

2018-2023年中国激光设备行业市场现状规模分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光设备行业市场现状规模分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297726297726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费电子激光设备前景广阔

从智能手机行业增长来看：2016年全球智能手机增速放缓，IDC预计2016年全球智能手机出货量14.7亿部，行业增速仅为2.3%。但是国产智能手机品牌保持高速增长态势，华为、OPPO、VIVO三大国产手机品牌16年智能机出货量3.15亿部，同比增长68%。智能手机国产转移趋势明显，国内智能手机增速远高于全球。

图：2016年全球前五智能手机厂商出货量、占比及增速（单位：百万台）

国内高端品牌占比提升，对手机产品品质要求更高：

价位上来看，近年来随着整体智能手机增长放缓，智能手机增长驱动转变为消费升级驱动，终端厂商更加追求产品差异化，高端机型占比提升。GFK预测，2016年1500元以上机型出货量已经从2014年的33%大幅提升至47%，预计17年占比将超过50%。同期，中国品牌在高端市场的占有率已经从不足50%猛增至70%。

图：2014年开始，1500元以上中高端手机占比逐步提升

国内中高端智能机模仿A客户新功能，对激光器需求快速提升：

产品结构上看，苹果一直引领智能手机创新趋势，以苹果为代表的国际龙头品牌手机创新带来新一波国产机创新机会，我们预计16-18年国产手机中，OLED、全面屏、双面玻璃、双摄等功能在国内手机渗透率均呈现提升趋势，带来激光设备企业投资机会。

图：苹果手机驱动国产机新功能渗透提升

国产手机激光渗透率低，激光设备机会广阔 国内智能手机目前在生产过程中，还大量使用超声波等传统工艺，对激光整体需求低于苹果。从产值上看，2016年国产智能手机激光设备市场空间预计不到20亿元人民币。今年一方面，包括大族等国内激光器龙头在积极推进国内手机制造激光设备的应用。激光设备在加工效率、加工精度上远优于传统设备，随着激光设备性价比进一步提升，预期国内智能手机制造中激光的渗透率会大幅提升。

另一方面，智能手机外观创新带来大量激光新需求，前面我们替代苹果手机创新，对激光设备整体需求从16年的20亿到今年的40亿+（其中主要是金属中框、全面屏及双摄带来的增量）。我们从产业链了解到，仅全面屏带来的激光设备市场增量就在10-15亿/年，再加上双摄的5-10亿和金属中框的10-15亿，明年国内激光器整体需求可能到40亿以上。国产智能手机外观创新打开激光设备翻倍成长空间。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 激光及激光设备产业概述

第一节 激光设备基础

- 一、激光产业上下游
- 二、激光设备分类
- 三、激光加工工艺浅析

第二节 激光设备行业特性分析

- 一、激光加工设备用途广泛
- 二、行业进入壁垒较高
- 三、激光产业在国民经济中的地位分析

第二章 2017年全球激光产业市场分析

第一节 2017年全球激光产业运行环境分析

第二节 2017年全球激光产业运行分析

- 一、全球激光产业亮点分析
- 二、研发核心技术
- 三、在工业生产中应用
- 四、全球激光产业动态分析

第三节 2017年西方发达国家激光产业运行分析

- 一、美国的“激光核聚变计划”
- 二、德国的“光学促进计划”
- 三、英国的“阿维尔计划”

四、日本的“激光研究五年计划”

第四节 2015-2017年全球激光产业新趋势分析

- 一、激光器研究向固态化方向发展
- 二、产品与服务中的技术含量提高
- 三、激光技术与众多新兴学科结合

第三章 2017年中国激光设备行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国激光设备行业政策环境分析

- 一、激光设备和实施的电气安全
- 二、作业场所激光辐射卫生标准
- 三、实验室激光安全规则

第四章 2017年中国激光设备产业形势分析

第一节 2017年中国激光设备市场动态分析

- 一、世界首创光纤激光切割机在昆山问世
- 二、国内最大板厚激光切割机落户武桥重工
- 三、深圳崛起全球激光设备制造中心

第二节 2017年中国激光设备业运行总况

- 一、激光设备兼并重组分析
- 二、国产激光设备走上快速发展道路
- 三、激光设备技术优势

第三节 2017年中国激光设备产业存在的问题与对策分析

- 一、激光设备产业存在的问题分析
- 二、激光设备产业发展战略研究

第五章 2017年中国激光设备市场运行态势分析

第一节 2015-2017年激光产业市场规模分析

- 一、激光产业市场销售规模
- 二、激光产品市场现状分析
- 三、激光设备产业结构分析
- 四、激光产业主要聚集区

五、激光设备需求预测分析

六、中国激光市场发展方向

第二节 激光打标

一、技术分析

二、激光打标的发展历程

三、激光打标的技术现状

四 激光打标的市场现状

五 激光打标的发展前景

第三节 激光切割机

一、产品概括

二、市场现状

第四节 激光焊接机

一、产品现状

二、市场应用分析

第五节 其他产品分析

一、25W-100W级激光加工机

二、激光雕刻机

第六章 2017年全球激光设备制造巨头企业运行分析

第一节 美国Lumenis公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 德国Trumpf（通快公司）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 Rofin公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 美国Coherent（相干公司）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七章 2017年中国激光设备行业重点企业调研分析

第一节 深圳市大族激光科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 佳能(中山)办公设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八章 2015-2017年中国激光设备行业前景预测分析

第一节 2015-2017年中国激光设备产品趋势预测分析

- 一、激光设备技术走势分析
- 二、激光设备行业发展方向分析

第二节 2015-2017年中国激光设备行业市场预测分析

- 一、激光设备供给预测分析
- 二、激光设备需求预测分析

第三节 2015-2017年中国激光设备盈利预测分析

第九章 2015-2017年中国激光设备行业投资战略研究

第一节 2017年中国激光设备投资环境分析

第二节 2015-2017年中国激光设备行业投资机会分析

一、激光设备行业吸引力分析

二、激光设备行业区域投资潜力分析

第三节 2015-2017年中国激光设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297726297726.html>