

2021年中国真空泵市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国真空泵市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/537716537716.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空泵是指利用机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气而获得真空的器件或设备，广泛应用于制药、化工、食品、电子等下游行业，需求量大面广。真空泵按工作原理划分，可分为体捕集泵和气体传输泵；按真空范围可划分三个等级，分别是粗低真空、高真空和超高真空。

真空泵类型 资料来源：公开资料

真空泵类型（按压力划分）

压力

压力范围

适用范围

粗/低真空

760-10⁻³Torr

食品行业、化工行业、冷冻干燥、轻工行业、制药行业、导电（真空放电灯具）

高真空

10⁻³-10⁻⁸Torr

冶炼、真空热处理&真空焊接、集成电路&半导体制造、各种镀膜工艺、各种表面加工工艺、化学研究、离子注入、隔离作用（绝热）

超高真空

10⁻⁸-10⁻¹²Torr

空间模拟、材料科学分析、物理现象研究、表面分析、高纯材料制备资料来源：公开资料

真空泵是真空成套设备必不可少的基础产品，自改革开发以来，我国真空技术不断提高。真空泵虽然需求面广，产量很大，但在泵的总产量中的比例不高。2020年中国真空泵产量为526.64万台，占全国泵总产量的2.88%。

2018-2020年我国真空泵产量 数据来源：公开资料

由于目前我国真空泵更多应用中低端领域，因此我国真空泵虽出口量远大于进口量，但出口金额却不及进口金额。此外，近两年我国真空泵出口数量呈下降态势，2020年真空泵出口数量为935.7万台，同比下降4.1%，出口额为3.07亿美元，同比下降6.1%。近几年，我国正空泵进口数量波动明显，2020年进口量为227万台，同比下降8%，进口额为8.09亿美元，同比下降6.7%。

2014-2020年我国真空泵进口情况 数据来源：公开资料

2014-2020年我国真空泵出口情况 数据来源：公开资料

为满足不同市场需求，我国真空泵生产企业数量众多，其中大部分企业规模较小，创新能力较弱，技术水平较低。真空泵领域三家公司占据主要市场份额，分别是爱德华、荏原制造所、樱山工业株式会社，而国内相关领域企业则包括沈阳科仪、汉钟精机等。

目前真空泵行业主要企业情况

企业名称

经营状况

爱德华（Edward）

爱德华属于Atlas Copco，于2014年被收购，可提供油润滑螺杆泵、旋片泵、滑阀泵、干爪泵等一站式真空解决方案，在半导体真空泵领域，爱德华市占率超50%，是绝对的龙头，公司在青岛设厂，2018年二期投入运营，主要生产半导体用高端真空泵

荏原制造所（Ebara）

公司从事以泵等旋转机械为中心的开发活动，成立于1912年。公司经营三个部分：流体机械和系统，环境工程和精密机械。其流体机械和系统部门从事制造、销售、运营和维护服务业务；产品包括泵、压缩机、涡轮机、制冷设备和风扇。精密机械部门从事制造、销售和维修，产品包括干式真空泵、化学机械抛光系统、电镀系统和气体减排系统

榉山工业株式会社（Kashiyama）

公司多年来致力于真空技术的研究，主要产品包括海水泵、水封式真空泵、干式真空泵、炉石真空泵。公司生产的真空设备已被广泛应用于包括半导体制造业和液晶显示制造业的高科技领域中

沈阳科仪

公司是一家集真空仪器装置研发、生产、销售、服务为一体的高科技企业，其前身是中国科学院沈阳科学仪器研制中心，创建于1958年。主要研发生产各类薄膜材料制备设备、纳米材料制备设备、真空冶金设备、单晶炉、太阳能光伏设备、集成电路装备、大科学工程装备、无油真空获得系统集成

汉钟精机

公司具备专业超高精度螺杆设计加工技术，螺杆转子具有更短的抽气路径、更少的密封面，能更有效地处理严苛制程，并延长使用寿命，同时具备半导体专有纳米陶瓷涂层，能更好地处理腐蚀气体、粉尘及粘稠物质。公司正积极在国内半导体产业扩大推广，通过台湾汉钟在半导体产业的成功案例，已成功通过国内多家大型半导体企业的验证，目前与北京、深圳、上海等多家半导体设备企业展开合作。另外，在芯片工程方面也在同步展开销售，如无锡、江阴、上海等企业资料来源：公开资料

半导体工业是真空泵非常重要的应用领域，是当前主要的增长动力，2019年在全球真空市场中，半导体领域市场规模占总体规模的38%。半导体真空泵随着功能和电路尺寸的减小，半导体制造中的工艺步骤数量将继续增加，从而导致真空设备需求的增加。此外，全球显示面板产能由日韩向国内转移，将对国内的半导体真空泵行业的发展起到一定的推动作用。

2019年全球真空市场构成（按市场规模）数据来源：公开资料

2015-2020年我国半导体真空泵行业发展稳中向上，据测算，半导体真空泵设备需求加

上服务需求，将促进我国半导体真空泵市场规模从2021年的44亿元增至2025年的56.8亿元，复合增长率为7.5%。由此可见，积极发展半导体真空泵行业，是推动我国真空泵规模增长的重要举措。

