

2019年中国轻轨行业分析报告- 市场供需现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国轻轨行业分析报告-市场供需现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/387717387717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻轨是城市轨道建设的一种重要形式，也是当今世界上发展最为迅猛的轨道交通形式。轻轨的机车重量和载客量要比一般列车小，所使用的铁轨质量轻，每米只有50kg，因此叫做“轻轨”。城市轻轨具有运量大、速度快、污染小、能耗少、准点运行、安全性高等优点。城市轻轨与地下铁道、城市铁路及其它轨道交通形式构成城市快速轨道交通体系。

轻轨交通对国民经济的增长具有积极推动作用，会带来社会 and 经济效益。它会带动相关产业的发展，能从房地产开发和商业经营中，直接回收投资成本。城市轻轨建设将促进城市规划不断完善，加快住宅郊区化进程，使城市布局的不合理结构得以调整。轨道沿线将成为最具活力的地区，并进而成为房地产开发和城市新兴产业的首选之地。新兴的生活住宅区、工业和商业设施，会在轨道沿线重新划分用地格局。轻轨建设在一个国家和地区的城市进程中占据重要地位。它可以满足经济、社会及城市发展的需要。突出城市的特点与功能，加速现代化的实现，会对城市布局、城市面貌、环境保护、住宅建设、市民居住模式和生活方式等方面产生积极影响。

随着我国的城市规模和经济建设的快速发展，城市化进程在逐步加快，城市人口和人均机动车保有量水平逐年急剧增加，道路拥堵现象日益严重。城市轨道交通具有载客量大、运送效率高、能源消耗低、相对污染小和运输成本低、人均占用道路面积小等优点，是解决大城市交通拥挤问题的最佳方式。政府也在加快城市轨道交通的建设，提升轨道交通技术水平，解决城市交通拥堵问题。

近年来，我国政府加大基础设施建设力度，三、四线城市政府也纷纷开始筹建轨道交通，中国已成为世界上城市轨道交通发展最快的国家，截至 2017 年末，我国内地共计 34 个城市开通城市轨道交通并投入运营，开通城轨交通线路 165 条，运营线路长度达到 5,033 公里。其中，地铁 3,884 公里，占比 77.2%；其他制式城轨交通运营线路长度约 1,149 公里，占比 22.8%。

2008-2017年我国城市轨道交通运营里程情况

数据来源：交通局

中国是世界上在建地铁里程最多的国家。据不完全统计，未来5年世界范围内城市轨道交通的建设80%在中国。国务院新闻办此前发表的《中国交通运输发展》白皮书指出，“十三五”期间，我国要加快300万以上人口城市轨道交通成网，新增城市轨道交通运营里程约3000公里。未来五年，中国城市轨道交通的建设必将掀起新一轮高潮。根据预测分析，预计到2023年，城轨交通运营里程将有望超过8000公里，城轨车辆密度或将达到7.4辆/公里。

目前我国有50多个的城市城区人口在300万人以上，近800个城市地方财政收入超过100亿，100多个城市GDP超过1000亿，满足城轨建设条件的城市越来越多。城轨发展从实际需求和客观条件上看，未来发展的空间巨大。

我国轨道交通装备市场规模增长趋势 数据来源：交通局（www）

观研天下发布的《2019年中国轻轨行业分析报告-市场供需现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国轻轨行业发展概述

第一节 轻轨行业发展情况概述

- 一、轻轨行业相关定义
- 二、轻轨行业基本情况介绍
- 三、轻轨行业发展特点分析

第二节 中国轻轨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轻轨行业产业链条分析
- 三、中国轻轨行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轻轨行业生命周期分析

