2012-2016年中国氧化锌行业市场调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国氧化锌行业市场调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/127729127729.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

氧化锌（ZnO），俗称锌白，是锌的一种氧化物。难溶于水，可溶于酸和强碱。氧化锌是一种常用的化学添加剂，广泛地应用于塑料、硅酸盐制品、合成橡胶、润滑油、油漆涂料、药膏、粘合剂、食品、电池、阻燃剂等产品的制作中。氧化锌的能带隙和激子束缚能较大，透明度高，有优异的常温发光性能，在半导体领域的液晶显示器、薄膜晶体管、发光二极管等产品中均有应用。此外，微颗粒的氧化锌作为一种纳米材料也开始在相关领域发挥作用。

中国报告网发布的《2012-2016年中国氧化锌行业市场调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界氧化锌行业运行发展、中国氧化锌行业发展环境等，接着分析了中国氧化锌行业发展的现状，然后介绍了中国氧化锌行业竞争格局。随后，报告对中国氧化锌行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化锌行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化锌产业有个系统的了解或者想投资氧化锌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010-2011年世界氧化锌行业运行发展分析 1
第一节 氧化锌概况 1
一、物质理化常数 1
二、生产方法及分类 2
三、对环境的影响 3
第二节 2010-2011年全球氧化锌市场运行形势分析 5
一、国外氧化锌产业概况分析 5
二、氧化锌全球需求形势 5
三、世界氧化锌细分市场分析 6
第三节 2012-2016年世界氧化锌行业发展前景预测分析 6
第二章 2010-2011年中国氧化锌行业发展环境分析 7
第一节 2010年中国宏观经济环境分析 7
一、GDP历史变动轨迹分析 7
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8
三、2011年中国宏观经济发展预测分析 10
第二节 2010-2011年中国氧化锌产业政策环境分析 14
一、产品国家标准 14

二、相关产业政策 15
三、进出口政策法规 16
第三节 2010-2011年中国氧化锌行业社会环境分析 16
第三章 2010-2011年中国氧化锌行业发展现状分析 18
第一节 2010-2011年中国氧化锌技术研究进展分析 18
一、氧化锌相关技术概述 18
二、国内氧化锌技术水平分析 19
三、低品位氧化锌矿选矿技术获突破 21
四、氧化锌“纳米矛”提升太阳能电池效率 22
第二节2010-2011年中国氧化锌产业运行动态分析 23
一、国内氧化锌行业发展规模分析 23
二、氧化锌价格走势分析 24
三、氧化锌回收现况分析 27
第三节2010-2011年中国氧化锌行业发展存在的问题与对策分析 27
第四章010-2011年中国氧化锌市场营运格局分析 29
第一节2010-2011年中国氧化锌市场运行形势分析 29
一、氧化锌市场需求分析 29
二、氧化锌产能现状 29
三、氧化锌市场发展影响因素分析 29
第二节2010-2011年中国纳米氧化锌市场发展局势分析 30
一、纳米氧化锌概述 30
二、中国纳米氧化锌技术研究进展 31
三、纳米氧化锌市场整体形势分析 33
四、纳米氧化锌应用情况分析 34
第三节2010-2011年中国氧化锌进出口贸易分析 36
第五章2009-2011年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析 38
第一节2009-2011年中国基础化学原料制造行业总体数据分析 38
一、2009年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 38
二、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 40
三、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 42
第二节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 44
一、2009年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 44
二、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 44
三、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 45
第三节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 45

一、2009年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 45
二、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 46
三、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 46
第六章2010-2011年中国氧化锌行业竞争格局分析 48
第一节2010-2011年中国氧化锌市场竞争态势分析 48
一、氧化锌行业发展现阶段评价分析 48
二、氧化锌行业进入退出壁垒分析 48
三、氧化锌行业竞争结构分析 49
第二节2010-2011年中国氧化锌行业集中度分析 49
一、产品市场集中度分析 49
二、产品生产企业分布分析 50
第三节2010-2011年中国氧化锌行业竞争策略分析 50
第七章 2010-2011年中国氧化锌行业内优势企业竞争力分析 53
第一节 水口山冶金化工有限公司 53
一、企业概况 53
二、企业主要经济指标分析 53
三、企业盈利能力分析 54
四、企业偿债能力分析 54
五、企业运营能力分析 55
六、企业成长能力分析 55
第二节 大连氧化锌有限公司 55
一、企业概况 55
二、企业主要经济指标分析 56
三、企业盈利能力分析 57
四、企业偿债能力分析 57
五、企业运营能力分析 57
六、企业成长能力分析 58
第三节 山东海化金钟锌业有限公司 58
一、企业概况 58
二、企业主要经济指标分析 59
三、企业盈利能力分析 60
四、企业偿债能力分析 60
五、企业运营能力分析 60
六、企业成长能力分析 61
第四节 临城鸿图氧化锌有限公司 61

