

# 2018-2023年中国光纤激光器产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光纤激光器产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/297724297724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内激光器技术提升迅速，推动国产激光装备产业链一体化进程

2016年国内共有规模以上激光企业总数超过60家，覆盖从上游激光晶体、激光核心器件，到中游激光器，到下游激光装备等全产业链。国产激光产业链生态基本成形。

图：国内激光产业链  
激光材料/器件

从光纤激光器的组件来看，抽运源封装、抽运耦合器、激光合束器、特种光纤、激光传输组件已实现国产化，并全面应用到中、高功率批量化产品中。在高功率光纤光栅和高功率光闸等核心难点领域也有企业开始逐步涉足。未来我们认为激光材料/器件领域将继续受益于光纤激光器国产化进程推进。

国内激光器价格优势显著，打破海外龙头激光器价格垄断

从光纤激光器国内的渗透率情况看，2016年低功率（<100W）光纤激光器市场已大多被国内厂商占据，市场份额高达85%。中功率光纤激光器（100W-1.5KW）国产化率快速提升，国产激光器渗透率已经从2013年的17%提升至2016年的58%。高功率光纤激光器（>1.5kW）国产化率也在稳步推进，渗透率由2013年的几乎为0%提升至2016年的7%。

国内高功率激光器技术突破迅速，如锐科股份已经可以推出10000W连续光纤激光器，同时杰普特脉宽可调高功率激光器也实现量产，高功率光纤激光器核心器件替代只是时间问题。

图：2013-2016年国内光纤激光器按照功率划分销售情况及设备自产情况

国产光纤激光器价格显著低于国外产品：根据OFWEEK激光网产业链调研的数据，2016年锐科公司10~30W小功率光纤激光器的价格会比同类进口光纤激光器低40%~50%，国产激光器在价格上占据显著优势。

横向看2012-2016年，正是因为小功率激光器国产化率高，国内厂商进入市场倒逼海外光纤激光龙头降价，小功率激光器期间降价幅度在50%以上；而中高功率激光器，市场国产化率低，国内下游企业议价能力弱，价格降幅反而小于小功率激光器。以2000W高功率激光器为例，2012-2016年市场均价由130-160万降到100-140万，降幅仅在20%左右。

图：国内激光器和海外激光器价格对比（范围取均价，万元）

图：2012-2016年激光器价格降幅（范围取均价，万元）

光纤激光设备主要成本是激光器，激光器自产化有助于激光设备成本大幅下滑：我们从产业了解到，目前光纤激光器成本占总激光设备成本的30-50%左右（其中小功率占30%，中功率占约40%，大功率占约50%）。光纤激光器件自产化提升->价格下降，有助于光纤激光设备价格下降。15-16年设备的定价与激光器的降价基本同步进行，激光器降价的幅度越大，设备降价的幅度越大

我们认为国内大功率激光器价格优势明显+技术快速趋近海外龙头，国产替代是大趋势。未来3-5年，伴随大功率激光器国产化加速推进，我们判断2016-2020年大功率激光器的价格降幅或复制2012-2015年中小功率激光器的价格降幅，大功率光纤激光器价格有望再降50%以上。

