

# 2016-2022年中国卫星应用市场竞争态势及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星应用市场竞争态势及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/237714237714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星产业包括卫星制造业、发射服务业、地面设备制造业和卫星运营服务业，其中，地面设备制造业和卫星运营服务业两个环节属于卫星应用产业的范畴。在卫星产业的4个环节中，卫星发射服务、卫星制造和地面设备制造都是源于军用，逐步进入民用，是服务于军、民两个市场的军民结合型行业。卫星运营是卫星产业军转民过程中应运而生的，并伴随着民用市场需求的不断增加而迅速发展壮大。总体来看，卫星应用产业是以民用市场为主要发展方向。与卫星制造和发射服务相比，卫星应用产业处于产业链的最前端，尤其是卫星运营服务直接面向最终消费者。未来随着技术的进步和消费者需求的提升，卫星应用产业面临的市场空间将十分巨大。

目前，中国已经有80余颗通信、遥感、导航卫星在轨稳定运行，这些卫星广泛的应用于我国经济建设的各个领域，为我国地面基础设施的运营提供了有效的支撑。预计，到2020年，我国在轨航天器数量将超过200颗，占全球在轨航天器总数20%左右；年均发射数量达到30次左右，占全球发射数量30%左右。

卫星应用越来越广泛地渗入人类生产和生活的各个领域，发挥出传统生产和生活方式无法达到或难以实现的作用，从根本上改变了人们的思维方式、生产方式和生活方式，促进了生产力的发展，使整个社会和人类自身的面貌发生了深刻的变化。卫星应用已成为一个国家提高技术水平、改造传统产业、实现社会效益和经济效益的重要手段。卫星应用产业已经成为促进国民经济发展的重要领域之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星应用市场竞争态势及投资战略分析报告》首先介绍了卫星应用行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国卫星应用产业的发展综述

##### 1.1 卫星应用产业的相关概述

###### 1.1.1 卫星产业的相关概述

###### 1.1.2 卫星应用产业的界定

###### 1.1.3 卫星应用产业的地位

###### 1.1.4 发展卫星应用产业的意义

##### 1.2 卫星应用产业政策环境分析

###### 1.2.1 卫星应用产业监管体制

###### 1.2.2 卫星应用产业政策解读

###### 1.2.3 卫星应用产业发展规划

### 1.3 卫星应用产业需求环境分析

#### 1.3.1 卫星导航市场需求分析

#### 1.3.2 卫星通信市场需求分析

#### 1.3.3 卫星遥感市场需求分析

### 1.4 卫星应用产业投资特性分析

#### 1.4.1 卫星应用产业进入壁垒分析

#### 1.4.2 卫星应用产业盈利模式分析

#### 1.4.3 卫星应用产业盈利因素分析

## 第二章 中国卫星应用产业的发展状况

### 2.1 全球卫星产业的发展状况

#### 2.1.1 全球卫星产业经营状况分析

#### 2.1.2 中国卫星产业发展状况分析

### 2.2 中国卫星应用产业发展概况

#### 2.2.1 卫星应用产业发展历程分析

#### 2.2.2 卫星应用产业市场规模分析

#### 2.2.3 卫星应用产业面临机遇分析

#### 2.2.4 卫星应用产业面临挑战分析

#### 2.2.5 卫星应用产业发展对策分析

### 2.3 重点卫星应用产业基地发展分析

#### 2.3.1 西安阎良航空产业基地发展分析

#### 2.3.2 西安民用航天产业基地发展分析

#### 2.3.3 上海国家民用航天产业基地发展分析

## 第三章 中国卫星导航市场发展状况分析

### 3.1 全球卫星导航市场发展概况

#### 3.1.1 全球卫星导航系统的发展现状

#### 3.1.2 全球卫星导航市场的发展概况

#### 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模

### 3.2 四大卫星导航系统发展分析

#### 3.2.1 国外卫星导航定位系统的政策分析

#### 3.2.2 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

#### 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析

### 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析

#### 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析

#### 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况

#### 3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域

- 3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析
- 3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析
- 3.4 中国卫星导航市场发展分析
  - 3.4.1 中国卫星导航市场的发展概况
  - 3.4.2 中国卫星导航市场的发展规模
  - 3.4.3 中国卫星导航市场影响因素分析
  - 3.4.4 中国卫星导航市场类型及特点
  - 3.4.5 中国高精度GNSS应用市场分析
- 3.5 中国卫星导航设备市场分析
  - 3.5.1 导航芯片市场分析
  - 3.5.2 GIS软件市场分析
  - 3.5.3 导航电子地图市场分析
  - 3.5.4 导航终端产品市场分析
- 3.6 中国卫星导航市场竞争分析
  - 3.6.1 中国卫星导航市场的竞争格局
  - 3.6.2 中国卫星导航市场化程度分析
  - 3.6.3 中国卫星导航产品的市场份额
  - 3.6.4 中国卫星导航行业的进入壁垒
- 第四章 中国卫星导航应用领域市场分析
  - 4.1 交通运输行业卫星导航市场展望
    - 4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状
    - 4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策
    - 4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划
    - 4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望
  - 4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望
    - 4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状
    - 4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划
    - 4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望
  - 4.3 公共安全领域卫星导航前景展望
    - 4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总
    - 4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用
    - 4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向
    - 4.3.4 各地政府应急系统建设动向
    - 4.3.5 公共安全卫星导航前景展望
  - 4.4 监测市场卫星导航前景展望