2015-2025年国内半导体真空市场规模及预测（单位：亿元）数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国真空泵市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国真空泵行业发展概述

第一节 真空泵行业发展情况概述

一、真空泵行业相关定义

二、真空泵行业基本情况介绍

三、真空泵行业发展特点分析

四、真空泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、真空泵行业需求主体分析

第二节 中国真空泵行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、真空泵行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国真空泵行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国真空泵行业生命周期分析

一、真空泵行业生命周期理论概述

二、真空泵行业所属的生命周期分析

第四节 真空泵行业经济指标分析

一、真空泵行业的赢利性分析

二、真空泵行业的经济周期分析

三、真空泵行业附加值的提升空间分析

第五节 中国真空泵行业进入壁垒分析

一、真空泵行业资金壁垒分析

二、真空泵行业技术壁垒分析

三、真空泵行业人才壁垒分析

四、真空泵行业品牌壁垒分析

五、真空泵行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球真空泵行业市场发展现状分析

第一节 全球真空泵行业发展历程回顾

第二节 全球真空泵行业市场区域分布情况

第三节 亚洲真空泵行业地区市场分析

一、亚洲真空泵行业市场现状分析

二、亚洲真空泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲真空泵行业市场前景分析

第四节 北美真空泵行业地区市场分析

- 一、北美真空泵行业市场现状分析
- 二、北美真空泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美真空泵行业市场前景分析

第五节 欧洲真空泵行业地区市场分析

- 一、欧洲真空泵行业市场现状分析
- 二、欧洲真空泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲真空泵行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界真空泵行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球真空泵行业市场规模预测

第三章 中国真空泵产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品真空泵总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国真空泵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国真空泵产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国真空泵行业运行情况

第一节 中国真空泵行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国真空泵行业市场规模分析

第三节 中国真空泵行业供应情况分析

第四节 中国真空泵行业需求情况分析

第五节 我国真空泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国真空泵行业供需平衡分析

第七节 中国真空泵行业发展趋势分析

第五章 中国真空泵所属行业运行数据监测

第一节 中国真空泵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国真空泵所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国真空泵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国真空泵市场格局分析

第一节 中国真空泵行业竞争现状分析

一、中国真空泵行业竞争情况分析

二、中国真空泵行业主要品牌分析

第二节 中国真空泵行业集中度分析

一、中国真空泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国真空泵行业市场集中度分析

第三节 中国真空泵行业存在的问题

第四节 中国真空泵行业解决问题的策略分析

第五节 中国真空泵行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国真空泵行业需求特点与动态分析

第一节 中国真空泵行业消费市场动态情况

第二节 中国真空泵行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 真空泵行业成本结构分析

第四节 真空泵行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国真空泵行业价格现状分析

第六节 中国真空泵行业平均价格走势预测

- 一、中国真空泵行业价格影响因素
- 二、中国真空泵行业平均价格走势预测
- 三、中国真空泵行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国真空泵行业区域市场现状分析

第一节 中国真空泵行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区真空泵市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区真空泵市场规模分析
- 四、华东地区真空泵市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区真空泵市场规模分析

四、华中地区真空泵市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区真空泵市场规模分析

四、华南地区真空泵市场规模预测

第九章 2017-2020年中国真空泵行业竞争情况

第一节 中国真空泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国真空泵行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国真空泵行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 真空泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国真空泵行业发展前景分析与预测

第一节 中国真空泵行业未来发展前景分析

一、真空泵行业国内投资环境分析

二、中国真空泵行业市场机会分析

三、中国真空泵行业投资增速预测

第二节 中国真空泵行业未来发展趋势预测

第三节 中国真空泵行业市场发展预测

一、中国真空泵行业市场规模预测

二、中国真空泵行业市场规模增速预测

三、中国真空泵行业产值规模预测

四、中国真空泵行业产值增速预测

五、中国真空泵行业供需情况预测

第四节 中国真空泵行业盈利走势预测

- 一、中国真空泵行业毛利润同比增速预测
- 二、中国真空泵行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国真空泵行业投资风险与营销分析

第一节 真空泵行业投资风险分析

- 一、真空泵行业政策风险分析
- 二、真空泵行业技术风险分析
- 三、真空泵行业竞争风险分析
- 四、真空泵行业其他风险分析

第二节 真空泵行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国真空泵行业发展战略及规划建议

第一节 中国真空泵行业品牌战略分析

- 一、真空泵企业品牌的重要性
- 二、真空泵企业实施品牌战略的意义
- 三、真空泵企业品牌的现状分析
- 四、真空泵企业的品牌战略
- 五、真空泵品牌战略管理的策略

第二节 中国真空泵行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国真空泵行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 真空泵行业竞争力提升策略

- 一、真空泵行业产品差异性策略
- 二、真空泵行业个性化服务策略
- 三、真空泵行业的促销宣传策略
- 四、真空泵行业信息智能化策略
- 五、真空泵行业品牌化建设策略
- 六、真空泵行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国真空泵行业发展策略及投资建议

第一节 中国真空泵行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国真空泵行业营销渠道策略

- 一、真空泵行业渠道选择策略
- 二、真空泵行业营销策略

第三节 中国真空泵行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国真空泵行业重点投资区域分析
- 二、中国真空泵行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/537716537716.html>