

# 中国卫材热熔胶行业竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫材热熔胶行业竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577719.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫材热熔胶作为无纺布涂层贴合工艺的核心材料，承担着结构粘接的重任，在卫生用品中起着至关重要的作用，直接影响着用户的使用体验。如果卫材产品结构粘接太弱，会导致材料间粘接不牢固，易起泡、易脱落，出现漏液等不良现象；若强度过高，则容易让纤维结构发硬、变脆、不易渗透。故选择优质的卫材结构胶，并与自身的生产设备与工艺密切配合，才能生产出优质合格的卫生产品。

目前，我国卫材热熔胶行业市场集中度较高，其中汉高、富乐、波士胶三家占据市场主导地位，而聚胶股份凭借技术、服务、成本的综合优势，成功实现进口替代，成为国内规模最大的卫材热熔胶生产企业之一，并且突破外资巨头的垄断局面，是全球卫材热熔胶行业四大主要的提供商之一。

全球四大卫材热熔胶供应商之间的市场地位、经营情况及关键业务数据等对比

企业名称

基本情况

市场地位

经营情况及关键业务数据

德国汉高（Henkel）

成立于1876年，业务涵盖洗涤剂及家用护理、化妆/美容用品和粘合剂，粘合剂业务最早进入中国市场，其产品广泛应用于通用工业、民用粘合剂、工业粘合剂、汽车行业、金属工业、航天业务及电子业务。

是全球胶粘剂行业的龙头企业，其胶粘剂产品的市场占有率全球第一。

2019年胶粘剂的销售额为94.61亿欧元。德国汉高已在上海、广州、成都、东莞、汕头等地设立了胶粘剂生产企业。

美国富乐（H.B.Fuller）

创立于1887年，是全球领先的粘合剂、密封胶、涂料、油漆以及其它特殊化工品的企业之一，其核心技术为环氧胶、聚氨酯、硅酮化学物质的乳化聚合，水基粘合剂配制、热塑性热熔技术及热凝固技术等。

是全球最大的专业生产和营销粘合剂、密封胶、涂料、油漆以及其它特殊化工品的跨国公司之一，在全球37个国家和地区设有分公司和办事处，产品畅销100多个国家和地区。

2019年的销售额接近30亿美元，排在行业市场份额第二位。已在中国境内的广州、南京等地设立工厂。

法国波士胶（Bostik）

创立于1889年，其产品主要应用在工业、建筑与民用胶市场，广泛应用于卫生用品、木工家具、包装、纸品、标签、交通运输、建筑与民用等行业。

是全球最大的粘合剂与密封胶生产商之一

具有超过百年的丰富生产经验，2019年销售额达21亿欧元，全球有6000余名雇员，已在广州、珠海、常熟等地设立工厂，在上海建立了亚太地区研发中心。

聚胶股份

成立于2012年，专注于一次性卫生用品专用热熔胶的研发、生产及销售

在国内市场，公司成功实现进口替代，成为国内规模最大、产品种类最齐全的卫材热熔胶生产企业之一；在国外市场，公司突破外资巨头的垄断局面，成为行业内少数有能力将产品销往海外高端客户的国内厂商之一。

2020年销售额87905.47万元，年产能达8万吨。

数据来源：观研天下整理

### 1、聚胶股份概况

聚胶股份是一家以研发生产吸收性卫生用品专用热熔胶（简称“卫材热熔胶”）为业务核心的专业供应商，专注于卫材热熔胶的研发、生产和销售，产品主要用于卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品面层、吸收层、底层等各组成材料的粘合，具有无毒、无味、不含溶剂的环保特点。

### 2、聚胶股份市场布局及发展历程

目前，聚胶股份已成为全球卫材热熔胶行业四大主要的提供商之一，突破外资巨头的垄断局面，成功实现进口替代，是我国少数有能力将产品销往海外高端客户的国内厂商之一，主要客户包括金佰利、恒安、日本大王、维达、宝洁等主流品牌企业。

