

中国芳樟醇行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芳樟醇行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、芳樟醇行业相关定义

芳樟醇，分子式为C₁₀H₁₈O，属于链状萜烯醇类，有 α -和 β -两种异构体。无色液体，具有铃兰香气，但随来源而有不同香气。在全世界每年排出的最常用和用量最大的香料中，芳樟醇几乎年年排在首位。但科学家认为香水和其他芳香剂中富含的芳樟醇成分可诱发情绪低沉、沮丧甚至是危及生命的呼吸系统疾病等。

天然芳樟醇气味纯正、圆和，甜润、幽雅，是合成芳樟醇难以相比的。由于天然芳樟醇有旋光性的特点，特别是左旋体在医药上的“生物效价”要比合成芳樟醇（消光性）优异——有些药物只能用左旋芳樟醇为起始原料，所以“天然芳樟醇”里左旋体要比右旋体更加受到关注。目前由于天然芳樟醇的来源不足，当今世界使用的芳樟醇99%来自“合成芳樟醇”，香精香料行业大多数使用的是合成芳樟醇。

二、芳樟醇行业发展历程回顾

20世纪九十年代中期中国有三条合成芳樟醇的路线先后上马投产。第一条是乙炔-丙酮法，由化工部成都化工研究院研制，该成果早在七十年代就已研制成功，直到1995年才在该院建成年产500吨芳樟醇的生产线；第二条是广西梧州松脂厂于1997年建成的年产500吨芳樟醇的 α -蒎烯路线。 α -蒎烯热解生成月桂烯，用氯化氢处理后生成包括里那基氯的混合物，里那基氯与苛性钾(或碳酸钾、碳酸钙)作用得到芳樟醇。该路线早在七十年代末在上海蔚中香料厂、继后在上海联合香料厂研制过，80年代初，由上海有机化学研究所列项继续研究，得到国家科委“六五”、“七五”规划的大力资助，小试成果转入梧州厂后又得到北京化工研究院、中国林科院及中科院广州化学所等协助，经十多年的中试和试产，终获成功；第三条是由轻工部香料研究所研制成功的 β -蒎烯路线，利用云南思茅地区的 β -蒎烯，自1995年末开始试制，于1997年在玉溪香料厂建成年产200吨规模的芳樟醇/香叶醇试生产线。

2002年新和成的芳樟醇新产品通过国家“火炬计划”验收，标志着我国进入合成芳樟醇的工业化生产时代。

中国石化上海石油化工股份合成芳樟醇项目于2004年开工，总投资1.06亿元，项目采用上海石化具有自主知识产权的异戊二烯法新工艺，其年设计产能2,500吨/年。

目前行业发展特点如下：

1、行业集中度高

我国芳樟醇行业的集中度非常高，目前国内已知的芳樟醇生产企业主要为新和成和上海石化两家，其中新和成产能约为1万吨，上海石化为2500吨，两家的产能占全国产能比例超过90%以上。

2、出口占比较高

我国每年都要出口5000吨左右的芳樟醇，占我国芳樟醇总产量的40%左右。

3、企业数量多

芳樟醇在我国起步较晚，至今也才30年时间，国内相关生产企业众多，但是大多规模较小，产品质量参差不齐，不利于我国芳樟醇产业的良性发展。

二、芳樟醇行业市场规模现状

1、市场规模

总体来看，近年来我国芳樟醇行业市场保持波动增长态势，主要和芳樟醇价格的大幅波动有关，2021年我国芳樟醇行业市场规模已经达到6.6亿元，同比增长33%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场供需规模

（1）供应情况

我国芳樟醇产量近年来保持稳定，主要生产企业有新和成和上海石化，2021年我国芳樟醇产量为1.188万吨，同比增长1%。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）需求情况

近年来我国芳樟醇国内需求量保持波动增长态势，2021年我国芳樟醇需求量为0.82万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）供需平衡分析

我国每年都会出口5000吨左右的芳樟醇，而进口量只有几百吨，因此国内市场处于供大于求的状态，近年来由于疫情原因，海外需求增速放缓，国内需求量有所提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、芳樟醇行业产业链

