

# 2018-2023年中国共享单车行业市场运营现状调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国共享单车行业市场运营现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297720297720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，共享经济的热潮缓缓袭来，随着互联网技术的助力，共享概念在出行方向的应用呈现井喷之势，共享单车便是个中翘楚。先驱者ofo小黄车、摩拜的诞生迅速引燃市场，星星之火烧遍全国，由此吸引无数共享单车运营商趋之若鹜。现阶段已入局的竞争者约30多家，例如摩拜单车、ofo小黄车、小鸣单车、小蓝单车、优拜单车、骑呗单车、酷骑单车、哈罗单车、一步单车、快免出行、龙城单车、由你单车、七彩单车等。

“共享单车现在最大的困境不是模式不是资金不是团队不是规模，而是没有颜色可选了。”这句网络段子手的调侃道出当下共享单车竞争之激烈。30多家竞争者都希望选择自己的幸运色，而彩虹仅有七色赤橙黄绿青蓝紫，不得不说竞争从娘胎里就开始了，没有抢到颜色的潜在入局者只能说是在起跑线上就输人半截，但凭借国民的智慧，想必没有解决不来的问题，比如采用集大成策略的七彩单车，车身囊括七色，也是别致。

图：停车场中百车集锦

图：共享单车APP集锦

现阶段，共享单车行业先发优势非常明显，先入局者已经在单车规模、客户认知度等方面占领了高地，例如摩拜和ofo小黄车。摩拜和ofo小黄车之间的竞争正处于胶着状态，橙黄两方大战在正面战场一触即发，而其他中小单车竞争者也正在二三线城市的局部战场中进行装备竞赛，试图在潮水褪去前分得一杯羹。不得不说，资本成为这场百团大战中的主推力量，创业者协同投资人将中国“新四大发明”之一的共享单车推向全国每一寸可占之地乃至海外市场。

图：摩拜单车

图：ofo小黄车

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章行业概述及全球与中国市场发展现状

#### 1.1共享单车行业简介

##### 1.1.1共享单车行业界定及分类

##### 1.1.2共享单车行业特征

#### 1.2共享单车产品主要分类

##### 1.2.1不同种类共享单车价格走势

##### 1.2.2无桩共享单车

##### 1.2.3有桩共享单车

#### 1.3共享单车主要应用领域分析

##### 1.3.1住宅区

##### 1.3.2商业区

##### 1.3.3学校医院以及其他

#### 1.4全球与中国市场发展现状

##### 1.4.1全球市场发展现状及未来趋势

##### 1.4.2中国发展现状及未来趋势

#### 1.5全球共享单车供需现状及预测

##### 1.5.1全球共享单车产能、产量、产能利用率及发展趋势

##### 1.5.2全球共享单车产量、表观消费量及发展趋势

##### 1.5.3全球共享单车产量、市场需求量及发展趋势

#### 1.6中国共享单车供需现状及预测

##### 1.6.1中国共享单车产能、产量、产能利用率及发展趋势

##### 1.6.2中国共享单车产量、表观消费量及发展趋势

##### 1.6.3中国共享单车产量、市场需求量及发展趋势

#### 1.7共享单车中国及欧美日等行业政策分析

### 第二章全球与中国主要厂商共享单车产量、产值及竞争分析

#### 2.1全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

##### 2.1.1全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产量列表

##### 2.1.2全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产值列表

##### 2.1.3全球市场共享单车主要厂商2016和2017年产品价格列表

#### 2.2中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额

##### 2.2.1中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产量列表

##### 2.2.2中国市场共享单车主要厂商2016和2017年产值列表

## 016和2017年产值列表 2.3共享单车厂商产地分布及商业化日期

### 2.4共享单车行业集中度、竞争程度分析

#### 2.4.1共享单车行业集中度分析

#### 2.4.2共享单车行业竞争程度分析

### 2.5共享单车全球领先企业SWOT分析

### 2.6共享单车中国企业SWOT分析

## 第三章从生产角度分析全球主要地区共享单车产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

### 3.1全球主要地区共享单车产量、产值及市场份额

#### 3.1.1全球主要地区共享单车产量及市场份额

#### 3.1.2全球主要地区共享单车产值及市场份额

### 3.2中国市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

### 3.3美国市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

### 3.4欧洲市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

### 3.5日本市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

### 3.6东南亚市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

### 3.7印度市场共享单车2018-2023年产量、产值及增长率

## 第四章从消费角度分析全球主要地区共享单车消费量、市场份额及发展趋势

### 4.1全球主要地区共享单车消费量、市场份额及发展预测

### 4.2中国市场共享单车2018-2023年消费量、增长率及发展预测

### 4.3美国市场共享单车2018-2023年消费量、增长率及发展预测

### 4.4欧洲市场共享单车2018-2023年消费量、增长率及发展预测

### 4.5日本市场共享单车2018-2023年消费量、增长率及发展预测

### 4.6东南亚市场共享单车2018-2023年消费量、增长率及发展预测

### 4.7印度市场共享单车2018-2023年消费量增长率

## 第五章全球与中国共享单车主要生产商分析

### 5.1摩拜

#### 5.1.1摩拜基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

#### 5.1.2摩拜共享单车产品规格、参数、特点及价格

##### 5.1.2.1摩拜共享单车产品规格、参数及特点

##### 5.1.2.2摩拜共享单车产品规格及价格

#### 5.1.3摩拜共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

#### 5.1.4摩拜主营业务介绍

## 5.2OFO

5.2.1OFO基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2OFO共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1OFO共享单车产品规格、参数及特点

