

# 2020年中国医疗护理市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗护理市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/467725467725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年中国医疗事业运行综述

##### 第一节 我国卫生事业发展情况分析

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

##### 第二节 2019年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

##### 第三节 2019年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

##### 第四节 2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

## 第二章 中国医疗护理行业发展现状与调查

### 第一节 医疗护理行业市场环境分析

#### 一、医疗护理行业政策环境

- (一) 医疗护理行业相关标准
- (二) 医疗护理行业相关政策
- (三) 医疗护理行业相关规划

#### 二、医疗护理行业社会环境

- (一) 医疗护理缺陷概念
- (二) 医疗护理缺陷因素
- (三) 医疗护理缺陷对策

#### 三、医疗护理行业人力环境

- (一) 我国注册护士数量
- (二) 我国注册护士分布

### 第二节 医疗护理行业发展现状分析

#### 一、医疗护理行业发展阶段

- (一) 以疾病为中心的阶段
- (二) 以患者为中心的阶段
- (三) 以人的健康为中心的阶段

#### 二、医疗护理行业管理热点

#### 三、医疗护理行业存在问题

#### 四、医疗护理行业相应对策

### 第三节 现代医院护理现状调查分析

#### 一、公立医院护理现状调查

- (一) 公立医院护理现状调查
- (二) 公立医院护理发展对策

#### 二、民营医院护理现状调查

- (一) 民营医院护理特点调查
- (二) 民营医院护理发展对策

#### 三、基层医院护理现状调查

- (一) 基层医院护理现状调查
- (二) 基层医院护理发展对策

### 第四节 慢性病医疗护理模式研究

#### 一、居民慢性病患者情况

#### 二、慢性病护理服务形式

### 三、慢性病自我护理模式

#### 第三章 2019年中国护理工作热点问题探讨

##### 第一节 2019年中国护理工作的现状分析

- 一、护理工作超负荷
- 二、护士队伍敬业心下降
- 三、业务素质与科研意识不高
- 四、护士队伍继续教育、培训、科研力度不够

##### 第二节 2019年中国护理工作发展对策研究

- 一、提高护理水平及基础护理质量
- 二、推行整体护理
- 三、合理界定护理职能
- 四、提高护士工作吸引力,保障护士技术发展

##### 第三节 2019年中国护理模式问题研究

- 一、观念老化,模式陈旧
- 二、护理人力资源配置不合理
- 三、护理人员学历层次较低
- 四、缺乏多元化护理服务理念
- 五、临床护士缺乏科研意识

##### 第四节 2019年中国护理模式发展对策研究

- 一、更新观念,改进模式
- 二、合理利用护理人力资源
- 三、加强护理继续教育
- 四、培养护士多元化护理服务理念
- 五、增强临床护士科研意识

#### 第四章 中国医疗护理行业服务模式深度研究

##### 第一节 责任制护理模式发展运行分析

- 一、责任制护理概述
- 二、责任制护理护理程序
- 三、责任制护理存在问题
- 四、责任制护理问题对策

##### 第二节 整体护理模式发展运行分析

- 一、整体护理的概念
- 二、整体护理遵循原则

三、整体护理工作模式

四、整体护理框架构建

五、整体护理趋势预测

第三节 全程护理模式发展运行分析

一、全程护理模式的建立背景

二、全程护理模式的运行分析

三、全程护理服务的流程再造

四、全程护理服务的流程管理

五、全程护理服务的流程再造效果

第四节 过渡期护理模式发展运行分析

一、过渡期护理模式概述

二、过渡期护理模式要素分析

三、过渡期护理模式特征分析

四、过渡期护理模式的效果评价

五、过渡期护理模式对我国护理工作的启示

第五节 居家护理模式发展运行分析

一、居家护理基本概念

二、居家护理模式实施阶段

三、居家护理模式的必要性

第六节 长期护理模式发展运行分析

一、长期护理模式的定义

二、国际长期护理发展状况

三、我国长期护理发展现状

四、我国长期护理发展模式

五、我国长期护理模式比较

第七节 无陪护护理模式发展运行分析

一、无陪护护理模式概念

二、无陪护护理模式SWOT分析

三、无陪护护理模式存在问题

四、无陪护护理模式发展建议

第八节 远程医疗护理模式发展运行分析

一、远程医疗护理发展分析

二、远程医疗系统的构建探讨

(一) 远程医疗护理系统的构思

(二) 远程医疗护理系统的设计

- (三) 远程医疗护理系统的技术支持
- (四) 远程医疗护理系统的管理制度
- (五) 远程医疗护理环境下社区护士角色
- (六) 远程医疗护理系统建立的困难