一、轻轨行业生命周期理论概述

二、轻轨行业所属的生命周期分析

第四节 轻轨行业经济指标分析

一、轻轨行业的赢利性分析

二、轻轨行业的经济周期分析

三、轻轨行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轻轨行业进入壁垒分析

一、轻轨行业资金壁垒分析

二、轻轨行业技术壁垒分析

三、轻轨行业人才壁垒分析

四、轻轨行业品牌壁垒分析

五、轻轨行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球轻轨行业市场发展现状分析

第一节 全球轻轨行业发展历程回顾

第二节 全球轻轨行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轻轨行业地区市场分析

一、亚洲轻轨行业市场现状分析

二、亚洲轻轨行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轻轨行业市场前景分析

第四节 北美轻轨行业地区市场分析

一、北美轻轨行业市场现状分析

二、北美轻轨行业市场规模与市场需求分析

三、北美轻轨行业市场前景分析

第五节 欧盟轻轨行业地区市场分析

一、欧盟轻轨行业市场现状分析

二、欧盟轻轨行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟轻轨行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界轻轨行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球轻轨行业市场规模预测

第三章 中国轻轨产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品轻轨总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 轻轨行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轻轨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轻轨行业运行情况

第一节 中国轻轨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轻轨行业市场规模分析

第三节 中国轻轨行业供应情况分析

第四节 中国轻轨行业需求情况分析

第五节 中国轻轨行业供需平衡分析

第六节 中国轻轨行业发展趋势分析

第五章 中国轻轨所属行业运行数据监测

第一节 中国轻轨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻轨所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轻轨所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国轻轨市场格局分析

第一节 中国轻轨行业竞争现状分析

一、中国轻轨行业竞争情况分析

二、中国轻轨行业主要品牌分析

第二节 中国轻轨行业集中度分析

一、中国轻轨行业市场集中度分析

二、中国轻轨行业企业集中度分析

第三节 中国轻轨行业存在的问题

第四节 中国轻轨行业解决问题的策略分析

第五节 中国轻轨行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国轻轨行业需求特点与动态分析

第一节 中国轻轨行业消费市场动态情况

第二节 中国轻轨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻轨行业成本分析

第四节 轻轨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轻轨行业价格现状分析

第六节 中国轻轨行业平均价格走势预测

一、中国轻轨行业价格影响因素

二、中国轻轨行业平均价格走势预测

三、中国轻轨行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国轻轨行业区域市场现状分析

第一节 中国轻轨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轻轨市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻轨市场规模分析

四、华东地区轻轨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻轨市场规模分析

四、华中地区轻轨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻轨市场规模分析

第九章 2016-2018年中国轻轨行业竞争情况

第一节 中国轻轨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轻轨行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轻轨行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轻轨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国轻轨行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻轨行业未来发展前景分析

一、轻轨行业国内投资环境分析

二、中国轻轨行业市场机会分析

三、中国轻轨行业投资增速预测

第二节 中国轻轨行业未来发展趋势预测

第三节 中国轻轨行业市场发展预测

一、中国轻轨行业市场规模预测

二、中国轻轨行业市场规模增速预测

三、中国轻轨行业产值规模预测

四、中国轻轨行业产值增速预测

五、中国轻轨行业供需情况预测

第四节 中国轻轨行业盈利走势预测

一、中国轻轨行业毛利润同比增速预测

二、中国轻轨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国轻轨行业投资风险与营销分析

第一节 轻轨行业投资风险分析

一、轻轨行业政策风险分析

二、轻轨行业技术风险分析

三、轻轨行业竞争风险

四、轻轨行业其他风险分析

第二节 轻轨行业企业经营发展分析及建议

一、轻轨行业经营模式

二、轻轨行业销售模式

三、轻轨行业创新方向

第三节 轻轨行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国轻轨行业发展策略及投资建议

第一节 中国轻轨行业品牌战略分析

一、轻轨企业品牌的重要性

二、轻轨企业实施品牌战略的意义

三、轻轨企业品牌的现状分析

四、轻轨企业的品牌战略

五、轻轨品牌战略管理的策略

第二节 中国轻轨行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轻轨行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国轻轨行业发展策略及投资建议

第一节 中国轻轨行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轻轨行业定价策略分析

第三节 中国轻轨行业营销渠道策略

一、轻轨行业渠道选择策略

二、轻轨行业营销策略

第四节 中国轻轨行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轻轨行业重点投资区域分析

二、中国轻轨行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/387717387717.html>