4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析

4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析

4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望

第五章 中国卫星广播通信市场发展分析

5.1 全球卫星通信网发展概况分析

5.1.1 卫星固定业务运营商卫星资源分析

5.1.2 国际通信卫星公司的全球卫星通信网

5.1.3 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

5.1.4 中国全球卫星通信业务发展现状分析

5.2 全球卫星通信应用现状及发展趋势

5.2.1 全球卫星通信应用产业的发展特点

5.2.2 全球卫星通信产业的技术发展现状

5.2.3 全球卫星通信产业的技术发展趋势

5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势

5.3 全球商业通信卫星市场发展分析

5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析

5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析

5.3.3 商用同步通信卫星发展分析

5.3.4 2013 年世界通信卫星发射计划

5.4 卫星移动通信市场发展分析

5.4.1 卫星移动通信系统发展现状

5.4.2 卫星移动通信系统特点分析

5.4.3 卫星移动通信的应用情况分析

5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析

5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析

5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题

5.5 中国卫星通信市场发展分析

5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征

5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析

5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用

5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议

第六章 中国卫星遥感市场发展状况分析

6.1 全球遥感卫星发展状况分析

6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析

## 6.2 中国卫星遥感市场发展分析

### 6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征

### 6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

### 6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

## 6.3 中国卫星测绘应用市场分析

### 6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

### 6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析

### 6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望

### 6.3.4 中国测绘行业发展状况分析

### 6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望

## 第七章 中国卫星应用产业重点区域分析

### 7.1 北京市卫星应用产业前景展望

#### 7.1.1 北京市卫星应用产业发展现状

#### 7.1.2 北京市卫星应用产业相关政策

#### 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

#### 7.1.4 北京市卫星应用产业最新动向

#### 7.1.5 北京市卫星应用产业前景展望

### 7.2 上海市卫星应用产业前景展望

#### 7.2.1 上海市卫星应用产业发展现状

#### 7.2.2 上海市卫星应用产业相关政策

#### 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

#### 7.2.4 上海市卫星应用产业最新动向

#### 7.2.5 上海市卫星应用产业前景展望

### 7.3 广东省卫星应用产业前景展望

#### 7.3.1 广东省卫星应用产业发展现状

#### 7.3.2 广东省卫星应用主要企业分析

#### 7.3.4 广东省卫星应用产业最新动向

#### 7.3.5 广东省卫星应用产业前景展望

### 7.4 陕西省卫星应用产业前景展望

#### 7.4.1 陕西省卫星应用产业的发展现状

#### 7.4.2 陕西省卫星应用产业的发展目标

#### 7.4.3 陕西省卫星应用产业的重点任务

#### 7.4.4 陕西省卫星应用产业的保障措施

#### 7.4.5 陕西省卫星应用产业的前景展望

### 7.5 湖南省卫星应用产业前景展望

7.5.1 湖南省卫星应用产业发展现状

7.5.2 湖南省卫星应用产业相关政策

7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

7.5.4 湖南省卫星应用产业最新动向

7.5.5 湖南省卫星应用产业前景展望

7.6 重庆市卫星应用产业前景展望

7.6.1 重庆市卫星应用产业发展现状

7.6.3 重庆市卫星应用主要企业分析

7.6.4 重庆市卫星应用产业最新动向

7.6.5 重庆市卫星应用产业前景展望

7.7 厦门市卫星应用产业前景展望

7.7.1 厦门市卫星应用产业发展现状

7.7.2 厦门市卫星应用产业相关政策

7.7.3 厦门市卫星应用主要企业分析

7.7.4 厦门市卫星应用产业最新动向

7.7.5 厦门市卫星应用产业前景展望

7.8 武汉市卫星应用产业前景展望

7.8.1 武汉市卫星应用产业发展现状

7.8.3 武汉市卫星应用主要企业分析

7.8.4 武汉市卫星应用产业最新动向

7.9 济南市卫星应用产业前景展望

7.9.1 济南市卫星应用产业发展现状

7.9.2 济南市卫星应用产业相关政策

7.9.3 济南市卫星应用主要企业分析

7.9.4 济南市卫星应用产业最新动向

7.9.5 济南市卫星应用产业前景展望

第八章 中国卫星应用产业主要经营分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

8.2 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析



### 8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.5 江苏北斗科技有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.6 中国天地卫星股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.7 北京航天科工世纪卫星科技有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.8 广州南方卫星导航仪器有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.9 河北神舟卫星通信股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 8.10 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

## 第九章 中国卫星应用产业投资分析与前景预测

### 9.1 卫星应用产业投资风险分析

#### 9.1.1 卫星应用产业政策风险分析

- 9.1.2 卫星应用产业经济波动风险
- 9.1.3 卫星应用产业市场竞争风险
- 9.1.4 卫星应用产业技术风险分析
- 9.1.5 卫星应用产业供求风险分析
- 9.1.6 卫星应用产业关联行业风险
- 9.2 卫星应用产业投资机会及建议
  - 9.2.1 卫星应用产业投资机会分析
  - 9.2.2 卫星应用产业投资策略分析
  - 9.2.3 卫星应用产业最新投资动向
  - 9.2.4 卫星应用产业投资建议
- 9.3 卫星应用产业发展趋势与前景预测
  - 9.3.1 卫星应用产业影响因素分析
  - 9.3.2 卫星应用产业发展趋势分析
  - 9.3.3 卫星应用产业市场规模预测

#### 图表目录

图表 1 国内卫星产业链主要厂商

图表 2 西安阎良国家航空高技术产业基地外资企业名录

图表 3 近3年中国东方红卫星股份有限公司资产负债率变化情况

图表 4 近3年中国东方红卫星股份有限公司产权比率变化情况

图表 5 近3年中国东方红卫星股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 6 近3年中国东方红卫星股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 7 近3年中国东方红卫星股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 8 近3年中国东方红卫星股份有限公司销售毛利率变化情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/237714237714.html>