## 第五章 2019年中国护理安全研究

### 第一节 2019年中国职业损伤危险因素

- 一、传染性疾病的危害
- 二、化学性因素的危害
- 三、物理伤害
- 四、放射损伤
- 五、丧失理智患者对护士的伤害
- 六、心理社会性危害

### 第二节 2019年中国职业防护现状分析

- 一、职业防护教育不到位
- 二、职业防护措施未能落实
- 三、防护用具不到位
- 四、防护评估不达标
- 五、防护费用不足

### 第三节 2019年中国职业防护存在的问题分析

- 一、医护人员消毒灭菌知识缺乏
- 二、血源性传染病对护理人员的职业危害

### 第四节 2019年中国职业安全防护对策

- 一、重视对护士进行教育
- 二、成立职业防护管理委员会
- 三、积极开发各类先进、安全、价廉的医疗器材
- 四、接触化疗药物时的防护

## 第六章 2019年中国护理人员分层管理研究

### 第一节 护理人员分层次管理的优势

### 第二节 我国护理人员分层次使用现状分析

### 第三节 2019年中国护理人员分层次使用的对策

- 一、达到护士的配备标准
- 二、根据护理人员综合能力进行护士分层
- 三、德国护理行业非护理工作借鉴

#### 四、新加坡护士分层管理借鉴

#### 五、设立机动护士

#### 六、护理人才的培养

### 第七章 中国社区医疗护理模式创新思路与建议

#### 第一节 我国社区医疗护理现状分析

##### 一、社区医疗护理供给状况

##### 二、社区医疗护理需求状况

##### 三、社区医疗护理发展现状

#### 第二节 国际社区医疗护理模式经验借鉴

##### 一、国外主要社区医疗护理模式分析

##### 二、国外主要社区医疗护理经验借鉴

#### 第三节 香港社区医疗护理模式经验借鉴

##### 一、香港社区护理的主要模式

##### 二、香港社区护理的成效分析

##### 三、香港社区护理模式对广东社区护理的启示

#### 第四节 我国社区医疗护理模式的创新构建

##### 一、社区护理模式特点分析

##### 二、社区护理模式创新举措

##### 三、社区医疗护理新模式构建

##### 四、社区医疗护理和家庭护理相结合

### 第八章 2019年中国社区护理运行态势分析

#### 第一节 2019年中国社区护理的现状综述

##### 一、缺乏社区护理的宏观调控及有效的管理机制

##### 二、业务范围广泛,缺乏合理的分工

##### 三、工作人员不足且素质不高

##### 四、社区护理人才缺乏

#### 第二节 2019年中国社区护理—老年社区护理现状

##### 一、老年病人护理要点分析

##### 1、提供舒适的环境和安全设施

##### 2、做好心理沟通

##### 3、加强日常生活护理

##### 4、加强用药指导

##### 5、帮助建立良好的生活方式

- 二、老年护理需求分析
- 三、服务内容以老年慢性病护理为主
- 四、老年社区护理服务形式多样
- 五、社区老年护理具有多样化的组织体系
- 六、老年社区护理面临的挑战
  - 1、对护理人员的挑战
  - 2、对社会的挑战
- 第三节 2019年中国社区护理发展对策
  - 一、提高对社区护理的重视和投入
  - 二、确社区护士分工
  - 三、发展社区护理研究
  - 四、提高社区护理人员素质

## 第九章 中国医疗护理服务机构领先个案分析

- 第一节 医疗机构护理部发展分析
  - 一、北京协和医院护理部
  - 二、武警总医院护理部
- 第二节 母婴护理机构发展分析
  - 一、北京爱贝佳月嫂母婴护理中心
  - 二、北京红墙嘉顺教育咨询有限公司
- 第三节 老年护理机构发展分析
  - 一、北京老年医院
  - 二、成都市老年康疗院
- 第四节 临终护理机构发展分析
  - 一、上海市南汇区老年护理院
  - 二、北京中医药大学东方医院

## 第十章 2020-2026年中国医疗护理行业投资建议

- 第一节 2019年中国医疗护理行业面临的困境
- 第二节 医疗护理企业面临的困境及对策
  - 一、重点医疗护理企业面临的困境及对策
  - 二、中小医疗护理企业发展困境及策略分析
  - 三、国内医疗护理企业的出路分析
- 第三节 2019年中国医疗护理行业存在的问题及对策
  - 1、医院的投资门槛

- 2、医疗行业投资慎防三大误区
- 3、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

## 二、医疗护理行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节 对中国医疗护理品牌的战略思考

- 一、医疗护理品牌的重要性
- 二、医疗护理实施品牌战略的意义
- 三、医疗护理企业品牌的现状分析
- 四、中国医疗护理企业的品牌战略
- 五、医疗护理品牌战略管理的策略

## 第五节 医疗护理行业“十三五”投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 第七节 2020-2026年中国医疗护理产业研究总结

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗护理市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/467725467725.html>