

中国消防产品市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防产品市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

消防产品是指专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品，可细分成消防装备、消防报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等6大类，其中消防装备主要用于消防部队，其他5大类主要用于建筑物消防。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，消防产品根据使用领域来看，消防产品主要分为两类,一类为建筑消防设施，另一类为消防救援装备。

消防产品分类

分类

类别

品种

建筑消防设施

火灾报警系统

火灾报警触发器件、火灾报警控制装置、火灾警报装置、消防联动控制设备

灭火器

手提式灭火器、推车式灭火器、简易式灭火器

避难逃生设施

消防应急照明和疏散指示装置、消防安全标志牌、避难逃生器材

固定灭火系统

喷水灭火系统、泡沫灭火系统、干粉灭火系统、气体灭火系统、消防给水装置

防烟排烟设施

防火排烟阀门、消防排烟风机、挡烟垂壁

建筑耐火构件

防火门（含部件）、防火窗、防火玻璃、防火卷帘、阻火抑爆装置

防火材料

防火封堵材料、防火涂料、阻燃及耐火电缆、耐火电缆配件

消防救援装备

消防车辆

灭火消防车、举高消防车、专勤消防车、保障消防车、消防摩托车

消防水域救援装备

消防船艇

消防无人装备

消防机器人

灭火作战器材

消防枪、消防炮、消防供液器材、供水系统、消防梯

抢险救援装备

消防救生破拆器材、消防投光照明装备、消防发光导向装备、消防用生命探测设备

消防员个人防护装备

消防员穿戴装具、消防呼救定位装备、消防员呼吸装具

灭火剂

水灭火剂、干粉灭火剂、气体灭火剂

消防通讯设备

火警受理设备、消防车辆动态管理装置、消防指挥调度设备

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展历程

我国消防产业发展历史悠久，市场化进程已逐步实现。消防产品行业属于保障性安全产业，其发展是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，对于国家的长治久安和促进社会进步具有重要意义。

根据行业资料，我国消防产业共经历了三个发展阶段：1) 定点生产阶段：主要是在改革开放之前，国内仅有百余家消防定点生产企业；2) 备案/许可证阶段：1986 年开始，虽然仍有严格的许可证机制，但已有第一批民企进入消防领域；3) 市场准入制阶段：从 2001 年开始，消防产品生产销售采取市场准入制度，由计划转入市场阶段，提供更加公平、稳定、有序的市场竞争环境，这也催生了消防产品行业的迅猛发展，行业规模迅速扩大。目前我国消防产品行业已经成为充分竞争并高度市场化的格局状态。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

改革开放以来，我国经济快速发展，消防产品行业取得了长足的发展。整体来看，政府日益重视消防与安全产业发展，消防产品行业市场化程度不断加深是推动消防市场规模不断扩大的根本因素；同时，国民消防意识的逐步增强、消防法规的逐步完善、消防标准的不断提高等，对消防产品行业的发展也产生了较强的拉动作用，促进行业市场规模不断扩大。2018 年以来，中国消防产品行业的市场规模基本保持了平稳增长的态势，到2022年，市场规模

达到1135.47亿元，复合增长率为4.37%。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中民用领域是我国消防产品最大的下游市场，2022年民用领域消防产品市场份额达到88.36%，市场规模为1003.28亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

相比民用消防，工业消防环境的复杂性对产品质量、敏感性、稳定性要求远高于民用产品。其产品主要包括缆式线型感温火灾探测器、红外/紫外/复合火焰探测器、图像型探测器、阻性漏电/热解电子探测器、吸入式空气采样探测器等；产品主要面向石油石化、轨道交通、钢铁冶金、精细化工等资本密集型企业，所面临的环境更加复杂，对产品的技术要求高，具有较高的技术壁垒。工业消防与民用消防相比复杂程度更高，除了配置民用消防设施外，工业消防还需要根据区域的不同设置不同的保护设施和防火等级，因此对相关企业要求有核心技术壁垒。而在市场规模方面，工业消防产品市场规模保持稳定增长，2022年时达到120.64亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业需求情况