目前国内合成芳樟醇的路线主要有 β -蒎烯路线、 α -蒎烯路线、乙炔-丙酮路线。 α -蒎烯、 β -蒎烯为原料合成芳樟醇消耗大量松节油，而乙炔-丙酮路线的原料目前主要来源于石油。芳樟醇行业下游主要应用于香料香精、化工、医药等领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业

（一）松节油

松节油是松脂经初加工环节制取松香过程中的联产品，由于我国生产的松香主要为脂松香，因此我国松节油的主要来源也为脂松节油。脂松节油可用于大规模精细化工生产，是我国重要的化工原料之一。松节油主要成分为 α -蒎烯和 β -蒎烯，绝大多数的松节油经过精馏分离成

为单体物质后，再经更深入的二次、三次或多次的化学深加工利用，生产合成樟脑、冰片等化学中间体和合成香料原料等林产化学产品。

近两年在国家推进供给侧结构性改革过程中，行业格局发生变化，大量松节油粗加工企业受环保安全政策的限制关闭转型，落后产能遭淘汰，留存下来的基础性原材料企业的开工率大增。中国松节油产区主要集中在广西、江西、云南和福建等地区。2021年我国松节油类产品产量约为24万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（二）石油

目前，我国石油化工产业整体参与企业众多，中国石油化工行业两大龙头企业分别是中国石油、中国石化。

当前，中国石化产业正在迎来产业重构，企业利用国际国内两个市场两种资源的同时，推进工业结构、产业结构，包括经济结构的调整和优化。近年来我国石油化工产业区域结构在不断提升，落后产能不断淘汰，创新能力不断提升，国际化经营水平也在不断提高。

“十三五”期间石化产业，包括园区取得了很多成绩，进入了快速发展时期。“十四五”，我国石化产业通过“5+5+65”来实现建成现代产业集群的目标。即“五项重点工程+五大产业集群+六十五家化工园区和石化基地。能源金三角区域主要包括榆林、宁东、鄂尔多斯。在现代煤化工产业的布局示范，取得了很明显进步。

“十四五”期间，国家层面将重点培育65家化工园区和石化基地。主要包括沿海内陆一些具备条件的老石化基地，例如齐鲁、大庆、扬子、衢州、兰州、吉林等。更多的可能是一部分专业化工园区，这些专业化工园区规模不一定很大，但产业链协同要好，专业化水平、技术水平和管理水平都要高，也是未来发展的重点。

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年底，国内石油和化工行业规模以上企业有26039家，其中，油气开采板块企业365家，炼油板块(生物质燃料)企业1357家，化工板块(含煤化工)企业22973家，专用设备板块企业1344家；行业资产总计13.82万亿，增幅为5.0%；行业总营业收入为11.1万亿元，同比下降8.7%。

2、下游产业

（一）香精香料

香料是一种能够依靠嗅觉或味觉感受到香味的有机化合物，也称香原料，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。香精是由香料和相应辅料构成的具有特定香气或香味的混合物，一般用于加香产品后被消费。

我国香料香精行业在产品数量、技术创新、生产规模和管理体制方面都取得了长足的进展。在发展中国家和地区中，中国是少数能在香料香精生产上与发达国家比肩的国家之一，我国

二氢茉莉酮酸甲酯、龙涎酮、香兰素和乙基香兰素的出口量已占全球供应量的50%以上；麦芽酚和乙基麦芽酚也已占据大部分国际市场；左旋香芹酮、合成樟脑、洋茉莉醛等香料品种的出口比例也很大。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国香料香精行业已逐步实现快速而稳定的发展格局，与其他配套行业的发展水平相适应，如医药工业、食品工业、环保产业和饮料工业等。反过来，上述配套行业的发展也会对香料香精行业的发展产生关键的促进作用，有效推动香料香精行业的发展与壮大。香料香精行业在国民生活生产中已经发挥出了极为关键的作用，逐步成为与人民生活密切相关的重要行业。未来，随着消费者品牌意识的增强和技术的进步，行业集中度将会有显著提高。而且随着香料技术结构的多元化，以及部分高端产品技术含量的上升，可以预期未来几年，香精香料将延续增长态势。截止2021年中国香精香料产市场规模为496亿元，具体如下：

