018-2023年汽车动力电池行业供给预测

二、2018-2023年汽车动力电池行业需求预测

第四节2018-2023年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2018-2023年中国汽车动力电池行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十三章2018-2023年汽车动力电池行业投资方向与风险分析

第一节2018-2023年汽车动力电池行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2018-2023年汽车动力电池行业产业发展的空白点分析

第三节2018-2023年汽车动力电池行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2018-2023年汽车动力电池行业投资潜力与机会

第五节2018-2023年汽车动力电池行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2018-2023年中国汽车动力电池行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章2018-2023年汽车动力电池行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

三、国际宏观经济发展趋势

二、宏观政策环境分析

1、《废电池污染防治技术政策》解读

2、《电池工业污染物排放标准》解读

3、《电池行业清洁生产评价体系》解读

4、《电池行业重金属污染综合预防方案》解读

5、《中国化学与物理电源（电池）行业“十二五”发展规划》解读

三、“十三五”发展规划分析

第二节主要汽车动力电池产业聚集区发展背景分析

一、主要汽车动力电池产业聚集区市场特点分析

二、主要汽车动力电池产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要汽车动力电池产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、汽车动力电池市场渠道情况

二、汽车动力电池竞争对手渠道模式

三、汽车动力电池直营代理分布情况

第十五章2018-2023年汽车动力电池行业市场策略分析

第一节汽车动力电池行业营销策略分析及建议

一、汽车动力电池行业营销模式

二、汽车动力电池行业营销策略

第二节汽车动力电池行业企业经营发展分析及建议

一、汽车动力电池行业经营模式

二、汽车动力电池行业生产模式

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

第五节市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015—2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/297731297731.html>