

# 2018-2023年中国共享单车行业市场发展动向调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国共享单车行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297722297722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 商业原理

共享单车运营商利用手机APP连接城市居民进而提供共享单车服务，首先企业通过募集资金，采用自主/半自主研发，驱动自行车行业上游生产商大规模标准化生产单车，并以重资产的方式选择重点城市投放出去，通过智能锁（或机械锁+客户端）创造性地解决异地还车的难题，在收取用户押金后提供单车分时租赁服务，同时组织本地后勤团队维护单车的损耗。一方面解决了城市内短途出行的难题，同时也为自身的运营平台积攒了海量用户，为之后利用平台流量开拓其他生活服务领域奠定了基础。此后，共享单车平台的流量变现将成为其掘金的主战场。

#### 图：共享单车模式原理

**业务要素** 针对城市短途出行的难题，共享单车的基础业务定位于短途单车服务，即接驳公共交通之间的最后一公里服务或为短距离有需求的人群提供无固定点、随取随停使用单车到达目的地的服务。共享单车运营商以自有单车投向市场，开展按时收费的单车租赁服务。新用户通过手机APP进行实名注册和手机绑定，缴纳押金完成注册后，通过定位寻找附近单车，扫描二维码租赁单车，使用到达目的地后，任意停放，锁车即完成还车，系统自动计费，共享单车完成服务。不同共享单车运营企业经营的基本要素如押金、租金、制造成本等有差别，但本质上经营模式趋同。

#### 图：共享单车业务基本要素对比

**盈利模式** 相比于正统共享经济模式，共享单车行业占据了供给方和平台方，因而其盈利模式既采纳了传统租赁行业盈利模式，也吸收了平台盈利模式的特性。在现阶段，共享单车企业的盈利主要取决于大类的收入来源以及细分的成本项目构成。

#### 图：共享单车盈利模式

##### 分时租赁—押金和租金

共享单车盈利模式首先体现出传统租赁行业的特点，即押金和租金。

**第一：押金。**摩拜押金299元，ofo小黄车押金99元，但我们认为，随着押金专款专用以及行业监管的完善与规范化，押金收入不会是共享单车的未来主要收入来源（现指导意见已从顶层设计的角度提出以免押金方式提供租赁服务）。

**第二：租金。**这是目前共享单车行业的主要利润来源。目前租金的收费标准分为两类：0.5元/半小时和1元/半小时，取决于车型。共享单车用户多使用单车短途出行，使用时间在30分钟以内是普遍情况。

**平台开放服务** 共享单车平台集聚了海量用户，利用平台整合生活服务，建立自己的生态体系是行业中期盈利点。通过平台开放，各行业合作伙伴可将短途骑行服务集成至自己APP应用中，为用户提供便捷的骑行体验入口并增加其用户粘性；对共享单车企业而言，将其服务延伸到生活各场景中后，也能帮助其建立自己的生态体系。参照可比网络平台的发展轨迹，我们认为，借助平台共享的方式与各个行业应用进行集成并共建生态服务系统，衍生出多层次的变现方式，将成为共享单车的中期掘金点。

**大数据增值服务** 共享单车内设定位系统，可以收集海量短途出行数据，这些数据的潜在价值是共享单车长期掘金点。首先，共享单车企业能够利用已经发生的数据进行分析，对单车供给、用户需求、车辆使用频次、停放状况等做出科学预测，为精准运维提供有效指导；其次，“最后一公里”的骑行数据是一种精细化的位置数据，代表着用户的生活圈，这些数据对用户活动范围内的线下商家有着精准营销的价值。再者，共享单车企业可以利用“最后一公里”的骑行数据，整理出对公共交通管理、空间规划、绿色出行、人文生态等领域有价值的分析报告，谋求与政府的合作机会。

**成本端** 成本端则包括传统交通运输经营企业的购置（制造）成本、日常经营运维成本、维修成本以及教育成本。其中教育成本是单车运营企业在某一城市为培养共享单车用户骑行习惯所需要支付的全部费用或代价，这里特指部分用户对单车损坏、侵占、据为己有而造成一定数量的单车灭失或损毁而由企业所承担的成本。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章世界共享单车行业发展情况分析