消防即是消除隐患，预防患灾，消防产品主要以报警和灭火设备为主。随着我国城市现代化程度不断提高，起火因素日渐增多，火灾愈发多样性和复杂性，一旦发生火灾，扑救的难度相应加大，会在人身财产和生命安全方面造成社会的巨大损失，且不可逆。根据中国应急管理部消防救援局数据，近年来我国火灾次数及直接财产损失均处于较高水平，到2021年达到近年最高记录，接报火灾次数74.8万起，火灾造成直接财产损失67.5亿元，2022年前三季度，接报火灾次数63.7万起，火灾造成直接财产损失55亿元，社会的影响面大。

数据来源：中国应急管理部消防救援局，观研天下数据中心整理

五、行业竞争情况

我国消防产品行业2001年-2003年逐步取消行政审批、改为市场准入制度，行业进入市场化发展的阶段。但是由于市场化的时间较短、仍有部分地区存在地方保护主义等原因，消防产品行业存在企业规模普遍偏小、行业集中度低的特点。而我国目前市场集中度不高的现状对部分拥有较强自主研发能力、具备品牌与渠道优势以及具备较强资本运作能力的企业而言，存在做大做强并成为行业领导者的机会。

目前我国从事消防产品生产的企业多达5000家，主要服务的产品种类达到900余种，共计21个大类，能够较大程度上满足国内消防安全的基本需求。仅从数据上看，国内从事消防产品的企业数量非常庞大，但是实际上国内消防产品行业市场集中度非常低，充分说明消防行业

中企业的分布非常分散，行业内的竞争程度异常激烈。

目前，我国消防产品市场企业竞争主要可分为四大竞争集群：

- 1、以霍尼韦尔、西门子等国际品牌为代表的国际消防领域巨头，主要布局工业消防市场；
- 2、旨在提供多样性的消防产品，实现消防产品“一站式”服务，该类企业普遍较少，国内代表性企业有青鸟消防等；
- 3、长期深耕于某一细分领域，该类企业主要依靠核心技术和品牌保持在细分市场的竞争优势，专注于智能应急消防照明和疏散指示系统，代表企业有台谊消防等；
- 4、其他中小型企业集群，其数量较多，主要提供中低端的传统产品，市场范围一般主要覆盖本地区域。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国消防产品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消防产品行业发展概述

第一节 消防产品行业发展情况概述

一、消防产品行业相关定义

二、消防产品特点分析

三、消防产品行业基本情况介绍

四、消防产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消防产品行业需求主体分析

第二节 中国消防产品行业生命周期分析

一、消防产品行业生命周期理论概述

二、消防产品行业所属的生命周期分析

第三节 消防产品行业经济指标分析

一、消防产品行业的赢利性分析

二、消防产品行业的经济周期分析

三、消防产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消防产品行业市场发展现状分析

第一节 全球消防产品行业发展历程回顾

第二节 全球消防产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消防产品行业地区市场分析

一、亚洲消防产品行业市场现状分析

二、亚洲消防产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消防产品行业市场前景分析

第四节 北美消防产品行业地区市场分析

一、北美消防产品行业市场现状分析

二、北美消防产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美消防产品行业市场前景分析

第五节 欧洲消防产品行业地区市场分析

一、欧洲消防产品行业市场现状分析

二、欧洲消防产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消防产品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界消防产品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球消防产品行业市场规模预测

