

中国哮喘用药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国哮喘用药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月10日，葛兰素史克宣布中国国家药品监督管理局已批准新可来（美泊利珠单抗注射液）用于成人和12岁及以上青少年重度嗜酸粒细胞性哮喘（SEA）的维持治疗。据悉，新可来是中国首个针对这一适应症的靶向人源抗白介素-5（IL-5）单克隆抗体生物制剂。

哮喘一般指支气管哮喘，是由多种细胞和细胞组分参与的气道慢性炎症为特征的异质性疾病。我国哮喘患病人数众多，资料显示，目前我国约有4600万成年人患有哮喘，其中6%为重度哮喘患者，所以当前我国哮喘用药的需求十分庞大。哮喘用药主要可分为支气管舒张药物和治疗支气管哮喘的气道炎症药物，其中支气管舒张药物包括 β_2 肾上腺素受体激动剂、抗胆碱药物和茶碱类的药物，而治疗支气管哮喘的气道炎症药物包括糖皮质激素和抗炎的口服药物。从市场销售来看，我国医院市场哮喘用药销售额达到了147亿元，零售药店销售额为39亿元，其中肾上腺素类药物在医药和零售药店销售分别达到了24.5%和36%，占比最高。

主要的哮喘用药

种类

具体概述

支气管舒张药物

β_2 肾上腺素受体激动剂，主要有沙丁胺醇、特布他林、福莫特罗、沙美特罗等。

抗胆碱药物，吸入的抗胆碱药物有异丙托溴铵和噻托溴铵。

茶碱类的药物，包括氨茶碱、茶碱缓释片、二羟丙茶碱等。

治疗支气管哮喘的气道炎症药物

糖皮质激素，有吸入用的倍氯米松、布地奈德、氟替卡松。

抗炎的口服药物，有孟鲁司特、酮替芬等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

为了促进哮喘用药研发生产，我国及部分省市陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”国民健康规划》提出提高心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等重大慢性病综合防治能力，强化预防、早期筛查和综合干预，逐步将符合条件的慢性病早诊早治适宜技术按规定纳入诊疗常规。

我国及部分省市哮喘用药行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2022年3月	国务院办公厅	“十四五”中医药发展规划	三级公立中医医院和中西医结合医院(不含中医专科医院)全部设置发热门诊，加强感染性疾病、急诊、重症、呼吸、检验等相关科室建设，提升服务能力。
国家级	2022年4月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划	提高心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等重大慢性病综合防治能力，强化预防、早期筛查和综合干预，逐步将符合条件的慢性病早诊早治适宜技术按规定纳入诊疗常规。

国家级

2023年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见 加强公共卫生、全科、儿科、重症医学、呼吸、

精神科、传染病、老年医学等领域急需紧缺专业人才培养培训，完善公共卫生与临床医学复合型人才培养机制。 省级 2020年9月 上海市

上海市呼吸与危重症医学科规范化建设实施方案 社区卫生服务中心应具备常见呼吸疾病（如哮喘、慢阻肺）的诊治能力，配置必要的检查设备和药品，开展疾病早期筛查、患者教育等工作，对慢病患者实行健康管理。 省级 2021年6月 浙江省 浙江省儿童发展“十四五”规划以肺炎、腹泻、贫血、哮喘、心理行为问题等为重点，推广早筛、早诊、早干预的儿童疾病防治适宜技术和综合管理适宜技术。 省级 2021年9月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区科技创新“十四五”规划支持建立过敏性疾病患病状况的流行病学数据库及致敏源数据库，研究导致过敏性疾病及哮喘的生物活性物质及致病机理，开展新药先导化合物筛选、新靶标药物研发。 省级 2021年10月 山东省 山东省“十四五”儿童发展规划 强化儿童疾病防治。以早产、低出生体重、贫血、肥胖、肺炎、腹泻、哮喘、视力不良、龋齿、心理行为发育异常等儿童健康问题为重点，推广儿童疾病防治适宜技术，建立早期筛查、诊断和干预服务机制。 省级 2022年3月 黑龙江省 黑龙江省 “十四五”生物经济发展规划开展抗肿瘤、哮喘、补硒等特效仿制药研发生产。

资料来源：观研天下整理

目前我国哮喘患者接受治疗的比例只有5.6%左右，还有很多患者没有接受治疗，所以在当前医疗技术加快发展的背景下，未来我国哮喘用药控制将不断提高，而哮喘用药的需求也将不断提升。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国哮喘用药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国哮喘用药行业发展概述

第一节哮喘用药行业发展情况概述

一、哮喘用药行业相关定义

二、哮喘用药特点分析

三、哮喘用药行业基本情况介绍

四、哮喘用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、哮喘用药行业需求主体分析

第二节中国哮喘用药行业生命周期分析

一、哮喘用药行业生命周期理论概述

二、哮喘用药行业所属的生命周期分析

第三节哮喘用药行业经济指标分析

一、哮喘用药行业的赢利性分析

二、哮喘用药行业的经济周期分析

三、哮喘用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球哮喘用药行业市场发展现状分析

第一节全球哮喘用药行业发展历程回顾

第二节全球哮喘用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲哮喘用药行业地区市场分析

一、亚洲哮喘用药行业市场现状分析

二、亚洲哮喘用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲哮喘用药行业市场前景分析

第四节北美哮喘用药行业地区市场分析

一、北美哮喘用药行业市场现状分析

二、北美哮喘用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美哮喘用药行业市场前景分析

第五节欧洲哮喘用药行业地区市场分析

一、欧洲哮喘用药行业市场现状分析

二、欧洲哮喘用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲哮喘用药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界哮喘用药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球哮喘用药行业市场规模预测

