

# 中国电子制造服务行业发展深度研究与投资趋势 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子制造服务行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子制造服务（EMS）是一个新兴行业，它指为电子产品品牌拥有者提供制造、采购、部分设计以及物流等一系列服务的生产厂商。

从全球电子制造服务行业集中度来看，2022年CR5为64.9%，CR10为74.0%，行业集中度相对较高。具体来看，鸿海精密（富士康）市场占有率遥遥领先，以39.6%的市场占有率保持行业领头地位，比第二名的和硕多了31.7%，捷普、纬创、伟创力分别排名第三、第四和第五。值得一提的是，鸿海精密（富士康）、和硕、纬创都是来自中国的企业，此外，市场占有率排在全球前十的中国企业还有比亚迪电子、环旭电子和立讯精密。

数据来源：New Venture Research、观研天下整理

国内市场方面，在国内电子产品需求旺盛、以及“中国制造2025”等各类有利政策的推动下，我国电子服务制造行业得到了快速发展。根据预测，2026年其市场规模将达到约2.5万亿元，2021年至2026年期间的年复合增长率为6.8%。目前，我国电子制造服务行业已经逐步形成以鸿海精密（富士康）、和硕及纬创、比亚迪电子、环旭电子、立讯精密等大型企业为主导地位的市场竞争格局，行业集中度逐渐提高。

我国电子制造服务行业主要公司情况 企业简称 企业介绍 营收情况 鸿海精密（富士康） 鸿海精密工业股份有限公司是富士康科技集团母公司，成立于1974年，公司多年来致力于研发创新，以核心技术为中心，包括：纳米技术、环保制程技术、平面显示器技术、无线通讯技术、精密模具技术、伺服器技术、光电/光通讯技术材料与应用技术及网路技术等。公司2023年第三季度营收1.54万亿元新台币（约合3474.2亿元人民币），同比下降12%，略低于市场预估；净利润431.3亿元新台币（约合97.30亿元人民币），同比增长11%，高于市场预估。。 和硕 和硕联合科技股份有限公司于2008年1月1日正式成立，秉持着丰厚的产品发展经验及生产流程的垂直整合制造能力，致力于提供客户从极具创意的设计到系统化的生产制造服务一贯流程，完整而有效率地满足顾客的所有需求。 和硕2023年第三季度营业收入净额新台币3158亿元，上年同期为3529亿元，同比下降10.5%；季度营业净利44.85亿元，上年同期为76.32亿元，同比下降41.2%。季度归属母公司本期净利45.83亿元，上年同期为52.65亿元，同比下降13%。 纬创 纬创资通股份有限公司成立于1998年，其前身为宏碁电脑股份有限公司之研发服务机构，专注于信息与通讯领域。 纬创2023年第三季营业收入为新台币2170亿元；季度营业净利67.96亿元，；季度归属母公司本期净利47.02亿元。

比亚迪电子 比亚迪电子（国际）有限公司为比亚迪股份有限公司的控股子公司，是全球领先的平台型高端制造企业,为客户提供新材料研发、产品设计及开发、制造、供应链管理、物流和售后等一站式服务。比亚迪电子2023年上半年实现营业总收入561.8亿元，同比增长28.58%；归母净利润为15.16亿元，同比增长139.15%。 环旭电子 环旭电子股份有限公司为全球电子设计制造领导厂商，在SiP模块领域居行业领先地位，同时国内外知名品牌厂商

提供D(MS)2产品服务:设计、生产制造、微小化、行业软硬件解决方案以及物料采购、物流与维修服务。立讯精密2023年前三季度实现营业总收入430.6亿元，同比下降13.07%；归母净利润为13.93亿元，同比下降35.86%。立讯精密立讯精密工业股份有限公司成立于2004年5月，始终坚持以技术导向为核心,集产品研发和应用服务于一体,并逐步实现从传统制造向智能制造跨越。立讯精密2023年前三季度实现营业总收入1559亿元，同比增长7.31%；归母净利润为73.74亿元，同比增长15.22%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国电子制造服务行业市场需求主要来源于电子产品市场，主要包括网络通信、计算机与存储、汽车电子、工业电子、医疗电子等领域。其中，网络通信领域占比最大，2021年达到24.1%，其次是计算机与存储领域。未来，随着汽车电子行业、医疗电子行业和消费电子行业的快速发展，我国电子制造服务预计将在这些应用领域具有更高的渗透率。

数据来源：公开资料、观研天下整理

近年来随着电子产品市场的蓬勃发展，我国电子制造服务行业市场需求持续增长，业务量也随之上升。数据显示，2017年至2021年，我国电子制造服务行业呈现快速发展的态势，市场规模由1.35万亿元增长至1.77万亿元，年均复合增长率约为7%，在未来，我国电子制造服务行业市场规模还将持续上升。