数据来源：观研天下整理

### 3、聚胶股份产品丰富

聚胶股份卫材热熔胶产品主要包括结构胶、橡筋胶、背胶和特种胶等，广泛应用于婴儿纸尿裤/片、妇女卫生巾/护垫、成人失禁用品、宠物垫、医疗床垫、防护服等领域，起到粘结各组成材料的作用。

聚胶股份主要产品、应用领域、功能及特点

产品名称

应用领域

功能

特点

结构胶

纸尿裤、卫生巾

将各种基材连接为一个功能整体，可使一次性卫生用品的芯层材料稳固并紧密接触，形成牢固的四周密封或立体防漏密封以及完善的独立包装。常用粘接工位包括无纺布/打孔膜与PE底膜、吸水纸与无纺布，PE或绒毛浆、离型纸与独立包装膜

具有适用基材范围广、粘度低、易喷涂、喷涂方式多样化、渗透性强、初始和老化后均具备高粘结强度的特点

橡筋胶

纸尿裤

固定一次性卫生用品产品上的拉伸橡筋，使得一次性卫生用品始终保持原有的形状及弹性具有内聚高且抗橡筋蠕变的特点

背胶

卫生巾

固定卫生巾或护垫于内裤上，防止使用过程中卫生巾或护垫移位且保证使用后易移除背胶普遍具有内聚高且粘力适中的特点

特种胶

柔味胶

纸尿裤、卫生巾

具有气味舒适性特点

气味舒适；粘度低，使用温度低；初始与老化粘接力俱佳；适用于大部分结构与基材的粘接

前腰贴专用胶

将前腰贴粘接在底膜上且可抵抗左右腰贴带来的剪切力

内聚高、抗橡筋蠕变

左右腰贴专用胶

将左右腰贴粘接在立体防漏和底膜的之间且可抵抗左右腰贴带来的剪切力

内聚力及剪切力强、持粘力强、适当的初粘性和开放时间

吸味胶

具有吸收尿液/排泄物气味的功能

吸附气味分子；初始与老化粘接力俱佳

封口胶

卫生巾或护垫包膜封口使用

粘力适中；使用温度低；色浅味低

数据来源：观研天下整理

#### 4、聚胶股份经营模式及其原因

目前，聚胶股份根据行业的发展状况、产业链上下游供需情况，在采购、生产与销售方面制定了一套属于自己的经营模式，比如在生产方面，聚胶股份采用的以销定产模式，在销售方

面设立了“研发+生产+销售”全面协同的销售模式。

聚胶股份经营模式及其原因

经营模式

简述

原因

采购模式

公司的原材料主要包括各类石油树脂、高聚物、矿物油及其他原材料，除极少数有特殊性能要求的原材料需要进口外，大部分原材料均从国内化工原料生产厂家处采购。通常情况下，公司与供应商签订年度框架合同，并按月度需求签订具体的采购订单，预留安全库存以应对突发事件。采购程序文件包括《供应商管理程序》、《采购申请单》等。

公司的原材料主要为石化产业链的中后端产品，价格相对透明，供应商数量较多。因此，公司一般按需进行采购，与供应商签订年度框架合同，并按月度需求签订具体的采购订单

生产模式

公司的生产模式为“以销定产”并设定安全库存，同时亦生产客户的个性化定制产品。公司销售部门根据客户已下达订单和客户需求持续跟踪进行销售计划的编制工作，并将制定的销售计划下达生产部，由其组织生产。

公司产品兼具定制化和标准化的特征，对不同客户或者新客户而言，由于各个客户的要求不同，公司需要个性化研发生产。因此，公司的生产模式为“以销定产”并设定安全库存，以订单为导向有利于降低库存成本，减少公司资金压力；设定安全库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率

