

2009年中国固体饮料制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国固体饮料制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5772757727.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年固体饮料制造行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年固体饮料制造行业运行情况

一、2007-2009年固体饮料制造行业销售情况

二、2007-2009年固体饮料制造行业负债情况

三、2007-2009年固体饮料制造行业资产及变化趋势

四、2007-2009年固体饮料制造行业利润及变化趋势

五、2007-2009年固体饮料制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年固体饮料制造行业企业分布以及主要市场

一、华北地区固体饮料制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区固体饮料制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区固体饮料制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区固体饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区固体饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区固体饮料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年固体饮料制造行业企业排名

- 一、固体饮料制造行业销售收入前十名企业
- 二、固体饮料制造行业利润前十名企业
- 三、固体饮料制造行业资产总额前十名企业
- 四、固体饮料制造行业成本费用前十名企业
- 五、固体饮料制造行业销售利润率前十名企业
- 六、固体饮料制造行业资产收益率前十名企业
- 七、固体饮料制造行业资产负债率前十名企业
- 八、固体饮料制造行业销售收入增长率前十名企业
- 九、固体饮料制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年固体饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 维维集团
- 2. 东莞雀巢有限公司
- 3. 上海雀巢有限公司
- 4. 大闽食品(漳州)有限公司
- 5. 枣庄市百草园食品有限公司
- 6. 枣庄市天一堂食品有限公司
- 7. 卡夫广通食品有限公司
- 8. 上海英联食品饮料有限公司
- 9. 桂林智强食品开发有限公司

10. 沈阳娃哈哈食品有限公司
11. 卡夫天美食品(天津)有限公司
12. 天津高乐高食品有限公司
13. 徐州正禾食品饮料有限公司
14. 广西梧州冰泉实业股份有限公司
15. 河北华仙集团有限公司
16. 抚顺亲亲食品工业发展有限公司
17. 姜堰市竞龙营养品厂
18. 铜山县联维食品有限公司
19. 广西大发食品饮料有限公司
20. 社旗县桥头镇冷饮公司
21. 宁波紫泉饮料工业有限公司
22. 沈阳每日食品有限公司
23. 珠海捷荣食品有限公司
24. 简阳市袁园食品有限责任公司
25. 联兴热带作物开发(云南)有限公司
26. 徐州维维牛奶有限公司
27. 摩卡食品有限公司
28. 延边特产实业有限公司
29. 海南南国食品实业有限公司
30. 桂林周氏顺发食品有限公司
31. 广西桂林荔波食品有限公司
32. 桂林智仁食品工业有限公司
33. 桂林金煌阁食品有限公司
34. 海宁纪亨保健食品有限公司
35. 福建省惠安老爸食品有限公司
36. 洛阳广寒冷冻食品有限公司
37. 海口市速溶咖啡厂
38. 广西亿发食品饮料有限公司
39. 桂林名仁威食品有限公司
40. 天津知味斋食品科技有限公司
41. 东台市天力源食品有限公司
42. 中国热带农业科学院香料饮料研究所
43. 长沙星驰食品有限公司
44. 北京锄禾食品有限责任公司

45. 云南馨德咖啡有限公司
46. 上海益亚食品有限公司
47. 维他麦食品(福建)有限公司
48. 惠阳海天堂食品有限公司
49. 杭州茗宝食品有限公司
50. 杭州海富植物有限公司
51. 桂林庆和食品有限公司
52. 山西飞鹤三泰生物科技有限公司
53. 上海三灿食品有限公司
54. 云霄三鹿食品有限公司
55. 桂林隆达食品有限公司
56. 云南咖啡厂
57. 吉林省禾生豆品有限公司
58. 重庆康曦饮水科技有限公司
59. 广西福禧达保健食品有限公司
60. 湖南皇室食品工业有限公司
61. 上海长城食品厂
62. 桂林新竹食品有限公司
63. 源友食品（昆山）有限公司
64. 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司
65. 徐州维维乳业有限公司舞钢分厂
66. 普宁市竹蔗精厂
67. 杭州建德天堂食品有限公司
68. 常德百盛植物科技有限公司
69. 武汉冠利达必是食品有限公司
70. 湖南省及时春金银花保健品有限公司
71. 上海德辉食品有限公司
72. 兰溪市香溪保健食品厂
73. 桂林养和堂天然保健饮品有限公司
74. 嘉兴市荣中实业有限公司
75. 江西江中饮料厂
76. 汕头特区龙津长江食品厂
77. 上海天象饮料有限公司
78. 汕头市智多星食品有限公司
79. 普宁市合生源保健品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国固体饮料制造行业投资及营销

一、固体饮料制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、固体饮料制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、固体饮料制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国固体饮料制造行业发展预测

一、未来固体饮料制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年固体饮料制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：固体饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：固体饮料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/5772757727.html>