

# 2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/117731117731.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate , DMC) , 是一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有发展前景的“绿色”化工产品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国碳酸二甲酯行业的概念, 接着分析了中国碳酸二甲酯行业发展环境, 然后对中国碳酸二甲酯行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国碳酸二甲酯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸二甲酯行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 碳酸二甲酯概述

#### 第一节 碳酸二甲酯性能及用途

- 一、碳酸二甲酯性质分析
- 二、碳酸二甲酯功能与用途分析
- 三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

#### 第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

- 一、光气法
- 二、酯交换法
- 三、甲醇氧化羰基化法
- 四、其他一些合成方法的分析
  - 1、二甲醚氧化羰基化法
  - 2、过氧化物氧化羰基化法
  - 3、碳酸乙烯酯(EC)催化加氢法
  - 4、CO<sub>2</sub>和甲醇直接合成DMC
  - 5、甲醇与CO电化学反应法
  - 6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

### 第二章 2010年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析

#### 第一节 2010年世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析

#### 第二节 2010年世界碳酸二甲酯产业运行概况

- 一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料

## 二、世界碳酸二甲酯产能分析

### 三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析

### 四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析

## 第三节 2010年世界部分国家及地区市场透析

### 一、美国

### 二、西欧

### 三、日本

## 第四节 2011-2015年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析

## 第三章2010年中国碳酸二甲酯产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国碳酸二甲酯行业政策环境分析

## 第四章 2010年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯运行现状综述

#### 一、中国碳酸二甲酯国际地位分析

#### 二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长

#### 三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步

#### 四、碳酸二甲酯行业寻求突围

### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场应用情况

#### 一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品

#### 二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品

#### 三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂

### 第三节 2010年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战

#### 一、生产相对过剩

#### 二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足

#### 三、产业进入微利时代

### 第四节 2010年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析

#### 一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路

#### 二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作

## 第五章 2008-2010年中国碳酸二甲酯相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业总体数据分析

#### 一、2008年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国碳酸二甲酯行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国碳酸二甲酯行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国碳酸二甲酯行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2010年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析

#### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析

##### 一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平

##### 二、碳酸二甲酯作为一种"绿色"产品得到广泛的应用

##### 三、市场供大于求分析

#### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析

##### 一、下游市场需求有限

##### 二、装置开工率严重不足

#### 第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析

### 第七章 2010年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

#### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

##### 一、生产特点分析

##### 二、产能过剩分析

##### 三、产品结构分析

#### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

##### 一、需求特点分析

##### 二、需求结构分析

##### 三、需求、消费情况分析

### 第八章 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析

##### 一、技术竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2010年中国碳酸二甲酯产业集中度分析

##### 一、碳酸二甲酯生产企业分布分析

##### 二、碳酸二甲酯市场集中度分析

### 第三节 2010年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析

## 第九章 2010年世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析

### 第一节 通用电气公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品及市场销售分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业发展动向分析

### 第二节 意大利埃尼公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业发展动向分析

### 第三节 日本三菱化学公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业发展动向分析

### 第四节 日本宇部兴产株式会社

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业发展动向分析

## 第十章 2010年中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争性财务指标分析

### 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 唐山市朝阳化工总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010年中国涂料行业发展现状分析

### 第一节 2010年中国涂料行业运行特点分析

#### 一、涂料消费走向理性

#### 二、中国涂料市场走向细分经营

### 第二节 2010年中国涂料行业发展情况分析

#### 一、涂料工业发展迅速

#### 二、技术创新和水平大幅度提高

#### 三、行业国际化进程加速

### 第三节 2006-2010年中国涂料行业产量数据统计分析

#### 一、2006-2009年全国涂料产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析

#### 三、2010年1-11月涂料产量集中度分析

## 第十二章 2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010年中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

#### 一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发

#### 二、碳酸二甲酯--涂料用溶剂的新宠

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国碳酸二甲酯行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、环境风险

四、其它风险

图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：河北新朝阳化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司经营收入走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司负债情况图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司负债指标走势图

图表：河北新朝阳化工股份有限公司运营能力指标走势图



图表：河北新朝阳化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂主要经济指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂经营收入走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂盈利指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂负债情况图

图表：唐山市朝阳化工总厂负债指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂运营能力指标走势图

图表：唐山市朝阳化工总厂成长能力指标走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司负债情况图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东石大胜华化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司负债情况图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江豪运精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年全国涂料产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2010年1-11月涂料产量集中度分析

图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯供给预测分析

图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯需求预测分析

图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯行业竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场盈利能力预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国碳酸二甲酯行业市场调研及未来发展趋势报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/117731117731.html>