从企业动态来看，2023年3月，光弘科技发布公告称，公司根据战略规划及经营发展的需要，通过下属全资子公司光弘集团有限公司购买TTM

TECHNOLOGIES, INC.的附属公司TTM IOTA LIMITED持有的快板电子100%股权，经双方协商，TTM IOTA拟转让快板电子100%股权的购买价格初步评估为1180万美元。

11月，多家印度媒体报道称，立讯精密更改了3.3亿美元在印度追加投资的计划，放弃在印度投资设厂，转战越南，对此，该公司回应称，相关报道不属实，给越南工厂增资和“放弃在印度投资设厂”没有因果关系，其在印度也未曾有3.3亿美元的投资决策。

12月，光弘科技在公司官微中发喜报，11月公司SMT点数达到115亿点，整机生产量突破750万台，双创新高；同月，环旭电子在投资者互动平台表示，公司汽车电子业务60%-70%的营收来自全球知名的Tier1/Tier2厂商，间接服务全球主要的汽车品牌，近几年来自整车厂的营收持续增长。

12月，环旭电子宣布拟以4800万美元的估值，收购世界电子元器件龙头企业泰科电子的汽车无线业务，继续加码高速增长的汽车电子业务，并有望实现向汽车Tier

1级供应商的跃升；同月，比亚迪电子已完成对Jabil Inc.（捷普）旗下移动电子制造业务的股权收购，据悉，本次收购的现金对价以人民币158亿元（等值22亿美元）为基准，根据交割时现金、负债和净营运资金的实际金额调整后，交割时现金对价确定为约人民币142.9亿元（等值20.1亿美元）。

2023年我国电子制造服务行业企业动态 企业简称 时间 事件 光弘科技 2023年3月 光弘科技发布公告称，公司根据战略规划及经营发展的需要，通过下属全资子公司光弘集团有限公司购买TTM TECHNOLOGIES, INC.的附属公司TTM IOTA LIMITED持有的快板电子100%股权，经双方协商，TTM IOTA拟转让快板电子100%股权的购买价格初步评估为1180万美元。立讯精密 2023年11月 多家印度媒体报道称，立讯精密更改了3.3亿美元在印度追加投资的计划，放弃在印度投资设厂，转战越南，对此，该公司回应称，相关报道不属实，给越南工厂增资和“放弃在印度投资设厂”没有因果关系，立讯精密在印度也未曾有3.3亿美元的投资决策。立讯精密 2023年12月 立讯精密宣布终止约135亿元的定增计划，这一定增原计划用于智能可穿戴设备产品生产线建设及技术升级项目等。光弘科技 2023年12月 光弘科技在公司官微中发喜报，11月，公司SMT点数达到115亿点，整机生产量突破750万台，双创新高。环旭电子 2023年12月 环旭电子在投资者互动平台表示，公司汽车电子业务60%-70%的营收来自全球知名的Tier1/Tier2厂商，间接服务全球主要的汽车品牌，近几年来来自整车厂的营收持续增长。环旭电子 2023年12月 环旭电子宣布拟以4800万美元的估值，收购世界电子元器件龙头企业泰科电子的汽车无线业务，继续加码高速增长的汽车电子业务，并有望实现向汽车Tier 1级供应商的跃升。比亚迪电子 2023年12月 比亚迪电子已完成对Jabil Inc.（捷普）旗下移动电子制造业务的股权收购，据悉，本次收购的现金对价以人民币158亿元（等值22亿美元）为基准，根据交割时现金、负债和净营运资金的实际金额调整后，交割时现金对价确定为约人民币142.9亿元（等值20.1亿美元）。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子制造服务行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电子制造服务行业发展概述

#### 第一节 电子制造服务行业发展情况概述

- 一、电子制造服务行业相关定义
- 二、电子制造服务特点分析
- 三、电子制造服务行业基本情况介绍
- 四、电子制造服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、电子制造服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子制造服务行业生命周期分析

- 一、电子制造服务行业生命周期理论概述
- 二、电子制造服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电子制造服务行业经济指标分析

- 一、电子制造服务行业的赢利性分析
- 二、电子制造服务行业的经济周期分析
- 三、电子制造服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电子制造服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电子制造服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电子制造服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电子制造服务行业地区市场分析

- 一、亚洲电子制造服务行业市场现状分析
- 二、亚洲电子制造服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子制造服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美电子制造服务行业地区市场分析

- 一、北美电子制造服务行业市场现状分析
- 二、北美电子制造服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子制造服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电子制造服务行业地区市场分析

- 一、欧洲电子制造服务行业市场现状分析
- 二、欧洲电子制造服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲电子制造服务行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界电子制造服务行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球电子制造服务行业市场规模预测

