

# 2016-2022年中国手机设计行业产销调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国手机设计行业产销调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/237723237723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机自诞生到现在的历史不过短短几十年，但其商用及其更新换代的速度却让人难以置信，在谷歌安卓大潮席卷市场，苹果iOS系统风靡全球的现在，以往对于八核、4G网络、更高分辨率的畅想也不再遥远，完全揉捏在一部小小的智能手机当中。在移动互联网大潮的侵袭下，想必在未来的智能手机市场还将掀起一波智能化的革命。手机行业快速的变化需求对手机设计行业提出了更新的要求。

中国报告网发布的《2016-2022年中国手机设计行业产销调研及投资前景预测报告》首先介绍了手机设计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 手机设计发展概况

###### 第一节 手机设计的定义与特点

###### 一、手机设计的定义

###### 二、手机设计的特点

###### 第二节 手机设计与制造过程

###### 一、手机设计的工作流程简述

###### 二、手机的设计流程

###### 三、手机测试项目

#### 第二章 中国手机设计产业现状

##### 第一节 手机设计行业发展分析

###### 一、手机设计行业现状

###### 二、我国手机设计水平分析

###### 三、手机设计行业风向

###### 四、手机设计利润分析

###### 五、手机设计行业发展策略分析

##### 第二节 手机设计公司现状

###### 一、大陆手机设计公司现状

###### 二、2016年手机设计公司市场环境分析

###### 三、手机设计公司寻求新型器件

###### 四、手机设计公司发展策略分析

##### 第三节 手机设计技术的最新动态

一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求

二、单芯片45纳米多模解决方案

三、4通道多点LVDS收发器DS91M040

四、LTE芯片开发情况

五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声

六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向

七、生活细节对手机设计的影响分析

第二部分 手机行业分析

第三章 手机行业发展分析及预测

第一节 2015-2016年中国手机市场分析

一、2015年中国手机市场回顾

二、2016年中国手机市场分析及预测

三、2015-2016年移动电话机产量分析

第二节 2016年中国手机市场发展结构分析

一、市场概述及主要观点

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析

五、价格走势研究

第三节 2016年中国手机售后服务产业发展情况

一、2016年中国手机售后服务产业发展现状与趋势

二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强

三、2016年中国手机用户售后服务满意度调查

第四节 2016年中国手机市场用户调查分析

一、基本特征

二、消费能力

三、工作信息

四、兴趣爱好

五、研究结论

第五节 手机市场发展趋势及预测

一、中国手机市场未来的增长点分析

二、手机产业发展特点及趋势

三、TD产业现状及未来展望

四、2016年GPS手机市场回顾

五、2016年全球无线通信市场五大趋势预测

## 六、2016年中国电视手机市场市场规模预测

### 第三部分 产业链及企业分析

#### 第四章 手机设计硬件平台分析

##### 第一节 手机硬件市场概况

- 一、三星开发WiMax和LTE手机芯片
- 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片
- 三、手机电池标准制定缓慢
- 四、手机芯片市场格局分析
- 五、智能手机电源管理芯片走向集成
- 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题
- 七、LDO在手机设计中的应用

##### 第二节 QUALCOMM（高通）

- 一、公司简介
- 二、2015年高通携手宇达电
- 三、2015年高通的热门技术分析
- 四、高通停止对下一代超移动宽带（UMB）无线技术的研发
- 五、2016年高通财务状况

##### 第三节 TI（德州仪器）

- 一、公司简介
- 二、德州仪器推出新型RS-485收发器
- 三、2015年德州仪器经营状况
- 四、2016年经营状况分析

##### 第四节 飞思卡尔

- 一、公司简介
- 二、飞思卡尔与索尼合作
- 三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS
- 四、飞思卡尔2016年中期将推出新手机芯片

##### 第五节 爱立信公司

- 一、公司简介
- 二、索尼爱立信新品台湾布局
- 三、爱立信新建研发机构情况
- 四、爱立信和Intel的防盗新技术
- 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑

##### 第六节 Philips（飞利浦）

- 一、公司简介

## 二、飞利浦收购深圳金科威情况

## 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务

### 第七节 Infineon（英飞凌）

#### 一、公司简介

#### 二、2015财年第四季度英飞凌财务状况

#### 三、英飞凌投资者撤离

### 第八节 Intel（英特尔）

#### 一、公司简介

#### 二、2015年英特尔的地方渠道策略

#### 三、2016年英特尔的中国发展动向

#### 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划

#### 五、英特尔积极走进存储市场

### 第九节 ST（意法半导体）

#### 一、意法半导体在中国

#### 二、2016年公司经营情况

#### 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂

#### 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目

### 第十节 华为

#### 一、公司简介

#### 二、2015年华为移动设备部门动向

#### 三、2016年华为订单销售额预测

### 第十一节 Renesas（瑞萨）

#### 一、瑞萨的新中国战略分析

#### 二、瑞萨新品的国际化策略

#### 三、2015年瑞萨的中国营销布局

#### 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂

#### 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能

### 第十二节 Broadcom

#### 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络

#### 二、Broadcom发力新兴市场情况

#### 三、博通三季度净利情况

#### 四、博通下调第四季财测

#### 五、博通收购AMD数字电视芯片业务

## 第五章 手机软件及操作系统

### 第一节 手机软件行业市场发展分析

- 一、手机行业产业链状况
- 二、手机应用软件行业分析
- 三、手机软件市场新格局
- 四、国产手机软件商机遇分析
- 五、手机安全软件市场发展状况及前景
- 六、手机杀毒软件市场商机分析