（二）医疗保健

诸多体内外实验研究表明芳樟醇具有镇痛、抗焦虑、镇静催眠、抗炎、抗肿瘤、抗菌等药理活性，药用前景十分广阔。

由于天然芳樟醇有旋光性的特点，特别是左旋体在医药上的“生物效价”要比合成芳樟醇优异，有些药物只能用左旋芳樟醇为起始原料。芳樟醇有医疗保健的功效，民间自古以来就将含有芳樟醇的挥发油或植物作为催眠和镇静剂加以使用的报道。将芳樟醇给予小白鼠喂药研究结果表明，其对中枢神经系统，包括睡眠、抗惊厥、降体温等有一定的作用，且随着剂量加大而增强。同时，将天然芳樟醇给人体吸入，结果表明左旋体、消旋体的镇静作用明显。

芳樟醇具有抑制多种人淋巴细胞白血病细胞增殖的功能，通过提高诱导细胞凋亡的方式从而选择性抑制人淋巴细胞白血病细胞的生长和增殖，对正常人骨髓造血细胞及外周血细胞的增殖没有明显的影响，对人体有较高的安全性，可作为较为理想的高效低毒抗白血病药物开发使用。研究人员进行芳樟醇通过激活GADD45 α /JNK信号通路选择性诱导淋巴细胞白血病细胞凋亡的研究结果表明，芳樟醇能够杀伤处于静止期的白血病细胞，提示其可能对白血病干细胞具有杀伤作用。

芳樟醇还具有抗菌、抗病毒和镇静等作用，对大肠杆菌、变形杆菌、肠炎膜杆菌、葡萄球菌、酿酒酵母菌、白色念珠菌、黑曲霉菌等有较好的抑制作用，有研究结果表明其抗菌活性是苯酚的5倍。芳樟醇具有对丙酸菌有抗菌活性，也可用于治疗痤疮。芳樟醇对漆树酸的抗链球菌突变菌有协同增效作用。芳樟醇及其醋酸酯能抑制真菌孢子或菌丝体的生长，可用于真菌感染或与其他抗真菌原料合用作为防霉剂。

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升，医疗保健行业也得到了快速发展，自2014年以来，中国居民人均医疗保健消费支出呈逐年增长的趋势，随着居民对医疗保健的重视程度提升，预计中国居民人均医疗保健消费支出将保持增长态势。截止2020年全国卫生总费用已达到7.2万亿元，具体如下

:

资料来源：国家卫生健康委，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国芳樟醇行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国芳樟醇行业发展概述

第一节 芳樟醇行业发展情况概述

一、芳樟醇行业相关定义

二、芳樟醇特点分析

三、芳樟醇行业基本情况介绍

四、芳樟醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、芳樟醇行业需求主体分析

第二节中国芳樟醇行业生命周期分析

一、芳樟醇行业生命周期理论概述

二、芳樟醇行业所属的生命周期分析

第三节芳樟醇行业经济指标分析

一、芳樟醇行业的赢利性分析

二、芳樟醇行业的经济周期分析

三、芳樟醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球芳樟醇行业市场发展现状分析

第一节全球芳樟醇行业发展历程回顾

第二节全球芳樟醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲芳樟醇行业地区市场分析

一、亚洲芳樟醇行业市场现状分析

二、亚洲芳樟醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芳樟醇行业市场前景分析

第四节北美芳樟醇行业地区市场分析

一、北美芳樟醇行业市场现状分析

二、北美芳樟醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美芳樟醇行业市场前景分析

第五节欧洲芳樟醇行业地区市场分析

一、欧洲芳樟醇行业市场现状分析

二、欧洲芳樟醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲芳樟醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界芳樟醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球芳樟醇行业市场规模预测

