

2021年中国智慧交通行业分析报告- 产业竞争现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧交通行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/547714547714.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧交通行业产业链上游主要为软件和硬件供应商，提供算法、数据、软件、以及芯片、集成电路和专门设备等，产业链成熟，供应稳定。我国芯片设计产业持续维持快速增长。2020年集成电路设计产业销售额为3819.4亿元，比2019年的3084.9亿元增长23.8%，增长率比上年的19.7%提升了4.1个百分点。

2015-2020年我国集成电路设计产业销售额及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧交通行业上游代表企业有鹏辉能源、复旦微电子、华大半导体、紫光国芯微等。

我国智慧交通行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

鹏辉能源

经营范围优势：公司业务范围已覆盖数码消费类电池、新能源汽车动力电池、储能电池以及轻型动力电池、电动工具电池等众多领域，全面实现了新能源产业链的完美覆盖，并率先实现规模化生产，拥有自主知识产权，主要技术指标处于国内、国际先进水平。

复旦微电子

背景优势：1998年7月，由复旦大学“专用集成电路与系统国家重点实验室”、上海商业投资公司和一批梦想创建中国最好的集成电路设计公司的创业者共同出资创建了复旦微电子。

华大半导体

经营范围优势：公司经营范围广，主要包括集成电路产品的研究、开发和销售，电子元器件等。

紫光国芯微

经验及研发优势：华为拥有多年技术积累和丰富经验，同时拥有强大的产品研发团队和高效的产品研发效率。资料来源：观研天下整理

智慧交通行业产业链中游主要为系统集成、运营服务商，通过集成软硬件设备，形成车载端ETC设备系统，与路侧设备对接，再结合计算机网络技术和软件技术，将各个分离的设备、功能、信息集成为智慧交通收费系统，并提供持续地运营、维护服务。在国家政策的大力推动下，我国ETC用户数量稳步快速增长，截至2019年12月底，全国ETC用户累计达20,388万，ETC渗透率约为80%。

2015-2019年我国ETC用户数量及增长率

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧交通行业中游代表企业有江苏通行宝、高速信联、联合电服等。

我国智慧交通行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

江苏通宝行

技术优势：经过多年研发，公司已形成的技术产品与服务包括：ETC卡发行与服务，高速公路通行费清分结算，调度云等系列云平台产品和服务，SD-WAN智能组网技术服务、高速公路移动支付平台服务等。公司致力于推进高速公路动态交通与城市静态交通多场景应用技术研发，ETC车生活服务生态圈建设以及车路协同V2X高新技术研究。

战略协同优势：在智慧交通业务运营过程中，结合电子收费系统、运营管理系统等业务的特点，公司已与中国银联、上汽集团、南通交通产业集团、腾讯系企业建立资本合作关系，利用各合作企业的资质优势，形成战略合作，发挥协同效应。

高速信联

板块优势：初步形成以ETC、加油为核心的交通业务板块、以无车承运、车货匹配为核心的物流业务板块、以供应链金融为核心的金融业务板块，从单纯的ETC发行机构，转型为一家专注于交通、物流、金融行业的数据科技公司。

联合电服

经营范围优势；公司主要经营信息系统集成服务;工程项目管理服务;信息技术咨询服务;企业信用信息的采集、整理、保存、加工及提供（金融信用信息除外）;信息电子技术服务;科技信息咨询服务;计算机技术开发、技术服务;软件开发;网络技术的研究、开发;电子、通信与自动控制技术研究、开发;商品信息咨询服务等。数据来源：观研天下整理

智慧交通行业产业链下游为交通管理部门和车主等终端用户，下游客户可分为三类：第一类是G端——政府机构（如交通、交管、公安部门等）；第二类是B端——企业、包括公路公司、加油站、停车场和银行等；第三类是C端——终端客户群，主要是车主个人。

截至2020年，中国境内加油站总量达11.90万座，同比上年增长1.24万座，2011年至今，中国境内加油站总量均位于9.5万座以上，保持稳定增长态势。

2011-2020年我国加油站数量

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智慧交通行业下游代表企业有五洲交通、重庆路桥、中国石化等。我国智慧交通行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