第三章 中国哮喘用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对哮喘用药行业的影响分析

第三节中国哮喘用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对哮喘用药行业的影响分析

第五节中国哮喘用药行业产业社会环境分析

第四章 中国哮喘用药行业运行情况

第一节中国哮喘用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国哮喘用药行业市场规模分析

一、影响中国哮喘用药行业市场规模的因素

二、中国哮喘用药行业市场规模

三、中国哮喘用药行业市场规模解析

第三节中国哮喘用药行业供应情况分析

一、中国哮喘用药行业供应规模

二、中国哮喘用药行业供应特点

第四节中国哮喘用药行业需求情况分析

一、中国哮喘用药行业需求规模

二、中国哮喘用药行业需求特点

第五节中国哮喘用药行业供需平衡分析

第五章 中国哮喘用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国哮喘用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、哮喘用药行业产业链图解

第二节中国哮喘用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对哮喘用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对哮喘用药行业的影响分析

第三节我国哮喘用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国哮喘用药行业市场竞争分析

第一节中国哮喘用药行业竞争现状分析

一、中国哮喘用药行业竞争格局分析

二、中国哮喘用药行业主要品牌分析

第二节中国哮喘用药行业集中度分析

一、中国哮喘用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国哮喘用药行业市场集中度分析

第三节中国哮喘用药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国哮喘用药行业模型分析

第一节中国哮喘用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国哮喘用药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国哮喘用药行业SWOT分析结论

第三节中国哮喘用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国哮喘用药行业需求特点与动态分析

第一节中国哮喘用药行业市场动态情况

第二节中国哮喘用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节哮喘用药行业成本结构分析

第四节哮喘用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国哮喘用药行业价格现状分析

第六节中国哮喘用药行业平均价格走势预测

- 一、中国哮喘用药行业平均价格趋势分析
- 二、中国哮喘用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国哮喘用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国哮喘用药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国哮喘用药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国哮喘用药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国哮喘用药行业区域市场现状分析

第一节 中国哮喘用药行业区域市场规模分析

- 一、影响哮喘用药行业区域市场分布的因素
- 二、中国哮喘用药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区哮喘用药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区哮喘用药行业市场分析
 - (1) 华东地区哮喘用药行业市场规模
 - (2) 华南地区哮喘用药行业市场现状
 - (3) 华东地区哮喘用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区哮喘用药行业市场分析
 - (1) 华中地区哮喘用药行业市场规模
 - (2) 华中地区哮喘用药行业市场现状
 - (3) 华中地区哮喘用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区哮喘用药行业市场分析
 - (1) 华南地区哮喘用药行业市场规模
 - (2) 华南地区哮喘用药行业市场现状
 - (3) 华南地区哮喘用药行业市场规模预测

第五节 华北地区哮喘用药行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区哮喘用药行业市场分析
 - (1) 华北地区哮喘用药行业市场规模
 - (2) 华北地区哮喘用药行业市场现状

(3) 华北地区哮喘用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区哮喘用药行业市场分析

(1) 东北地区哮喘用药行业市场规模

(2) 东北地区哮喘用药行业市场现状

(3) 东北地区哮喘用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区哮喘用药行业市场分析

(1) 西南地区哮喘用药行业市场规模

(2) 西南地区哮喘用药行业市场现状

(3) 西南地区哮喘用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区哮喘用药行业市场分析

(1) 西北地区哮喘用药行业市场规模

(2) 西北地区哮喘用药行业市场现状

(3) 西北地区哮喘用药行业市场规模预测

第十一章 哮喘用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国哮喘用药行业发展前景分析与预测

第一节中国哮喘用药行业未来发展前景分析

- 一、哮喘用药行业国内投资环境分析
- 二、中国哮喘用药行业市场机会分析
- 三、中国哮喘用药行业投资增速预测

第二节中国哮喘用药行业未来发展趋势预测

第三节中国哮喘用药行业规模发展预测

- 一、中国哮喘用药行业市场规模预测
- 二、中国哮喘用药行业市场规模增速预测
- 三、中国哮喘用药行业产值规模预测
- 四、中国哮喘用药行业产值增速预测
- 五、中国哮喘用药行业供需情况预测

第四节中国哮喘用药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国哮喘用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国哮喘用药行业进入壁垒分析

- 一、哮喘用药行业资金壁垒分析
- 二、哮喘用药行业技术壁垒分析
- 三、哮喘用药行业人才壁垒分析
- 四、哮喘用药行业品牌壁垒分析
- 五、哮喘用药行业其他壁垒分析

第二节哮喘用药行业风险分析

- 一、哮喘用药行业宏观环境风险
- 二、哮喘用药行业技术风险
- 三、哮喘用药行业竞争风险

四、哮喘用药行业其他风险

第三节中国哮喘用药行业存在的问题

第四节中国哮喘用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国哮喘用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国哮喘用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国哮喘用药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节哮喘用药行业营销策略分析

一、哮喘用药行业产品策略

二、哮喘用药行业定价策略

三、哮喘用药行业渠道策略

四、哮喘用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687727.html>