5.2.2.2OFO共享单车产品规格及价格

5.2.3OFO共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.2.4OFO主营业务介绍

## 5.3小鸣

5.3.1小鸣基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2小鸣共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1小鸣共享单车产品规格、参数及特点

5.3.2.2小鸣共享单车产品规格及价格

5.3.3小鸣共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.3.4小鸣主营业务介绍

## 5.4小蓝

5.4.1小蓝基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2小蓝共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1小蓝共享单车产品规格、参数及特点

5.4.2.2小蓝共享单车产品规格及价格

5.4.3小蓝共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.4.4小蓝主营业务介绍

## 5.5骑呗

5.5.1骑呗基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2骑呗共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1骑呗共享单车产品规格、参数及特点

5.5.2.2骑呗共享单车产品规格及价格

5.5.3骑呗共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.5.4骑呗主营业务介绍

## 5.6永安行

5.6.1永安行基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2永安行共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1永安行共享单车产品规格、参数及特点

5.6.2.2永安行共享单车产品规格及价格

5.6.3永安行共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.6.4永安行主营业务介绍

## 5.7Hellobike

5.7.1Hellobike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2Hellobike共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1Hellobike共享单车产品规格、参数及特点

5.7.2.2Hellobike共享单车产品规格及价格

5.7.3Hellobike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.7.4Hellobike主营业务介绍

## 5.8YooBike

5.8.1YooBike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2YooBike共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1YooBike共享单车产品规格、参数及特点

5.8.2.2YooBike共享单车产品规格及价格

5.8.3YooBike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.8.4YooBike主营业务介绍

## 5.9CCbike

5.9.1CCbike基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2CCbike共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.9.2.1CCbike共享单车产品规格、参数及特点

5.9.2.2CCbike共享单车产品规格及价格

5.9.3CCbike共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.9.4CCbike主营业务介绍

## 5.10优拜

5.10.1优拜基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2优拜共享单车产品规格、参数、特点及价格

5.10.2.1优拜共享单车产品规格、参数及特点

5.10.2.2优拜共享单车产品规格及价格

5.10.3优拜共享单车产能、产量、产值、价格及毛利率(2015-2017年)

5.10.4优拜主营业务介绍

章不同类型共享单车产量、价格、产值及市场份额

6.1全球市场不同类型共享单车产量、产值及市场份额

6.1.1全球市场共享单车不同类型共享单车产量及市场份额

6.1.2全球市场不同类型共享单车产值、市场份额

6.1.3全球市场不同类型共享单车价格走势

6.2中国市场共享单车主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1中国市场共享单车主要分类产量及市场份额及

6.2.2 中国市场共享单车主要分类产值、市场份额

6.2.3 中国市场共享单车主要分类价格走势

第七章 共享单车上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 共享单车产业链分析

7.2 共享单车产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场共享单车下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率

7.4 中国市场共享单车主要应用领域消费量、市场份额及增长率

第八章 中国市场共享单车产量、消费量、进出口分析及未来趋势

8.1 中国市场共享单车产量、消费量、进出口分析及未来趋势

8.2 中国市场共享单车进出口贸易趋势

8.3 中国市场共享单车主要进口来源

8.4 中国市场共享单车主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国市场共享单车主要地区分布

9.1 中国共享单车生产地区分布

9.2 中国共享单车消费地区分布

9.3 中国共享单车市场集中度及发展趋势

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 共享单车技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

## 第十二章共享单车销售渠道分析及建议

### 12.1国内市场共享单车销售渠道

#### 12.1.1当前的主要销售模式及销售渠道

#### 12.1.2国内市场共享单车未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.2企业海外共享单车销售渠道

#### 12.2.1欧美日等地区共享单车销售渠道

#### 12.2.2欧美日等地区共享单车未来销售模式及销售渠道的趋势

### 12.3共享单车销售/营销策略建议

#### 12.3.1共享单车产品市场定位及目标消费者分析

#### 12.3.2营销模式及销售渠道

## 第十三章研究成果及结论

### 图表目录：

图 共享单车产品图片

表 共享单车产品分类

图 2017年全球不同种类共享单车产量市场份额

表 不同种类共享单车价格列表及趋势

图 无桩共享单车产品图片

图 有桩共享单车产品图片

图 类型三产品图片

表 共享单车主要应用领域表

图 全球2017年共享单车不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场共享单车产量(万辆)及增长率

图 全球市场共享单车产值(万元)及增长率

图 中国市场共享单车产量(万辆)、增长率及发展趋势

图 中国市场共享单车产值(万元)、增长率及未来发展趋势

图 全球共享单车产能(万辆)、产量(万辆)、产能利用率及发展趋势

表 全球共享单车产量(万辆)、表观消费量及发展趋势

图 全球共享单车产量(万辆)、市场需求量及发展趋势

图 中国共享单车产能(万辆)、产量(万辆)、产能利用率及发展趋势

表 中国共享单车产量(万辆)、表观消费量及发展趋势

更多图表详见正文 ( GSLWK )

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297720297720.html>