

2018-2023年中国光纤激光器产业市场发展需求调研与未来发展机遇战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光纤激光器产业市场发展需求调研与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/297723297723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光纤激光器采用增益光纤作为增益介质

按照增益介质的不同，激光器主要可以分为液体激光器、气体激光器、半导体激光器和固体激光器等。其中光纤激光器是指用掺稀土元素玻璃光纤作为增益介质的激光器：当泵浦光通过光纤时，光纤中的稀土离子吸收泵浦光，其电子被激励到较高的激发能级上，实现了离子数反转。反转后的粒子以辐射形成从高能级转移到基态，输出激光。二极管发光技术成熟，半导体产品大批量生产，边际成本下降明显，光纤能最大化减少光束逸散，增加输出效率。

图：主要激光器分类

图：光纤激光器功率放大原理

光纤激光器市场份额快速提升，已经成为市场主流激光器品种。随着光纤激光技术的发展和下游行业需求的增加，光纤激光器市场规模也在逐年攀升。光纤激光器占市场的份额从2012年的28.60%增加至2016年的41.34%（12%YoY），已经成为市场份额最大的工业激光器。未来伴随对精密加工&精密焊接领域需求提升，光纤激光器预期可以继续维持高速增长。

图：2012-2016年全球工业激光器市场规模与结构（单位：亿美元，%）

光纤激光器相对传统激光器优势明显，在众多应用场景替代小功率激光器。从技术参数上看，光纤激光器传统的CO₂激光器和固体激光器优势明显：1）光纤激光器的切割速度是同等功率CO₂激光器的2-3倍，尤其是在金属薄板切割中，光纤激光切割机的切割速度在三类激光切割机中有明显优势。2）由于光纤激光器的激光介质本身就是导波介质，耦合效率高；3）光纤激光器纤芯可做得很细，能实现更高功率密度；4）光纤的散热性能好，因此光纤激光器具有很高的转换效率以及很低的阈值；5）光纤激光器的输出波长涵盖范围极广，从400—3400nm，可满足各方面的应用需求。

图：激光器切割速度对比

图：激光器切割能耗对比

从成本和效率角度看，光纤激光器能达到25-35%使用效率，传统的CO₂只有5-15%。首先半导体光源的发光效率较高，泵浦二极管的光电转换效率在50%左右。其次，光纤极大地减少了光在传播中的损耗，从光源到输出的损耗只有约30%，相比于YAG的60-96%的损耗小的多。根据2011年Op-Tec的研究，4kW的光纤激光器运行8年花费约为每小时12美金，包含电费和各种部件的维护、替换等。相比之下，CO₂的使用花费约为每小时24美金。

，YAG的花费约为38美金每小时。特别是在1kW-50kW的高功率使用时，光纤激光器的高效率是成本降低的主要原因：一方面高效率能减少冷却装置的使用成本，并带来电量的使用量减少。此外，高效率减少的热能有利于二极管使用寿命上升，例如IPG的单发射二极管的使用寿命能达到10万小时。

图：各激光器效率对比

图：激光器运行花费对比

图：光纤激光器与传统激光器的比较

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章光纤激光器概述

第一节光纤激光器定义

第二节光纤激光器行业发展历程

第三节光纤激光器分类情况

第四节光纤激光器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、光纤激光器产业链模型分析

第二章光纤激光器发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国光纤激光器生产现状分析

第一节光纤激光器行业总体规模

第二节光纤激光器产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节光纤激光器产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年产量预测

第四节光纤激光器产业的生命周期分析

第五节光纤激光器产业供需情况

第四章光纤激光器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2015-2017年上半年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

第五章2015-2017年中国光纤激光器行业总体发展状况

第一节中国光纤激光器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国光纤激光器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国光纤激光器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2023年中国光纤激光器行业发展概况

第一节2018-2023年中国光纤激光器行业发展态势分析

第二节2018-2023年中国光纤激光器行业发展特点分析

第三节2018-2023年中国光纤激光器行业市场供需分析

第七章光纤激光器行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节光纤激光器市场竞争策略分析

一、光纤激光器市场增长潜力分析

二、光纤激光器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节光纤激光器企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国光纤激光器市场竞争趋势

二、2018-2023年光纤激光器行业竞争格局展望

三、2018-2023年光纤激光器行业竞争策略分析

第八章光纤激光器行业投资与发展前景分析

第一节2017年光纤激光器行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节光纤激光器行业投资机会分析

一、光纤激光器投资项目分析

二、可以投资的光纤激光器模式

三、2017年光纤激光器投资机会

四、2017年光纤激光器投资新方向

第三节光纤激光器行业发展前景分析

- 一、殴债危机下光纤激光器市场的发展前景
- 二、2017年光纤激光器市场面临的发展商机

第九章光纤激光器行业竞争格局分析

第一节光纤激光器行业集中度分析

- 一、光纤激光器市场集中度分析
- 二、光纤激光器企业集中度分析
- 三、光纤激光器区域集中度分析

第二节光纤激光器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节光纤激光器行业竞争格局分析

- 一、2017年光纤激光器行业竞争分析
- 二、2017年中外光纤激光器产品竞争分析
- 三、2018-2023年我国光纤激光器市场竞争分析
- 五、2018-2023年国内主要光纤激光器企业动向

第十章光纤激光器上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015-2017年价格及供应情况

第三节2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章光纤激光器产业用户度分析

第一节光纤激光器产业用户认知程度

第二节光纤激光器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十二章2018-2023年光纤激光器行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前光纤激光器存在的问题

第二节光纤激光器未来发展预测分析

一、中国光纤激光器发展方向分析

二、2018-2023年中国光纤激光器行业发展规模

三、2018-2023年中国光纤激光器行业发展趋势预测

第三节2018-2023年中国光纤激光器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章光纤激光器国内重点生产厂家分析

第一节光纤激光器重点公司介绍

一、武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

二、武汉华工激光工程有限责任公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

三、深圳市飞米激光技术有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

四、大族激光科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

五、东莞市盛雄激光设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

六、深圳创鑫激光技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

七、山东海富光子科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

第十四章光纤激光器地区销售分析

- 一、光纤激光器各地区对比销售分析
- 二、光纤激光器重点地区一销售分析
- 三、光纤激光器重点地区二销售分析
- 四、光纤激光器重点地区三销售分析
- 五、光纤激光器重点地区四销售分析

第十五章光纤激光器产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十六章业内专家观点与结论

部分图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图

图表2：光纤激光器行业的产业链结构图

图表3：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表4：2015-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表8：2015-2017年全国一般公共预算收入

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/297723297723.html>