销售模式

公司的销售主要以直接销售的形式进行，少量通过具有客户资源的贸易商销售。建立了“研发+生产+销售”全面协同的销售模式，销售人员负责与客户确认特定批次的产品技术、性能、原材料要求，研发部根据客户需求进行研发并送样检测。

下游客户的产品不同、工艺不同、基材不同，所需的热熔胶也有所差异，因此，公司一般直接面向终端客户针对性开发符合客户需求的产品。同时，由于下游卫生用品行业市场竞争激烈，技术和产品的更新换代较快，对质量和成本较为敏感

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国卫材热熔胶行业竞争现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国卫材热熔胶行业发展概述

#### 第一节 卫材热熔胶行业发展情况概述

##### 一、卫材热熔胶行业相关定义

##### 二、卫材热熔胶行业基本情况介绍

##### 三、卫材热熔胶行业发展特点分析

##### 四、卫材热熔胶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、卫材热熔胶行业需求主体分析

#### 第二节 中国卫材热熔胶行业生命周期分析

##### 一、卫材热熔胶行业生命周期理论概述

##### 二、卫材热熔胶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 卫材热熔胶行业经济指标分析

##### 一、卫材热熔胶行业的赢利性分析

##### 二、卫材热熔胶行业的经济周期分析

##### 三、卫材热熔胶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球卫材热熔胶行业市场发展现状分析

### 第一节全球卫材热熔胶行业发展历程回顾

### 第二节全球卫材热熔胶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲卫材热熔胶行业地区市场分析

#### 一、亚洲卫材热熔胶行业市场现状分析

#### 二、亚洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲卫材热熔胶行业市场前景分析

### 第四节北美卫材热熔胶行业地区市场分析

#### 一、北美卫材热熔胶行业市场现状分析

#### 二、北美卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美卫材热熔胶行业市场前景分析

### 第五节欧洲卫材热熔胶行业地区市场分析

#### 一、欧洲卫材热熔胶行业市场现状分析

#### 二、欧洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲卫材热熔胶行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界卫材热熔胶行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球卫材热熔胶行业市场规模预测

## 第三章 中国卫材热熔胶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对卫材热熔胶行业的影响分析

### 第三节中国卫材热熔胶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对卫材热熔胶行业的影响分析

### 第五节中国卫材热熔胶行业产业社会环境分析



## 第四章 中国卫材热熔胶行业运行情况

### 第一节 中国卫材热熔胶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国卫材热熔胶行业市场规模分析

#### 一、影响中国卫材热熔胶行业市场规模的因素

#### 二、中国卫材热熔胶行业市场规模

#### 三、中国卫材热熔胶行业市场规模解析

### 第三节 中国卫材热熔胶行业供应情况分析

#### 一、中国卫材热熔胶行业供应规模

#### 二、中国卫材热熔胶行业供应特点

### 第四节 中国卫材热熔胶行业需求情况分析

#### 一、中国卫材热熔胶行业需求规模

#### 二、中国卫材热熔胶行业需求特点

### 第五节 中国卫材热熔胶行业供需平衡分析

## 第五章 中国卫材热熔胶行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国卫材热熔胶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、卫材热熔胶行业产业链图解

### 第二节 中国卫材热熔胶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对卫材热熔胶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对卫材热熔胶行业的影响分析

### 第三节 我国卫材热熔胶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国卫材热熔胶行业市场竞争分析

### 第一节 中国卫材热熔胶行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国卫材热熔胶行业竞争现状分析

一、中国卫材热熔胶行业竞争格局分析

二、中国卫材热熔胶行业主要品牌分析

第三节中国卫材热熔胶行业集中度分析

一、中国卫材热熔胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫材热熔胶行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国卫材热熔胶行业模型分析

第一节中国卫材热熔胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫材热熔胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫材热熔胶行业SWOT分析结论