第三章 中国消防产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对消防产品行业的影响分析

第三节 中国消防产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对消防产品行业的影响分析

第五节 中国消防产品行业产业社会环境分析

第四章 中国消防产品行业运行情况

第一节 中国消防产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消防产品行业市场规模分析

一、影响中国消防产品行业市场规模的因素

二、中国消防产品行业市场规模

三、中国消防产品行业市场规模解析

第三节 中国消防产品行业供应情况分析

一、中国消防产品行业供应规模

二、中国消防产品行业供应特点

第四节 中国消防产品行业需求情况分析

一、中国消防产品行业需求规模

二、中国消防产品行业需求特点

第五节 中国消防产品行业供需平衡分析

第五章 中国消防产品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消防产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消防产品行业产业链图解

第二节 中国消防产品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对消防产品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对消防产品行业的影响分析

第三节 我国消防产品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消防产品行业市场竞争分析

第一节 中国消防产品行业竞争现状分析

- 一、中国消防产品行业竞争格局分析
- 二、中国消防产品行业主要品牌分析

第二节 中国消防产品行业集中度分析

- 一、中国消防产品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国消防产品行业市场集中度分析

第三节 中国消防产品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消防产品行业模型分析

第一节 中国消防产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消防产品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消防产品行业SWOT分析结论

第三节 中国消防产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消防产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国消防产品行业市场动态情况

第二节 中国消防产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消防产品行业成本结构分析

第四节 消防产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消防产品行业价格现状分析

第六节 中国消防产品行业平均价格走势预测

一、中国消防产品行业平均价格趋势分析

二、中国消防产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消防产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消防产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消防产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消防产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消防产品行业区域市场现状分析

第一节 中国消防产品行业区域市场规模分析

一、影响消防产品行业区域市场分布的因素

二、中国消防产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消防产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消防产品行业市场分析

(1) 华东地区消防产品行业市场规模

(2) 华南地区消防产品行业市场现状

(3) 华东地区消防产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消防产品行业市场分析

(1) 华中地区消防产品行业市场规模

(2) 华中地区消防产品行业市场现状

(3) 华中地区消防产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消防产品行业市场分析

(1) 华南地区消防产品行业市场规模

(2) 华南地区消防产品行业市场现状

(3) 华南地区消防产品行业市场规模预测

第五节 华北地区消防产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消防产品行业市场分析

- (1) 华北地区消防产品行业市场规模
- (2) 华北地区消防产品行业市场现状
- (3) 华北地区消防产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消防产品行业市场分析

- (1) 东北地区消防产品行业市场规模
- (2) 东北地区消防产品行业市场现状
- (3) 东北地区消防产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消防产品行业市场分析

- (1) 西南地区消防产品行业市场规模
- (2) 西南地区消防产品行业市场现状
- (3) 西南地区消防产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消防产品行业市场分析

- (1) 西北地区消防产品行业市场规模
- (2) 西北地区消防产品行业市场现状
- (3) 西北地区消防产品行业市场规模预测

第十一章 消防产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国消防产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国消防产品行业未来发展前景分析

一、消防产品行业国内投资环境分析

二、中国消防产品行业市场机会分析

三、中国消防产品行业投资增速预测

第二节 中国消防产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国消防产品行业规模发展预测

一、中国消防产品行业市场规模预测

二、中国消防产品行业市场规模增速预测

三、中国消防产品行业产值规模预测

四、中国消防产品行业产值增速预测

五、中国消防产品行业供需情况预测

第四节 中国消防产品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国消防产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消防产品行业进入壁垒分析

一、消防产品行业资金壁垒分析

二、消防产品行业技术壁垒分析

三、消防产品行业人才壁垒分析

四、消防产品行业品牌壁垒分析

五、消防产品行业其他壁垒分析

第二节 消防产品行业风险分析

一、消防产品行业宏观环境风险

二、消防产品行业技术风险

三、消防产品行业竞争风险

四、消防产品行业其他风险

第三节 中国消防产品行业存在的问题

第四节 中国消防产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国消防产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消防产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消防产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消防产品行业营销策略分析

一、消防产品行业产品策略

二、消防产品行业定价策略

三、消防产品行业渠道策略

四、消防产品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627713.html>