## 第二节 手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、.NET

## 第三节 Windows Mobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、2015年Windows Mobile智能手机回顾与展望
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况
- 四、Windows Mobile 7平台09年发布

## 第四节 Linux OS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux发展前景分析
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台
- 四、诺基亚携手Linux
- 五、2016年Linux手机操作系统市场份额预测

## 第五节 部分其它手机OS开发商

- 一、移软科技有限公司
- 二、凯思昊鹏软件工程有限公司
- 三、科银京成技术公司
- 四、普天慧讯公司
- 五、深圳微逻辑电子有限公司
- 六、风河系统公司 ( WindRiver )

## 第六节 手机软件开发商

- 一、汉王科技股份有限公司
- 二、字源软件技术有限公司
- 三、南宁活码软件有限公司
- 四、特捷通讯公司 ( Tegic )
- 五、国笔科技有限公司
- 六、珠海盈创科技发展有限公司

## 第六章 手机设计总体方案提供商

### 第一节 Techfaith（德信无线）

- 一、公司简介
- 二、2016年公司经营状况
- 三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机
- 四、公司业务模式的优势

### 第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、晨讯科技在逆市扩张分析
- 三、2016年公司经营状况

### 第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展策略
- 三、公司定制化路线分析

### 第四节 其他手机设计总体方案提供商

- 一、上海禹华通信技术有限公司
- 二、经纬科技有限公司
- 三、上海毅仁信息科技有限公司
- 四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司
- 五、深圳金立通信设备有限公司
- 六、深圳友利通电子有限公司
- 七、杰特电信控股有限公司
- 八、科维电气有限公司
- 九、龙旗集团有限公司
- 十、恒信通信网元通信技术有限公司
- 十一、中电奥盛移动通信科技有限公司
- 十二、浙江华立通信集团有限公司
- 十三、上海精佑通信技术有限公司

## 第七章 手机设计模块提供商

### 第一节 模块提供商

- 一、精成通移动技术（深圳）有限公司
- 二、意讯科技有限公司
- 三、上海展讯通信有限公司
- 四、北高智科技有限公司

### 第二节 工业设计和外观设计厂商

- 一、上海意岭产品设计有限公司
- 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司
- 三、上海木马设计有限公司
- 四、上海龙域设计公司
- 五、上海广辰工业设计有限公司
- 六、创宇国际股份有限公司

## 第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商

### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司

- 一、集团简介
- 二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况
- 三、鸿海集团16万工人内迁

### 第二节 明基（中国）电通集团

- 一、公司简介
- 二、2015年公司手机发展动向
- 三、公司市场营销策略

### 第三节 华冠通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2016年公司动态
- 三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题

### 第四节 广达计算机股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场
- 三、公司最新动态

### 第五节 宏达国际电子股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、公司智能手机发展状况
- 三、公司最新动态

### 第六节 华宝通讯公司

- 一、公司简介
- 二、公司2015年手机出货目标降低
- 三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况
- 四、公司移动WiMAX产品线发展情况

### 第七节 英华达

- 一、公司简介
- 二、2015年公司携手信威

### 三、公司市场重心转移

#### 第八节 启基科技股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司核心竞争力

##### 三、2015年公司GooglePhone产品

#### 第九章 全球著名手机设计厂商

##### 第一节 韩国手机厂商

##### 一、BELLWAVE ( 贝尔威夫 )

##### 二、INNOSTREAM

##### 三、Pantech&Curitel

##### 第二节 Flextronics ( 伟创力 )

##### 一、公司简介

##### 二、公司收购主板制造商Iwill

##### 三、伟创力应对金融危机策略分析

##### 第三节 IDEO公司

##### 一、公司简介

##### 二、Ideo的人性化设计

##### 第四节 SAGEM ( 法国 )

##### 一、公司简介

##### 二、公司P'9522新机曝光

##### 三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

#### 第四部分 行业发展趋势

#### 第十章 手机设计发展趋势

##### 第一节 2016-2022年中国手机设计行业发展趋势

##### 一、2016年中国手机市场发展预测

##### 二、2016年中国手机出货量预测

##### 三、2016-2022年手机制造行业技术趋势

##### 四、2016-2022年中国手机芯片市场发展趋势分析

##### 第二节 2016-2022年手机设计趋势分析

##### 一、下一代手机设计中的功能趋势

##### 二、未来的高端手机功能分析

##### 三、下一代手机设计发展趋势

##### 第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求

##### 一、无缝切换和射频隔离是设计关键

##### 二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

### 三、下一代手机的操作系统需要支持多核

图表目录

图表 手机设计的三个特点

图表 手机设计产业链结构图

图表 2007 - 2016年中国IDH手机出货量预测（以百万台计）

图表 TD-SCDMA系统中T3R4的形式 MAX2392解决方案

图表 MAX2392高通滤波电路的原理图

图表 利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求

图表 2004-2016年手机线路变化趋势

图表 2015年中国手机终端市场季度销量变化情况

图表 2006-2015年中国移动通信用户月度净增长情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/237723237723.html>