第三章 中国芳樟醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对芳樟醇行业的影响分析

第三节中国芳樟醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对芳樟醇行业的影响分析

第五节中国芳樟醇行业产业社会环境分析

第四章 中国芳樟醇行业运行情况

第一节中国芳樟醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国芳樟醇行业市场规模分析

一、影响中国芳樟醇行业市场规模的因素

二、中国芳樟醇行业市场规模

三、中国芳樟醇行业市场规模解析

第三节中国芳樟醇行业供应情况分析

一、中国芳樟醇行业供应规模

二、中国芳樟醇行业供应特点

第四节中国芳樟醇行业需求情况分析

一、中国芳樟醇行业需求规模

二、中国芳樟醇行业需求特点

第五节中国芳樟醇行业供需平衡分析

第五章 中国芳樟醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国芳樟醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、芳樟醇行业产业链图解

第二节中国芳樟醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对芳樟醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对芳樟醇行业的影响分析

第三节我国芳樟醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国芳樟醇行业市场竞争分析

第一节中国芳樟醇行业竞争现状分析

一、中国芳樟醇行业竞争格局分析

二、中国芳樟醇行业主要品牌分析

第二节中国芳樟醇行业集中度分析

一、中国芳樟醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国芳樟醇行业市场集中度分析

第三节中国芳樟醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国芳樟醇行业模型分析

第一节中国芳樟醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国芳樟醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国芳樟醇行业SWOT分析结论

第三节中国芳樟醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国芳樟醇行业需求特点与动态分析

第一节中国芳樟醇行业市场动态情况

第二节中国芳樟醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节芳樟醇行业成本结构分析

第四节芳樟醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国芳樟醇行业价格现状分析

第六节中国芳樟醇行业平均价格走势预测

一、中国芳樟醇行业平均价格趋势分析

二、中国芳樟醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国芳樟醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国芳樟醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国芳樟醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国芳樟醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国芳樟醇行业区域市场现状分析

第一节中国芳樟醇行业区域市场规模分析

- 一、影响芳樟醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国芳樟醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区芳樟醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 华东地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 华南地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 华东地区芳樟醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 华中地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 华中地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 华中地区芳樟醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 华南地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 华南地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 华南地区芳樟醇行业市场规模预测

第五节华北地区芳樟醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区芳樟醇行业市场分析

- (1) 华北地区芳樟醇行业市场规模
- (2) 华北地区芳樟醇行业市场现状
- (3) 华北地区芳樟醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 东北地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 东北地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 东北地区芳樟醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 西南地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 西南地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 西南地区芳樟醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区芳樟醇行业市场分析
 - (1) 西北地区芳樟醇行业市场规模
 - (2) 西北地区芳樟醇行业市场现状
 - (3) 西北地区芳樟醇行业市场规模预测

第十一章 芳樟醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国芳樟醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国芳樟醇行业未来发展前景分析

一、芳樟醇行业国内投资环境分析

二、中国芳樟醇行业市场机会分析

三、中国芳樟醇行业投资增速预测

第二节 中国芳樟醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国芳樟醇行业规模发展预测

- 一、中国芳樟醇行业市场规模预测
- 二、中国芳樟醇行业市场规模增速预测
- 三、中国芳樟醇行业产值规模预测
- 四、中国芳樟醇行业产值增速预测
- 五、中国芳樟醇行业供需情况预测
- 第四节中国芳樟醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国芳樟醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国芳樟醇行业进入壁垒分析

- 一、芳樟醇行业资金壁垒分析
- 二、芳樟醇行业技术壁垒分析
- 三、芳樟醇行业人才壁垒分析
- 四、芳樟醇行业品牌壁垒分析
- 五、芳樟醇行业其他壁垒分析

第二节芳樟醇行业风险分析

- 一、芳樟醇行业宏观环境风险
- 二、芳樟醇行业技术风险
- 三、芳樟醇行业竞争风险
- 四、芳樟醇行业其他风险

第三节中国芳樟醇行业存在的问题

第四节中国芳樟醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国芳樟醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国芳樟醇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国芳樟醇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 芳樟醇行业营销策略分析

- 一、芳樟醇行业产品策略
- 二、芳樟醇行业定价策略
- 三、芳樟醇行业渠道策略
- 四、芳樟醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597722.html>