第三节中国卫材热熔胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫材热熔胶行业需求特点与动态分析

## 第一节中国卫材热熔胶行业市场动态情况

### 第二节中国卫材热熔胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节卫材热熔胶行业成本结构分析

### 第四节卫材热熔胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国卫材热熔胶行业价格现状分析

### 第六节中国卫材热熔胶行业平均价格走势预测

- 一、中国卫材热熔胶行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫材热熔胶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国卫材热熔胶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国卫材热熔胶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国卫材热熔胶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国卫材热熔胶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国卫材热熔胶行业区域市场现状分析

### 第一节中国卫材热熔胶行业区域市场规模分析

#### 影响卫材热熔胶行业区域市场分布的因素

## 中国卫材热熔胶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区卫材热熔胶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫材热熔胶行业市场分析
  - (1) 华东地区卫材热熔胶行业市场规模
  - (2) 华东地区卫材热熔胶行业市场现状
  - (3) 华东地区卫材热熔胶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫材热熔胶行业市场分析
  - (1) 华中地区卫材热熔胶行业市场规模
  - (2) 华中地区卫材热熔胶行业市场现状
  - (3) 华中地区卫材热熔胶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫材热熔胶行业市场分析
  - (1) 华南地区卫材热熔胶行业市场规模
  - (2) 华南地区卫材热熔胶行业市场现状
  - (3) 华南地区卫材热熔胶行业市场规模预测

### 第五节华北地区卫材热熔胶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫材热熔胶行业市场分析
  - (1) 华北地区卫材热熔胶行业市场规模
  - (2) 华北地区卫材热熔胶行业市场现状
  - (3) 华北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫材热熔胶行业市场分析
  - (1) 东北地区卫材热熔胶行业市场规模
  - (2) 东北地区卫材热熔胶行业市场现状

### (3) 东北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区卫材热熔胶行业市场分析

#### (1) 西南地区卫材热熔胶行业市场规模

#### (2) 西南地区卫材热熔胶行业市场现状

#### (3) 西南地区卫材热熔胶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区卫材热熔胶行业市场分析

#### (1) 西北地区卫材热熔胶行业市场规模

#### (2) 西北地区卫材热熔胶行业市场现状

#### (3) 西北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

## 第十一章 卫材热熔胶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国卫材热熔胶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国卫材热熔胶行业未来发展前景分析

#### 一、卫材热熔胶行业国内投资环境分析

#### 二、中国卫材热熔胶行业市场机会分析

#### 三、中国卫材热熔胶行业投资增速预测

### 第二节中国卫材热熔胶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国卫材热熔胶行业规模发展预测

#### 一、中国卫材热熔胶行业市场规模预测

#### 二、中国卫材热熔胶行业市场规模增速预测

#### 三、中国卫材热熔胶行业产值规模预测

#### 四、中国卫材热熔胶行业产值增速预测

#### 五、中国卫材热熔胶行业供需情况预测

### 第四节中国卫材热熔胶行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国卫材热熔胶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国卫材热熔胶行业进入壁垒分析

#### 一、卫材热熔胶行业资金壁垒分析

#### 二、卫材热熔胶行业技术壁垒分析

#### 三、卫材热熔胶行业人才壁垒分析

#### 四、卫材热熔胶行业品牌壁垒分析

#### 五、卫材热熔胶行业其他壁垒分析

## 第二节卫材热熔胶行业风险分析

- 一、卫材热熔胶行业宏观环境风险
- 二、卫材热熔胶行业技术风险
- 三、卫材热熔胶行业竞争风险
- 四、卫材热熔胶行业其他风险

## 第三节中国卫材热熔胶行业存在的问题

## 第四节中国卫材热熔胶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国卫材热熔胶行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国卫材热熔胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国卫材热熔胶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节卫材热熔胶行业营销策略分析

- 一、卫材热熔胶行业产品营销
- 二、卫材热熔胶行业定价策略
- 三、卫材热熔胶行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577719.html>