#### 第一节世界共享单车行业分析

##### 一、世界共享单车行业特点

二、世界共享单车行业动态

三、世界共享单车行业动态

第二节世界共享单车市场分析

一、世界共享单车消费情况

二、世界共享单车消费结构

三、世界共享单车价格分析

节2017年中外共享单车市场对比

第二章中国共享单车行业供给情况分析及其趋势

第一节2015-2017年中国共享单车行业市场供给分析

一、共享单车整体供给情况分析

二、共享单车重点区域供给分析

第二节共享单车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

地铁车站接驳/代步是主要需求

数据来源：公开资料整理

共享单车用户使用目的分布

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2018-2023年中国共享单车行业市场供给趋势

一、共享单车整体供给情况趋势分析

二、共享单车重点区域供给趋势分析

三、影响未来共享单车供给的因素分析

第三章金融危机下共享单车行业宏观经济环境分析

第一节2015-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 一、2017年中国宏观经济运行概况

#### 二、2018-2023年中国宏观经济趋势预测

### 第四章2017年中国共享单车行业发展概况

#### 第一节2017年中国共享单车行业发展态势分析

#### 第二节2017年中国共享单车行业发展特点分析

#### 第三节2017年中国共享单车行业市场供需分析

#### 第四节2017年中国共享单车行业价格分析

### 第五章2017年中国共享单车行业整体运行状况

#### 第一节2017年共享单车行业产销分析

#### 第二节2017年共享单车行业盈利能力分析

#### 第三节2017年共享单车行业偿债能力分析

#### 第四节2017年共享单车行业营运能力分析

### 第六章2018-2023年共享单车行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节2018-2023年共享单车行业成长性分析

#### 第二节2018-2023年共享单车行业经营能力分析

#### 第三节2018-2023年共享单车行业盈利能力分析

#### 第四节2018-2023年共享单车行业偿债能力分析

#### 第五节2018-2023年我国共享单车行业产值预测

#### 第六节2018-2023年我国共享单车行业销售收入预测

#### 第七节2018-2023年我国共享单车行业总资产预测

### 第七章2015-2017年中国共享单车产业行业重点区域运行分析

#### 第一节2015-2017年华东地区共享单车产业行业运行情况

#### 第二节2015-2017年华南地区共享单车产业行业运行情况

#### 第三节2015-2017年华中地区共享单车产业行业运行情况

#### 第四节2015-2017年华北地区共享单车产业行业运行情况

#### 第五节2015-2017年西北地区共享单车产业行业运行情况

#### 第六节2015-2017年西南地区共享单车产业行业运行情况

#### 第七节2015-2017年东北地区共享单车产业行业运行情况

#### 第八节主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章2017年中国共享单车行业重点企业竞争力分析

### 第一节摩拜单车公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节ofo共享单车公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节小鸣单车公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节优拜单车公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第九章2018-2023年中国共享单车行业消费者偏好调查

### 第一节共享单车的品牌市场调查

#### 2017Q1中国共享单车品牌用户知名度分布

- 一、消费者对共享单车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对共享单车的品牌偏好调查
- 三、消费者对共享单车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、共享单车品牌忠诚度调查
- 六、共享单车品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十章中国共享单车行业投资策略分析

### 第一节2015-2017年中国共享单车行业投资环境分析

## 第二节2015-2017年中国共享单车行业投资收益分析

### 第三节2015-2017年中国共享单车行业产品投资方向

## 第四节2018-2023年中国共享单车行业投资收益预测

### 一、预测理论依据

### 二、2018-2023年中国共享单车行业工业总产值预测

### 三、2018-2023年中国共享单车行业销售收入预测

### 四、2018-2023年中国共享单车行业利润总额预测

### 五、2018-2023年中国共享单车行业总资产预测

## 第十一章中国共享单车行业投资分析

### 第一节中国共享单车行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

### 第二节中国共享单车行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节共享单车市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节共享单车行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节共享单车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划



## 第十三章行业发展趋势及投资策略分析（ZYYF）

### 第一节中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节外销与内销优势分析

### 第三节2018-2023年全国市场规模及增长趋势

### 2018-2023年中国共享单车市场规模及预测

### 第四节2018-2023年全国投资规模预测

### 第五节2018-2023年市场盈利预测

### 第六节项目投资建议

#### 一、术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：共享单车产业链分析

图表：国际共享单车市场规模

图表：国际共享单车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国共享单车市场规模

图表：2015-2017年我国共享单车需求情况

#### 更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297722297722.html>