图：天风电子对光纤激光器的价格预计（单位：万元）

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章光纤激光器产品概述

#### 第一节产品定义

#### 第二节产品用途

#### 第三节光纤激光器市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

### 三、渠道特征

### 四、购买特征

#### 第四节行业发展周期特征分析

## 第二章光纤激光器行业环境分析

### 第一节中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2018-2023年中国宏观经济发展预测

### 第二节中国光纤激光器行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节中国光纤激光器行业技术环境分析

#### 一、中国光纤激光器技术发展概况

#### 二、中国光纤激光器的基本原理及特点

## 第二部分光纤激光器行业深度分析

## 第三章中国光纤激光器市场分析

### 第一节光纤激光器市场现状分析及预测

#### 一、2015-2017年中国光纤激光器市场规模分析

#### 二、2018-2023年中国光纤激光器市场规模预测

### 第二节光纤激光器产品产能分析及预测

#### 一、2015-2017年中国光纤激光器产能分析

#### 二、2018-2023年中国光纤激光器产能预测

### 第三节光纤激光器产品产量分析及预测

#### 一、2015-2017年中国光纤激光器产量分析

#### 二、2018-2023年中国光纤激光器产量预测

### 第四节光纤激光器市场需求分析及预测

#### 一、2015-2017年中国光纤激光器市场需求分析

#### 二、2018-2023年中国光纤激光器市场需求预测

### 第五节光纤激光器进出口数据分析

#### 一、中国光纤激光器进出口数据分析

#### 二、2018-2023年国内光纤激光器产品未来进出口情况预测

## 第四章光纤激光器细分行业分析

### 第一节光纤激光器细分市场的主要客户群

### 第二节客户需求产品特点与需求量

### 第三部分光纤激光器行业竞争格局

## 第五章光纤激光器产业渠道分析

### 第一节2017年国内光纤激光器产品的需求地域分布结构

### 第二节2015-2017年中国光纤激光器产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节2017年国内光纤激光器产品的经销模式

### 第四节渠道格局

### 第五节渠道冲突形式

### 第六节渠道要素

### 第七节光纤激光器行业国际化营销模式分析

### 第八节2017年国内光纤激光器产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第六章行业重点企业分析

### 第一节武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节华工科技产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节大族激光科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节北京国科世纪激光技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节深圳市创鑫激光技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节武汉楚天激光(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节安中科中美激光科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第八节苏州图森激光有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第七章光纤激光器行业相关产业分析

### 第一节光纤激光器行业产业链概述

### 第二节光纤激光器上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节光纤激光器下游行业发展情况分析

#### 第四部分光纤激光器行业发展趋势

### 第八章2018-2023年光纤激光器行业前景展望与趋势预测

#### 第一节光纤激光器行业投资价值分析

- 一、2018-2023年国内光纤激光器行业盈利能力分析
- 二、2018-2023年国内光纤激光器行业偿债能力分析
- 三、2018-2023年国内光纤激光器行业运营能力预测
- 四、2018-2023年国内光纤激光器行业发展能力分析

#### 第二节2018-2023年国内光纤激光器行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对光纤激光器行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对光纤激光器行业的推动因素分析

#### 第三节2018-2023年国内光纤激光器行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势

#### 第四节2018-2023年国内光纤激光器行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场供需情况预测

### 第九章2018-2023年光纤激光器行业投资战略研究

#### 第一节2018-2023年中国光纤激光器行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第二节2018-2023年中国光纤激光器投资机会分析

- 一、光纤激光器行业投资前景
- 二、光纤激光器行业投资热点
- 三、光纤激光器行业投资区域
- 四、光纤激光器行业投资吸引力分析

#### 第三节2018-2023年中国光纤激光器投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析



#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

### 第四节对光纤激光器项目的投资建议

#### 一、目标群体建议（应用领域）

#### 二、产品分类与定位建议

#### 三、价格定位建议

#### 四、技术应用建议

#### 五、投资区域建议

#### 六、销售渠道建议

#### 七、资本并购重组运作模式建议

#### 八、企业经营管理建议

#### 九、重点客户建设建议

#### 图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年国内PPI指数

图表：2017年国内CPI同比增幅

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：光纤激光器原理示意图

图表：三能级和四能级的简化能级图

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业市场规模及其增长

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业产能规模及其增长

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业产能预测

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业产量规模及其增长

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业产量预测

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业需求量情况

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业需求量预测

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业出口情况

图表：2015-2017年中国光纤激光器行业进口情况

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业出口额预测

图表：2018-2023年中国光纤激光器行业进口额预测

图表：2017年国内光纤激光器产品的需求地域分布结构

图表：2015-2017年中国华东地区光纤激光器消费量情况

图表：2015-2017年中国华东地区光纤激光器消费额情况

图表：2015-2017年中国中南地区光纤激光器消费量情况

图表：2015-2017年中国中南地区光纤激光器消费额情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/297724297724.html>