五洲交通

渠道功能优势：积极利用政府投资、国际金融组织、国内银行贷款;采取社会参与、市场运作，多元化投资模式，引进战略投资者;开辟直接融资渠道，通过上市融资、出让公路经营权和发行银行融资券及企业债券融资等方式，盘活现有资产。

重庆路桥

背景优势：公司是以原重庆市大桥建设指挥部和重庆大桥养护管理处为基础,于1992年经重庆市政府重府函(1992)124号文批准设立的国有企业。公司设立时,以重庆长江大桥和嘉陵江大桥的帐面净资产值作为注册资本,公司注册资本为9299.5万元。

中国石化

经营范围优势：公司主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工、天然气化工、煤化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输等。资料来源：观研天下整理(CT)

观研报告网发布的《2021年中国智慧交通行业分析报告-产业竞争现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧交通行业发展概述

第一节 智慧交通行业发展情况概述

一、智慧交通行业相关定义

二、智慧交通行业基本情况介绍

三、智慧交通行业发展特点分析

四、智慧交通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧交通行业需求主体分析

第二节 中国智慧交通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧交通行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧交通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧交通行业生命周期分析

一、智慧交通行业生命周期理论概述

二、智慧交通行业所属的生命周期分析

第四节 智慧交通行业经济指标分析

一、智慧交通行业的赢利性分析

二、智慧交通行业的经济周期分析

三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧交通行业进入壁垒分析

一、智慧交通行业资金壁垒分析

二、智慧交通行业技术壁垒分析

三、智慧交通行业人才壁垒分析

四、智慧交通行业品牌壁垒分析

五、智慧交通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧交通行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

第二节 全球智慧交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧交通行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧交通行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧交通行业地区市场分析
 - 一、北美智慧交通行业市场现状分析
 - 二、北美智慧交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧交通行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧交通行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧交通行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧交通行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧交通行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧交通行业市场规模预测

第三章 中国智慧交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧交通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧交通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧交通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧交通行业运行情况

第一节 中国智慧交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧交通行业市场规模分析

第三节 中国智慧交通行业供应情况分析

第四节 中国智慧交通行业需求情况分析

第五节 我国智慧交通行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧交通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧交通行业供需平衡分析

第八节 中国智慧交通行业发展趋势分析

第五章 中国智慧交通所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧交通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧交通市场格局分析

第一节 中国智慧交通行业竞争现状分析

一、中国智慧交通行业竞争情况分析

二、中国智慧交通行业主要品牌分析

第二节 中国智慧交通行业集中度分析

一、中国智慧交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧交通行业市场集中度分析

第三节 中国智慧交通行业存在的问题

第四节 中国智慧交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧交通行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧交通行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧交通行业成本结构分析

第四节 智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧交通行业价格现状分析

第六节 中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业价格影响因素

二、中国智慧交通行业平均价格走势预测

三、中国智慧交通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧交通市场规模分析

四、华东地区智慧交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧交通市场规模分析

四、华中地区智慧交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧交通市场规模分析

四、华南地区智慧交通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧交通行业竞争情况

第一节 中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧交通行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧交通行业未来发展前景分析

一、智慧交通行业国内投资环境分析

二、中国智慧交通行业市场机会分析

三、中国智慧交通行业投资增速预测

第二节 中国智慧交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧交通行业市场发展预测

一、中国智慧交通行业市场规模预测

二、中国智慧交通行业市场规模增速预测

三、中国智慧交通行业产值规模预测

四、中国智慧交通行业产值增速预测

五、中国智慧交通行业供需情况预测

第四节 中国智慧交通行业盈利走势预测

一、中国智慧交通行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧交通行业投资风险与营销分析

第一节 智慧交通行业投资风险分析

一、智慧交通行业政策风险分析

二、智慧交通行业技术风险分析

三、智慧交通行业竞争风险分析

四、智慧交通行业其他风险分析

第二节 智慧交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧交通行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧交通行业品牌战略分析

一、智慧交通企业品牌的重要性

二、智慧交通企业实施品牌战略的意义

三、智慧交通企业品牌的现状分析

四、智慧交通企业的品牌战略

五、智慧交通品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧交通行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧交通行业营销渠道策略

一、智慧交通行业渠道选择策略

二、智慧交通行业营销策略

第三节 中国智慧交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧交通行业重点投资区域分析

二、中国智慧交通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/547714547714.html>