

2021年中国印制电路板行业分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/547730547730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印制电路板行业产业链上游主要为原材料供应，包括覆铜板、铜箔、铜球、防焊油墨、玻纤布等原材料。以铜箔为例，近年来，随着我国印制电路板产业对标准铜箔需求的增长，以及我国新增产能的逐步释放，我国标准铜箔产量稳步增长。数据显示，2019年我国标准铜箔产量为29.2万吨，2020年产量达31.2万吨。

2015-2020年我国标准铜箔市场产量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国印制电路板行业产业链上游代表企业有建滔铜箔集团、苏州福田金属、山东金宝电子、广东嘉元科技等。

我国印制电路板行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

建滔铜箔集团

规模优势：香港上市公司，是国内同行业中生产规模最大、自动化程度最高、品种最齐全、工艺最先进的电解铜箔生产基地。公司在中国广东省的佛冈与连州分设两个生产基地。

苏州福田金属

设备技术优势：公司引进日本福田金属箔粉工业株式会社——处于世界电解铜箔行业领先地位的全套设备、工艺、技术和管理，已成为中国电解铜箔行业中规模最大、工艺最先进、自动化程度最高的电子工业基础材料生产基地和测试中心。

山东金宝电子

产业布局优势：公司专业生产电子铜箔、覆铜板和印制电路板产品，下设4个铜箔厂、5个覆铜板厂和一个线路板厂。电子铜箔、覆铜板和印制电路板分别达到20000吨/年、2400万平方米/年和20万平方米/年生产能力。

广东嘉元科技

产能优势：从事7~12 μm各类高性能电解铜箔的研究、制造和销售，年产能5000吨。子公司梅县金象铜箔有限公司，可生产8~70微米的各种性能的电解铜箔，年产能4800吨。

资料来源：观研天下整理

印制电路板行业产业链中游为制造商，随着全球电子信息产业从发达国家向新兴经济体不断转移，我国已逐渐成为全球最为重要的印制电路板生产基地。自21世纪以来，印制电路板产业重心不断向亚洲地区转移，2019年我国印制电路板产值全球占比为53.8%，行业地位日益凸显。

2015-2019年我国印制电路板产量全球占比

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国印制电路板行业产业链中游代表企业有大族数据科技、深南电路、景旺电子、欣兴电子等。

我国印制电路板行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

大族数据科技

研发优势：公司构建了完善的研发体系，下设六大产品中心，不同产品中心分工明确、研发重点突出，时刻跟踪高速高精运动控制、精密机械、电气工程、软件算法、先进光学系统、激光技术、图像处理、电子测试等高端技术领域的国际前沿动态。

人才优势：研发人员具备专业的技术背景及丰富的行业内研发经验，公司共有研发人员395人，占总人数比例约30%，汇集了来自机械设计、电气工程、电子技术、光电子学与激光技术、自动控制技术、计算机软件等各学科的行业内高端人才。公司拥有10年以上从业经验的研发人员超过50人。

产品优势：公司自成立以来持续专注于印制电路板专用设备行业，凭借雄厚的研发实力和精湛的先进制造经验，为印制电路板行业打造了具备竞争优势的工序解决方案，如多类型机械钻孔设备、多光源激光钻孔设备，针对不同感光材料的激光直接成像设备，机械成型设备及激光成型设备，通用、专用、专用高精架构的多规格测试设备等。

深南电路

业务布局优势：深南电路始终专注于电子互联领域，致力于“打造世界级电子电路技术与解决方案的集成商”，拥有印制电路板、封装基板及电子装联三项业务，形成了业界独特的“3-In-One”业务布局：即以互联为核心，在不断强化印制电路板业务领先地位的同时，大力发展与其“技术同根”的封装基板业务及“客户同源”的电子装联业务。

景旺电子

产品优势：公司是一家专业从事印刷电路板及高端电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业。产品广泛应用于通信设备、工业控制、电源电子、医疗仪器、安防电子、航天航空等高科技领域。

客户资源优势：与华为、中兴、海拉、微软、Honeywell、苹果、伟创力、宝马、西门子、三星、苹果等全球企业建立了长期合作。

欣兴电子

生产布局优势：工厂分别坐落于台湾桃园、新竹一带；此外，欣兴于深圳和上海区域，皆设有重要的生产线。在全球方面，为了迅速因应客户的需求，亦在美国、欧洲、亚洲设有业务分部和代表。资料来源：观研天下整理

印制电路板行业产业链下游为终端应用市场，包括5G通信、计算机、汽车电子等各类终端电子产品，市场应用广泛。据数据统计，我国印制电路板应用市场最大的是通讯类，占比为30%，其次是计算机，占比为26%，汽车电子的市场占比为15%，随着智能汽车的发展

，汽车电子将成为印制电路板行业应用市场发展的新机会。

我国印制电路板行业应用市场占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国印制电路板行业产业链下游代表企业有均胜电子、横河电机、维力医疗等。

我国印制电路板产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

均胜电子

经营范围优势：经营范围包括电子产品、电子元件、汽车电子装置（车身电子控制系统）、光电机一体化产品、数字电视机、数字摄录机、数字录放机、数字放声设备、汽车配件、汽车关键零部件（发动机进气增压器）、汽车内外饰件、橡塑金属制品、汽车后视镜的设计、制造、加工；模具设计、制造、加工；销售本企业自产产品；制造业项目投资；从事货物及技术的进出口业务