### 第三章 中国电子制造服务行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电子制造服务行业的影响分析

#### 第三节中国电子制造服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电子制造服务行业的影响分析

#### 第五节中国电子制造服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电子制造服务行业运行情况

#### 第一节中国电子制造服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电子制造服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国电子制造服务行业市场规模的因素

##### 二、中国电子制造服务行业市场规模

##### 三、中国电子制造服务行业市场规模解析

#### 第三节中国电子制造服务行业供应情况分析

##### 一、中国电子制造服务行业供应规模

##### 二、中国电子制造服务行业供应特点

#### 第四节中国电子制造服务行业需求情况分析

##### 一、中国电子制造服务行业需求规模

##### 二、中国电子制造服务行业需求特点

#### 第五节中国电子制造服务行业供需平衡分析

### 第五章 中国电子制造服务行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电子制造服务行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、电子制造服务行业产业链图解

#### 第二节中国电子制造服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电子制造服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电子制造服务行业的影响分析

#### 第三节我国电子制造服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电子制造服务行业市场竞争分析

#### 第一节中国电子制造服务行业竞争现状分析

- 一、中国电子制造服务行业竞争格局分析
- 二、中国电子制造服务行业主要品牌分析

#### 第二节中国电子制造服务行业集中度分析

- 一、中国电子制造服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子制造服务行业市场集中度分析

#### 第三节中国电子制造服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国电子制造服务行业模型分析

#### 第一节中国电子制造服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国电子制造服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势



四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子制造服务行业SWOT分析结论

第三节中国电子制造服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子制造服务行业需求特点与动态分析

第一节中国电子制造服务行业市场动态情况

第二节中国电子制造服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子制造服务行业成本结构分析

第四节电子制造服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子制造服务行业价格现状分析

第六节中国电子制造服务行业平均价格走势预测

一、中国电子制造服务行业平均价格趋势分析

二、中国电子制造服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子制造服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子制造服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子制造服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国电子制造服务行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电子制造服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国电子制造服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响电子制造服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电子制造服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电子制造服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电子制造服务行业市场分析

##### (1) 华东地区电子制造服务行业市场规模

##### (2) 华南地区电子制造服务行业市场现状

##### (3) 华东地区电子制造服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电子制造服务行业市场分析

##### (1) 华中地区电子制造服务行业市场规模

##### (2) 华中地区电子制造服务行业市场现状

##### (3) 华中地区电子制造服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电子制造服务行业市场分析

##### (1) 华南地区电子制造服务行业市场规模

##### (2) 华南地区电子制造服务行业市场现状

##### (3) 华南地区电子制造服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区电子制造服务行业市场分析

## 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区电子制造服务行业市场分析

### (1) 华北地区电子制造服务行业市场规模

### (2) 华北地区电子制造服务行业市场现状

### (3) 华北地区电子制造服务行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区电子制造服务行业市场分析

### (1) 东北地区电子制造服务行业市场规模

### (2) 东北地区电子制造服务行业市场现状

### (3) 东北地区电子制造服务行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区电子制造服务行业市场分析

### (1) 西南地区电子制造服务行业市场规模

### (2) 西南地区电子制造服务行业市场现状

### (3) 西南地区电子制造服务行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区电子制造服务行业市场分析

### (1) 西北地区电子制造服务行业市场规模

### (2) 西北地区电子制造服务行业市场现状

### (3) 西北地区电子制造服务行业市场规模预测

## 第十一章 电子制造服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国电子制造服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国电子制造服务行业未来发展前景分析

- 一、电子制造服务行业国内投资环境分析
- 二、中国电子制造服务行业市场机会分析
- 三、中国电子制造服务行业投资增速预测

#### 第二节中国电子制造服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国电子制造服务行业规模发展预测

- 一、中国电子制造服务行业市场规模预测
- 二、中国电子制造服务行业市场规模增速预测
- 三、中国电子制造服务行业产值规模预测
- 四、中国电子制造服务行业产值增速预测
- 五、中国电子制造服务行业供需情况预测

#### 第四节中国电子制造服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国电子制造服务行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国电子制造服务行业进入壁垒分析

- 一、电子制造服务行业资金壁垒分析
- 二、电子制造服务行业技术壁垒分析
- 三、电子制造服务行业人才壁垒分析
- 四、电子制造服务行业品牌壁垒分析

## 五、电子制造服务行业其他壁垒分析

### 第二节电子制造服务行业风险分析

#### 一、电子制造服务行业宏观环境风险

#### 二、电子制造服务行业技术风险

#### 三、电子制造服务行业竞争风险

#### 四、电子制造服务行业其他风险

### 第三节中国电子制造服务行业存在的问题

### 第四节中国电子制造服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电子制造服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电子制造服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国电子制造服务行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节电子制造服务行业营销策略分析

#### 一、电子制造服务行业产品策略

#### 二、电子制造服务行业定价策略

#### 三、电子制造服务行业渠道策略

#### 四、电子制造服务行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687723.html>