一、企业概况 61
二、企业主要经济指标分析 61
三、企业盈利能力分析 62
四、企业偿债能力分析 62
五、企业运营能力分析 63
六、企业成长能力分析 63
第五节 上海京华化工厂有限公司 64
一、企业概况 64
二、企业主要经济指标分析 64
三、企业盈利能力分析 65
四、企业偿债能力分析 65
五、企业运营能力分析 66
六、企业成长能力分析 66
第六节 南通金琪化工有限公司 66
一、企业概况 66
二、企业主要经济指标分析 67
三、企业盈利能力分析 67
四、企业偿债能力分析 68
五、企业运营能力分析 68
六、企业成长能力分析 68
第七节 青岛海燕化工有限公司 69
一、企业概况 69
二、企业主要经济指标分析 69
三、企业盈利能力分析 70
四、企业偿债能力分析 70
五、企业运营能力分析 71
六、企业成长能力分析 71
第八节 海门市诚峰锌业有限公司 72
一、企业概况 72
二、企业主要经济指标分析 72
三、企业盈利能力分析 73
四、企业偿债能力分析 73
五、企业运营能力分析 73
六、企业成长能力分析 74
第九节 河北振兴锌业有限公司 74

一、企业概况 74
二、企业主要经济指标分析 74
三、企业盈利能力分析 75
四、企业偿债能力分析 76
五、企业运营能力分析 76
六、企业成长能力分析 76
第八章 2010-2011年中国氧化锌原料市场运行分析 77
第一节 我国锌精矿资源现状 77
一、我国锌精矿资源分布状况分析 77
二、我国锌精矿资源开采情况分析 78
三、锌精矿进出口分析 78
第二节 2010-2011年中国精炼锌市场现状分析 79
一、精炼锌供需平衡分析 79
二、精炼锌生产分析 79
三、精炼锌消费分析 80
四、精炼锌进出口形势分析 81
五、精炼锌价格走势分析 82
第三节 2010-2011年中国煤炭供需现状分析 82
一、国内煤炭供需现状 82
二、煤炭价格走势分析 84
第九章 2010-2011年中国氧化锌应用领域产业运行分析 86
第一节 2010-2011那中国橡胶行业发展状况分析 86
一、我国橡胶行业发展状况 86
二、影响橡胶行业发展的主要因素 94
三、中国橡胶市场发展格局分析 96
第二节 2010-2011年中国油漆行业发展态势分析 99
一、油漆市场供需形势分析 99
二、国内油漆行业特征 101
三、油漆产品技术水平分析 105
第三节 2010-2011年中国油墨行业运行形势分析 108
一、中国油墨行业基本状况 108
二、油墨市场运行现状 109
三、油墨生产企业分析 110
第十章 2012-2016年中国氧化锌行业发展趋势预测分析 114
第一节 2012-2016年中国氧化锌产品发展趋势预测分析 114

一、氧化锌技术走势分析 114
二、氧化锌行业发展方向分析 115
第二节 2012-2016年中国氧化锌行业市场发展前景预测分析 115
一、氧化锌供给预测分析 115
二、氧化锌需求预测分析 116
三、氧化锌进出口形势预测分析 116
第三节 2012-2016年中国氧化锌行业市场盈利能力预测分析 116
第十一章 2012-2016年中国氧化锌行业投资机会与风险分析 118
第一节 2012-2016年中国氧化锌行业投资机会分析 118
一、氧化锌行业吸引力分析 118
二、氧化锌行业区域投资潜力分析 119
第二节 2012-2016年中国氧化锌行业投资风险分析 120
一、市场竞争风险 120
二、技术风险 120
三、其它风险 120
第三节 2012-2016年中国氧化锌行业投资策略分析 120

中国报告网发布的《2012-2016年中国氧化锌行业市场调研与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/127729127729.html