横河电机

技术与人才优势：横河电机集中了中国各分公司的技术资源，强化工程队伍，确立了在石油、天然气、化工、能源、钢铁等行业能够提供优质的，有综合竞争力的工程技术业务体制。

维力医疗

市场优势：公司与百余家国外医疗器械经销商、数十家境内医疗器械出口经销商建立了业务联系，产品销往70多个国家和地区。公司产品已经进入市场份额最大、监管最为严格的北美、欧洲、日本等主流市场。在国内，产品已覆盖全国，进入了超过300家三甲医院。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国印制电路板行业发展概述

第一节 印制电路板行业发展情况概述

一、印制电路板行业相关定义

二、印制电路板行业基本情况介绍

三、印制电路板行业发展特点分析

四、印制电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、印制电路板行业需求主体分析

第二节 中国印制电路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、印制电路板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国印制电路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国印制电路板行业生命周期分析

一、印制电路板行业生命周期理论概述

二、印制电路板行业所属的生命周期分析

第四节 印制电路板行业经济指标分析

一、印制电路板行业的赢利性分析

二、印制电路板行业的经济周期分析

三、印制电路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国印制电路板行业进入壁垒分析

一、印制电路板行业资金壁垒分析

二、印制电路板行业技术壁垒分析

三、印制电路板行业人才壁垒分析

四、印制电路板行业品牌壁垒分析

五、印制电路板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球印制电路板行业市场发展现状分析

第一节 全球印制电路板行业发展历程回顾

第二节 全球印制电路板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印制电路板行业市场前景分析

第四节 北美印制电路板行业地区市场分析

一、北美印制电路板行业市场现状分析

二、北美印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、北美印制电路板行业市场前景分析

第五节 欧洲印制电路板行业地区市场分析

一、欧洲印制电路板行业市场现状分析

二、欧洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲印制电路板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界印制电路板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国印制电路板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品印制电路板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国印制电路板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国印制电路板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国印制电路板行业运行情况

第一节 中国印制电路板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国印制电路板行业市场规模分析

第三节 中国印制电路板行业供应情况分析

第四节 中国印制电路板行业需求情况分析

第五节 我国印制电路板行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国印制电路板行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国印制电路板行业供需平衡分析

第八节 中国印制电路板行业发展趋势分析

第五章 中国印制电路板所属行业运行数据监测

第一节 中国印制电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印制电路板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印制电路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国印制电路板市场格局分析

第一节 中国印制电路板行业竞争现状分析

一、中国印制电路板行业竞争情况分析

二、中国印制电路板行业主要品牌分析

第二节 中国印制电路板行业集中度分析

一、中国印制电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印制电路板行业市场集中度分析

第三节 中国印制电路板行业存在的问题

第四节 中国印制电路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国印制电路板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国印制电路板行业消费市场动态情况

第二节 中国印制电路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印制电路板行业成本结构分析

第四节 印制电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国印制电路板行业价格现状分析

第六节 中国印制电路板行业平均价格走势预测

一、中国印制电路板行业价格影响因素

二、中国印制电路板行业平均价格走势预测

三、中国印制电路板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国印制电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国印制电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印制电路板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印制电路板市场规模分析

四、华东地区印制电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印制电路板市场规模分析

四、华中地区印制电路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印制电路板市场规模分析

四、华南地区印制电路板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国印制电路板行业竞争情况

第一节 中国印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国印制电路板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国印制电路板行业未来发展前景分析

- 一、印制电路板行业国内投资环境分析
- 二、中国印制电路板行业市场机会分析
- 三、中国印制电路板行业投资增速预测

第二节 中国印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国印制电路板行业市场发展预测

- 一、中国印制电路板行业市场规模预测
- 二、中国印制电路板行业市场规模增速预测
- 三、中国印制电路板行业产值规模预测
- 四、中国印制电路板行业产值增速预测
- 五、中国印制电路板行业供需情况预测

第四节 中国印制电路板行业盈利走势预测

- 一、中国印制电路板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国印制电路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国印制电路板行业投资风险与营销分析

第一节 印制电路板行业投资风险分析

- 一、印制电路板行业政策风险分析
- 二、印制电路板行业技术风险分析
- 三、印制电路板行业竞争风险
- 四、印制电路板行业其他风险分析

第二节 印制电路板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国印制电路板行业发展战略及规划建议

第一节 中国印制电路板行业品牌战略分析

- 一、印制电路板企业品牌的重要性
- 二、印制电路板企业实施品牌战略的意义
- 三、印制电路板企业品牌的现状分析
- 四、印制电路板企业的品牌战略
- 五、印制电路板品牌战略管理的策略

第二节 中国印制电路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国印制电路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国印制电路板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国印制电路板行业营销渠道策略

- 一、印制电路板行业渠道选择策略
- 二、印制电路板行业营销策略

第三节 中国印制电路板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印制电路板行业重点投资区域分析

二、中国印制电路板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/547730547730.html>